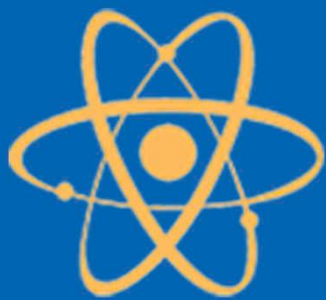




BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH NAM ĐỊNH

Số 4-2025



Văn bản QPPL; Tin tức, Sự kiện; Mô hình Khởi nghiệp, ĐMST		 SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ NAM ĐỊNH Số 1A, đường Trần Tế Xương, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định
03	Hoàn thiện Dự thảo Luật Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo: Kết nối thực tiễn và khơi thông nguồn lực	
07	Diễn đàn chính sách thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo trong chuyển đổi xanh	
08	Nam Định: Tích cực khởi động tạo đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số	
12	Hội thảo thúc đẩy ứng dụng, chuyển giao và đổi mới công nghệ trong doanh nghiệp	
14	Hội chợ Công nghệ và Thiết bị, hoạt động trình diễn, triển lãm khoa học và công nghệ	
16	Đề doanh nghiệp nhỏ chuyển đổi số hiệu quả	
20	Hiện thực hóa các ý tưởng khởi nghiệp ngay từ trên giảng đường	
22	Khuyến khích thanh niên tích cực tham gia phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số	
27	Khai thác dữ liệu trong SMEs để đổi mới sáng tạo	
31	Khởi nghiệp từ những món quà tặng mẹ, chàng trai 9X mang về doanh thu “khủng	
34	Mô hình ứng dụng tàn dư cây họ đậu và than sinh học trong canh tác lúa bền vững	

Hoàn thiện Dự thảo Luật Khoa học, Công nghệ và Đổi mới sáng tạo: Kết nối thực tiễn và khơi thông nguồn lực

Sáng ngày 23/4, tại Hà Nội, lãnh đạo Quốc hội đã có buổi làm việc với lãnh đạo Chính phủ và các cơ quan hữu quan về một số nội dung lớn của dự án Luật Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo (KH,CN&ĐMST).

Chủ trì buổi làm việc có các Ủy viên Trung ương Đảng: Phó Chủ tịch Quốc hội Lê Minh Hoan; Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường Lê Quang Huy; Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Chí Dũng; Bộ trưởng Bộ KH&CN Nguyễn Mạnh Hùng.

Phát biểu tại buổi làm việc, Thứ trưởng Bộ KH&CN Bùi Thế Duy cho biết, Bộ KH&CN đã nghiên cứu, giải trình, tiếp thu đầy đủ các ý kiến trao đổi, thảo luận tại Phiên họp Ủy ban Thường vụ Quốc hội và Báo cáo thẩm tra sơ bộ của Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường để hoàn thiện hồ sơ dự án Luật. Về bố cục, dự thảo Luật gồm 8 chương và 83 điều (giảm 12 điều so với dự thảo Luật trình Chính phủ để trình Ủy ban

Thường vụ Quốc hội - gồm 8 chương và 95 điều). Về cơ bản, Bộ KH&CN sắp xếp một số chương, mục cho phù hợp với nội dung của Luật và làm rõ hơn nội dung của một số điều. Đồng thời, Bộ đã rà soát toàn bộ dự thảo Luật để đảm bảo thực hiện nghiêm các chỉ đạo về kiểm soát quyền lực, phòng chống tham nhũng, tiêu cực trong công tác xây dựng pháp luật; quán triệt sâu sắc các giải pháp đổi mới tư duy xây dựng pháp luật.

