

KẾ HOẠCH
thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
tỉnh Lào Cai năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 11-KH/BCĐ ngày 17/3/2022 của BCĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” năm 2022. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện năm 2022 với các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng mục đích, ý nghĩa, nội dung của Cuộc vận động đến các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, doanh nghiệp, người sản xuất và tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tạo sự thống nhất đồng bộ, nâng cao chất lượng hiệu quả trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tình hình mới, góp phần đảm bảo an sinh xã hội, hồi phục nhanh nền kinh tế do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19.

- Tăng cường trách nhiệm của cả hệ thống chính trị; phát huy vai trò của các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, người tiêu dùng trong hưởng ứng Cuộc vận động; khơi dậy tinh thần, tự hào tự tôn của mỗi người dân thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Thúc đẩy sản xuất, lưu thông hàng hóa đáp ứng nhu cầu tiêu dùng xã hội; đẩy mạnh phát triển hệ thống phân phối, tạo điều kiện đưa hàng hóa thiết yếu và hàng Việt Nam có chất lượng đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống người dân; xây dựng mô hình thí điểm các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng nhằm tạo lập và phát triển thị trường trong nước bền vững.

2. Yêu cầu

- Công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là sự hưởng ứng của các doanh nghiệp, người sản xuất và người tiêu dùng trong việc xây dựng văn hoá tiêu dùng hàng Việt Nam. Tạo sự chuyển biến căn bản, tích cực trong công tác quản lý chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và người sản xuất, kinh doanh hàng Việt đảm bảo chất lượng.

- Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải được triển khai sâu rộng trong toàn tỉnh với hành động thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí góp phần quan trọng vào việc phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, thúc đẩy sản xuất trong tỉnh, tăng trưởng kinh tế bền vững, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Công tác quán triệt, triển khai thực hiện

Mặt trận Tổ quốc các cấp phối hợp với các cấp, các ngành, các tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc tổ chức quán triệt sâu sắc các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XII) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XII); Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới; Chương trình hành động số 62-CTr/TU ngày 06/5/2016 của Tỉnh ủy Lào Cai về thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh Lào Cai (*Gọi tắt là Cuộc vận động*); Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Kế hoạch số 10-KH/BCĐ ngày 14/11/2021 của BCĐ “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” tỉnh về thực hiện Chương trình số 69-CTr/TU ngày 01/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Lào Cai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; các văn bản chỉ đạo của tỉnh về thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền

2.1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động; Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động của BCĐ tỉnh, kế hoạch của các ngành của tỉnh, huyện về thực hiện Cuộc vận động.

- Tăng cường các hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt sâu về các Hiệp định Thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận

dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh trong tình hình dịch bệnh covid -19 vẫn diễn biến phức tạp; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

- Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh: Nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc thực hiện Cuộc vận động gắn với nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và kịp thời các danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu sản xuất trong nước để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và Lào Cai; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tập trung tuyên truyền Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025; Đề án “*Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024*”.

2.2. Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền qua sinh hoạt các chi hội đoàn thể ở cơ sở; hệ thống phương tiện thông tin đại chúng; Đài phát thanh và Truyền hình Lào Cai, Báo Lào Cai; hệ thống Đài truyền thanh, truyền hình các huyện, thị xã, thành phố và Đài truyền thanh cơ sở... tăng cường công tác tuyên truyền về Cuộc vận động; Trang thông tin điện tử tỉnh Lào Cai; các trang thông tin điện tử, các bản tin của sở, ban, ngành, đơn vị trên địa bàn tỉnh; các pano, khẩu hiệu; các chương trình, nhiệm vụ cụ thể để thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp với Sở Công thương hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh mở rộng các hình thức tuyên truyền trực tiếp như pa nô, áp phích và tổ chức các hội chợ ở các địa phương trong tỉnh; Tăng cường giới thiệu các sản phẩm của Việt Nam, sản phẩm của Lào Cai thông qua các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên sóng Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Lào Cai và các báo điện tử, bản tin công tác Mặt trận Tổ quốc, công thông tin điện tử của các sở, ban, ngành đoàn thể và các tổ

chức xã hội. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền miệng thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, đưa nội dung tuyên truyền vào các buổi họp tổ tuyên vận và sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương, trong đó cần xác định đối tượng, địa bàn để tuyên truyền.

- Tổ chức Hội nghị tuyên truyền, vận động tại thành phố Lào Cai cho các Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, các hộ tiểu thương kinh doanh nâng cao, đổi mới nội dung cung ứng hàng Việt nam về Nông thôn và Hội chợ thương mại tạo sự chuyển biến về hành động và thói quen của người dân về mua bán, sử dụng hàng Việt Nam (*Có kế hoạch cụ thể riêng*).

3. Một số nội dung trọng tâm

3.1. Phối hợp với các sở, ngành liên quan rà soát, hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh của tỉnh.

- Rà soát, nghiên cứu việc thực hiện các chủ trương, chính sách của Trung ương liên quan đến Cuộc vận động trên địa bàn; đề xuất Trung ương xem xét sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Đánh giá lại các chủ trương, chính sách của tỉnh hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã phát triển sản xuất, kinh doanh. Đề xuất bổ sung các chính sách thúc đẩy ứng dụng khoa học công nghệ, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm, xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm phù hợp trong giai đoạn phát triển mới.

