

Số 122-KH/TU

Nghệ An, ngày 09 tháng 9 năm 2022

TỈNH NGHỆ AN

ĐE

KẾ HOẠCH

thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (viết tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW), Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành kế hoạch thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Quán triệt sâu sắc và tổ chức thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 03-CT/TW, nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu và các tầng lớp nhân dân trong việc đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (viết tắt là Cuộc vận động), góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng hóa của Việt Nam và của tỉnh Nghệ An.

2. Yêu cầu

- Xác định rõ nội dung công việc và phân công trách nhiệm cụ thể đối với từng cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện Cuộc vận động.

- Việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW phải nghiêm túc, thiết thực, hiệu quả, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở; huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, các tổ chức xã hội và các tầng lớp nhân dân tham gia thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, giám sát; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

II- MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Mục tiêu

Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về triển khai thực hiện các nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW; khơi dậy lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự

tôn dân tộc, khát vọng vươn lên của người dân Nghệ An trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Nhiệm vụ và giải pháp

2.1. Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức đảng trong thực hiện Cuộc vận động

Cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội từ tỉnh đến cơ sở phải xác định rõ việc lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện Cuộc vận động là nhiệm vụ trọng tâm, thường xuyên; chỉ đạo các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước thuộc phạm vi quản lý phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong nước và của tỉnh Nghệ An, phù hợp với các cam kết quốc tế và pháp luật Việt Nam; chỉ đạo cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động đề cao trách nhiệm, gương mẫu đi đầu trong tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cấp ủy đảng, chính quyền lãnh đạo, chỉ đạo, cụ thể hóa các nội dung Cuộc vận động; gắn việc thực hiện các nội dung Cuộc vận động với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội ở ngành, địa phương; tiếp tục đẩy mạnh thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu; tập trung sản xuất các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ có lợi thế gắn với tiêu thụ sản phẩm.

2.2. Đẩy mạnh, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền Cuộc vận động

- Tiếp tục tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng bằng nhiều hình thức phù hợp, sinh động về Cuộc vận động trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người dân Nghệ An. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Nghệ An ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh, trong nước; các cơ sở sản xuất kinh doanh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là sản phẩm, dịch vụ trong tỉnh, trong nước; các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước khi mua sắm, ưu tiên sử dụng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ nội địa phù hợp với các quy định.

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí tăng cường thông tin, tuyên truyền về Chỉ thị số 03-CT/TW; chỉ đạo, định hướng cho Báo Nghệ An, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh tăng thời lượng và nâng cao chất lượng tuyên truyền, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục nhằm phổ biến, tuyên truyền đầy đủ, sinh động đến các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, nội dung Cuộc vận động; giới thiệu, quảng bá chất lượng, tính ưu việt của các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, sản xuất kinh doanh trong tỉnh, trong nước...

- Ban Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống Dân vận trong tỉnh phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động thông qua phong trào “Dân vận khéo” và các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động ở các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị liên quan triển khai các nội dung:

+ Định hướng công tác tuyên truyền, chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới, về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động, về công tác triển khai thực hiện Cuộc vận động để người tiêu dùng hiểu được ý nghĩa, lợi ích khi tiêu dùng, sử dụng hàng hóa được sản xuất trong nước, trong tỉnh.

+ Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền gắn với ứng dụng công nghệ thông tin; tận dụng, phát huy lợi thế, ưu điểm của các phương tiện truyền thông trên các nền tảng internet, mạng xã hội để đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động với các hình thức, nội dung phong phú, phù hợp tại các địa điểm công cộng, trụ sở các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội. Lồng ghép các hoạt động truyền thông với hình thức hấp dẫn và phong phú hơn, sử dụng công nghệ thông tin, văn hóa, nghệ thuật, phim ảnh để quảng bá cho hàng hóa và doanh nghiệp Việt Nam, doanh nghiệp tỉnh Nghệ An.

+ Giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao được sản xuất kinh doanh trong tỉnh, trong nước, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

+ Thường xuyên cập nhật và công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng về danh mục máy móc, trang thiết bị, vật tư, nguyên liệu, các sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin được sản xuất trong nước, trong tỉnh để khuyến khích các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; công bố danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; thông tin về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.

+ Chỉ đạo Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân, người Nghệ An ở ngoài tỉnh và nước ngoài ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa có xuất xứ của Nghệ An và Việt Nam; đồng thời, tích cực quảng bá hàng hóa Việt Nam đến người dân nơi định cư sở tại. Tuyên truyền, giới thiệu

các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp với các cơ quan liên quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm hàng Việt Nam, hàng Nghệ An chất lượng được người tiêu dùng tin cậy.

2.3. Tiếp tục rà soát, bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh

- Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hoá, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; phát huy vai trò đầu tàu kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn. Khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hoá có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp. Có chính sách bảo vệ thị trường phân phối hàng hoá trong nước phù hợp với các cam kết quốc tế.

- Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị có liên quan triển khai nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách phù hợp với các cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới; kiến nghị sửa đổi, bãi bỏ những quy định về thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây vướng mắc, khó khăn cho sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong tỉnh.

- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh nghiên cứu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các cơ chế, chính sách và bãi bỏ các thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây khó khăn cho sản xuất, kinh doanh hàng hóa sản xuất trong tỉnh; tăng cường hỗ trợ, gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối; phát huy hiệu quả vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp, đặc biệt là giữa các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Đẩy mạnh ứng dụng tiến bộ khoa học, công nghệ trong lĩnh vực quản trị, chống hàng giả, truy xuất nguồn gốc hàng hóa, kết nối cung cầu. Tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới, sáng tạo để xây dựng, phát triển thương hiệu hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh Nghệ An.

2.4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn tỉnh Nghệ An và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích

Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị có liên quan triển khai các nội dung, cụ thể:

- Tham mưu các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong tỉnh, trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025. Thực hiện có hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại; đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử để mở rộng thị trường; hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa,

dịch vụ chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với cam kết quốc tế và các hiệp định thương mại tự do (FTA) thế hệ mới.

- Triển khai đồng bộ, linh hoạt, hiệu quả các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa, kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam. Triển khai thực hiện Quyết định số 1797/QĐ-TTg, ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ về Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và tham gia các kênh phân phối hàng Việt ở nước ngoài” giai đoạn 2020 - 2024. Phối hợp các đơn vị liên quan hỗ trợ các doanh nghiệp Nghệ An nắm bắt thông tin, cơ hội xuất sản phẩm, hàng hóa sang các thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường có đông người Việt Nam sinh sống.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT, ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã tham gia các chương trình xúc tiến thương mại cấp quốc gia, cấp vùng, các hội nghị kết nối cung - cầu tại các tỉnh, thành phố, các tuần hàng, triển lãm, hội thảo giao thương để đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác hợp tác, kết nối các doanh nghiệp có thương hiệu, chất lượng và uy tín của tỉnh để đưa hàng hóa vào các hệ thống phân phối hiện đại tại các trung tâm thương mại, siêu thị lớn như Winmart, Lottemart, MM Megamarket..., các sàn thương mại điện tử như Postmart, Voso, Lazada, Tiki ... và các trang thương mại điện tử tại nước ngoài như Alibaba, Amazon...

2.5. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Cuộc vận động

- Cấp ủy, tổ chức đảng, ủy ban kiểm tra cấp ủy các cấp tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc quán triệt, triển khai, tổ chức thực hiện Cuộc vận động; kịp thời chấn chỉnh các tổ chức đảng, đảng viên chấp hành không nghiêm, thiếu gương mẫu trong việc thực hiện Cuộc vận động; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm theo quy định.

- Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các ngành chức năng, Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, thị xã tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, quản lý thị trường và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...; chú trọng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; chủ động phát hiện, tố giác các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng. Định kỳ hàng năm, 5 năm đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động; đề xuất, biểu

dương, khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Cuộc vận động.

2.6. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh kịp thời tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy củng cố và kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của tỉnh phù hợp với từng thời điểm, đảm bảo đáp ứng yêu cầu thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các ban, ban cán sự đảng, đảng đoàn; huyện, thành, thị, đảng ủy trực thuộc; các sở, ngành, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW và Kế hoạch này để xây dựng kế hoạch cụ thể và tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện, gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của cơ quan, địa phương, đơn vị.

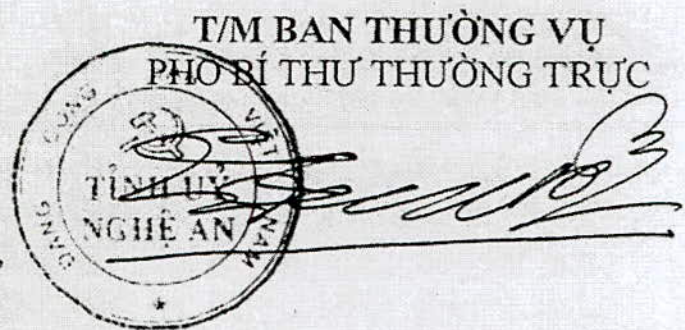
2. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện qua các nhiệm vụ trong Kế hoạch này; phân công nhiệm vụ cho các sở, ban, ngành, đơn vị triển khai thực hiện.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, truyền thông, báo chí đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt các nội dung chỉ thị, kế hoạch hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và kết quả thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW trên địa bàn tỉnh.

4. Đảng đoàn Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, định kỳ báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy theo quy định.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng
- Đảng đoàn MTTQ Việt Nam } (để b/c),
- BCĐ TW Cuộc vận động,
- Các ban đảng Tỉnh ủy,
- Đảng đoàn HĐND, BCS đảng UBND tỉnh,
- MTTQ và các tổ chức CT-XH, sở, ban, ngành cấp tỉnh,
- Huyện, thành, thị ủy, đảng ủy trực thuộc,
- Các đồng chí UVBTV Tỉnh ủy,
- Các thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh,
- Chánh, Phó Chánh VPTU,
- Phòng Tổng hợp VPTU (đ/c Hùng),
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.



Nguyễn Văn Thông