Bộ KH&CN cũng đã hoàn thiện quy định về tài chính; thể chế hóa tối đa các nội dung liên quan đến chính sách ưu đãi vượt trội, đặc thù trong KH&CN&ĐMST; đề cao vai trò của doanh nghiệp, khu vực tư nhân. Các quy định về tài chính, ưu đãi vượt trội, đặc thù đã được thể chế hóa tại Chương IV dự thảo Luật. Đồng thời, Bộ đã chủ động phối hợp với các Bộ, ngành,



Quang cảnh buổi làm việc

Ảnh: <https://www.vista.gov.vn>

địa phương và doanh nghiệp rà soát những khó khăn, vướng mắc, điểm nghẽn của pháp luật liên quan đến KH&CN, ĐMST và chuyển đổi số để đề xuất các cơ chế, chính sách nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động KH&CN&ĐMST. Trên cơ sở đó, Bộ đã đề xuất sửa đổi các luật có liên quan tại Điều khoản thi hành (Luật Công nghệ cao, Luật Chuyển giao công nghệ, Luật Thuế thu nhập cá nhân, Luật Đất đai, Luật Nhập cảnh, Xuất cảnh, Quá cảnh, cư trú của người nước ngoài tại Việt Nam, Luật Báo chí, Luật Sở hữu trí tuệ). Về khoản đến sản phẩm nghiên cứu cuối cùng, công khai và minh bạch, phản

biện xã hội và trách nhiệm giải trình, Bộ KH&CN đã nghiên cứu, tiếp thu tại dự thảo Luật các nội dung như: Có bộ chỉ số đầu ra đo lường hiệu quả tác động của nghiên cứu, không chỉ dựa vào hồ sơ tài chính, phân loại nhiệm vụ nghiên cứu khoa học gắn với mức độ rủi ro (nhất là các nhiệm vụ có tính đột phá), tăng tính độc lập của hội đồng đánh giá, tăng cường hơn nữa minh bạch tài chính và công bố công khai, tăng tính phản biện của xã hội để tạo giám sát của dư luận, hạn chế gian lận, tình trạng nghiên cứu khoa học "xếp ngăn kéo", tăng trách

nhiệm giải trình của người đứng đầu và tổ chức chủ trì nghiên cứu.

Đề cập về một số nội dung cần trao đổi về dự thảo Luật, Phó Chủ nhiệm Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường Nguyễn Phương Tuấn cho biết, dự thảo Luật trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội gồm 08 chương, 95 điều (giảm 11 điều so với dự thảo Luật trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội). Cơ quan chủ trì thẩm tra, Thường trực Ủy ban Pháp luật và Tư pháp đề nghị bố cục lại dự thảo Luật theo hướng logic hơn, bao quát những nội dung cơ bản nhất có liên quan trong lĩnh vực KH&CN&ĐMST; nghiên cứu kế thừa hợp lý nội dung Luật KH&CN năm 2013, đồng thời cân nhắc về tên gọi của dự thảo Luật để bảo đảm phù hợp tên Luật và bố cục; bảo đảm cân đối hài hòa giữa các lĩnh vực, nhất là các quy định về khoa học công nghệ và khoa học xã hội, nhân văn. Đề nghị Cơ quan chủ trì soạn thảo tiếp tục rà soát thực hiện đúng với chủ trương đổi mới tư duy xây dựng pháp luật, đảm bảo quy định ngắn gọn, đúng thẩm quyền theo hướng những vấn đề gì thuộc thẩm quyền của Quốc hội thì quy định, còn những vấn đề đã giao cho Chính phủ hoặc đã có quy định giao Thủ tướng Chính phủ thì không nên quy định vào dự thảo Luật này. Về

chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, tài chính cho KH&CN&ĐMST, cơ quan chủ trì thẩm tra đề nghị thể chế hóa tối đa Nghị quyết số 57-NQ/TW về các nội dung liên quan đến tài chính cho KH&CN&ĐMST. Vấn đề lưu ý là làm sao bảo đảm hài hòa giữa mức độ thông thoáng trong các chính sách ưu đãi, hỗ trợ tài chính cho KH&CN&ĐMST với các hoạt động quản lý nhà nước nhằm tránh lạm dụng, trục lợi chính sách dẫn đến lãng phí, thất thoát tài sản công. Thường trực Ủy ban Khoa học, Công nghệ và Môi trường đề nghị cần tiếp tục nghiên cứu, thể chế hóa chủ trương của Đảng về vai trò của doanh nghiệp, kinh tế tư nhân trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, trong đó kinh tế tư nhân là động lực hàng đầu thúc đẩy tăng trưởng và ĐMST.