3.2. Công tác phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam và địa phương.

- Phối hợp với các sở ngành, rà soát bổ sung cơ chế, chính sách khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh, hộ gia đình tăng cường sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất.

- Tuyên truyền cho các Hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tăng cường ứng dụng các giải pháp công nghệ 4.0 vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, phù hợp với diễn biến của dịch Covid-19.

3.3. Công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng hóa Lào Cai và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam và của tỉnh có chất lượng tốt.

- Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và Lào Cai đến người tiêu dùng.

- Thực hiện truyền thông rộng rãi về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy, sản phẩm đặc trưng Lào Cai để người tiêu dùng có thông tin. Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và hàng hóa Lào Cai.

- Phát huy vai trò của các hội đồng hương, đoàn công tác ở nước ngoài trong việc tổ chức quảng bá, giới thiệu hàng hóa Việt Nam và Lào Cai ở thị trường trong và ngoài nước.

3.4. Phối hợp với Sở Công thương tổ chức Hội nghị tuyên truyền, hướng dẫn các Hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, các hộ tiểu thương.

Về đổi mới nội dung hoạt động và cung ứng hàng Việt về nông thôn, tham gia hội trợ thương mại tạo sự chuyển biến về hành động và thói quen của Nhân dân về sử dụng và tiêu dùng hàng Việt gắn với thực hiện Cuộc vận động “ Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cho 200 đại biểu tại thành phố Lào Cai.

4. Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động

4.1. Công tác kiểm tra

- Phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan thành viên tổ chức kiểm tra tại các cửa hàng tiện ích, siêu thị, chợ trung tâm trên địa bàn thành phố Lào Cai về cam kết bán hàng Việt và công tác phòng chống buôn bán hàng nhái, hàng kém chất lượng ...

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo kiểm tra tại số địa phương (*có kế hoạch riêng*).

4.2. Công tác giám sát

Phối hợp với Sở Công thương và các cơ quan thành viên liên quan tổ chức giám sát công tác quản lý Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đối với UBND cấp huyện, cấp xã và một số doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh

- Chủ động phối hợp với Sở Công thương tham mưu cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh ban hành kế hoạch, thành lập đoàn kiểm tra, giám sát.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong khối Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu cho Ban chỉ đạo tổ chức các đoàn giám sát việc nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng, mua sắm tại cơ quan, đơn vị; giám sát các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước trong

việc ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ Việt Nam (có kế hoạch cụ thể riêng).

- Chủ trì tham mưu cho Ban chỉ đạo tổ chức tuyên dương các doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn tỉnh có nhiều đóng góp cho sự phát triển chung của Lào Cai, nhất là trong lĩnh vực sản xuất, chế biến, phân phối sản phẩm đặc hữu của Lào Cai đến với người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

2. Đề nghị Sở Công thương

Chủ trì xây dựng kế hoạch phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh kiểm tra tại các cửa hàng tiện ích, siêu thị, chợ trung tâm trên địa bàn thành phố Lào Cai về cam kết bán hàng Việt và công tác phòng chống buôn bán hàng nhái, hàng kém chất lượng; Hội chợ thương mại tại các huyện, thị xã, thành phố.

3. Đề nghị các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh

Hướng dẫn các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội phối hợp với MTTQ cùng cấp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân ưu tiên mua sắm tiêu dùng hàng hóa trong nước sản xuất bảo đảm chất lượng; vận động đoàn viên, hội viên, các doanh nghiệp do hội viên, đoàn viên mình làm chủ, sản xuất các loại sản phẩm theo quy trình công nghệ sạch; giới thiệu sản phẩm do hội viên, đoàn viên sản xuất đến người tiêu dùng. Đồng thời phối hợp với Mặt trận Tổ quốc phát huy vai trò giám sát, phản biện việc thực hiện của các cơ quan Nhà nước, các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh trong việc quản lý và sản xuất, tiêu thụ sản phẩm.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ vào nội dung kế hoạch của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động; phối hợp với các cơ quan thành viên tham mưu cho Ban chỉ đạo tổ chức các hoạt động kiểm tra, giám sát tại địa phương, đảm bảo hiệu quả cao. Tổng hợp kết quả triển khai thực hiện 6 tháng đầu năm (trước ngày 15/6), tổng kết năm (trước ngày 15/12) về Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh qua Ban Phong trào cơ quan Ủy ban MTTQ tỉnh.

Trên đây là kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022 của Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh/.

Nơi nhận:

- Đ/c Vũ Xuân Cường- Phó Bí thư TT, Trưởng ban Chỉ đạo;
- Sở Công thương;
- Các tổ chức CT- XH tỉnh;
- Ủy ban MTTQ các huyện, TX, TP;
- Các ban chuyên môn MTTQ tỉnh.
- Lưu VT, Ban PT MTTQ tỉnh.

TM. BAN THƯỜNG TRỰC
CHỦ TỊCH



Giàng Seo Vân
Giàng Seo Vân