Tại buổi làm việc, các đại biểu đã tập trung trao đổi quan điểm về chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư, tài chính cho KH&CN&ĐMST; cấu trúc của dự thảo Luật và tính đồng bộ của các quy định tại dự thảo Luật KH&CN&ĐMST và các luật, dự thảo liên quan, cơ chế ưu đãi cho các nhà khoa học, quan tâm đến doanh nghiệp tư nhân...

Phát biểu tại buổi làm việc, Phó

Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Chí Dũng nhấn mạnh tầm quan trọng của dự án Luật KHCN&ĐMST. Đây là luật rất quan trọng vì nhiều quốc gia đều thay đổi tư duy tăng trưởng kinh tế trên cơ sở phát triển KHCN và chuyển đổi số. Luật này cơ bản có nhiều vấn đề, nội dung trọng tâm đạt được yêu cầu nhưng vẫn phải tiếp tục rà soát kỹ lưỡng. Tinh thần của Luật KHCN&ĐMST là không cầu toàn, thể chế hóa, tháo gỡ những điểm nghẽn về KHCN trong thời gian qua theo đúng tinh thần của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị. Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Chí Dũng khẳng định, việc xây dựng luật phải phục vụ nhu cầu xã hội và phát triển kinh tế xã hội, thúc đẩy phát triển KHCN&ĐMST; có cơ chế thu hút các nhà khoa học, nhân tài, chuyên gia giỏi trong và ngoài nước. Dự án Luật đã có những điểm mới trong việc tạo điều kiện cho các doanh nghiệp hoạt động và tháo gỡ khó khăn cho các nhà khoa học nên cơ quan soạn thảo dự án Luật cần tiếp tục nghiên cứu kỹ lưỡng để giao nhiệm vụ, là cầu nối kết nối giữa các Viện, doanh nghiệp trong việc đặt hàng, nghiên cứu, nghiệm thu đề tài, công trình khoa học. Phát biểu chỉ đạo tại buổi làm việc, Phó Chủ tịch

Quốc hội Lê Minh Hoan yêu cầu Chính phủ tiếp thu, nghiên cứu ý kiến của Chủ tịch Quốc hội tại Phiên họp thứ 44 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội là cần sửa đổi Luật KH&CN hiện hành và nên bổ sung nội dung ĐMST vào trong Luật này. Bên cạnh đó, cơ quan soạn thảo dự án Luật cần quán triệt tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, chú trọng tới hỗ trợ cho các nhà khoa học, thúc đẩy nền khoa học nước nhà phát triển, khắc phục được tình trạng đạo văn, đạo đề án khoa học, tháo gỡ khó khăn cho các nhà khoa học trong việc phải thực hiện các thủ tục hành chính, hóa đơn, chứng từ... Theo Phó Chủ tịch Quốc hội Lê Minh Hoan, Luật phải thúc đẩy được KHCN&ĐMST ở địa phương, cấu trúc lại các tổ chức nghiên cứu công lập để sử dụng ngân sách hiệu quả; tháo gỡ khó khăn để các nhà khoa học có thể làm kinh tế từ đề tài; tạo điều kiện để doanh nghiệp tư nhân phát triển. Bên cạnh đó, Chính phủ cũng cần làm rõ hơn về việc quản lý của Nhà nước, giải trình cho các tổ chức nghiên cứu khoa học và khơi thông nguồn lực cho phát triển KHCN&ĐMST.

Nguồn: <https://www.vista.gov.vn>

Diễn đàn chính sách thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo trong chuyển đổi xanh

Trong khuôn khổ Hội nghị Thượng đỉnh P4G 2025, Bộ Khoa học và Công nghệ sẽ chủ trì Diễn đàn đối thoại chính sách về khuyến khích đầu tư, kinh doanh và khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực chuyển đổi xanh và phát triển bền vững. Sự kiện diễn ra vào ngày 16/4/2025 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội, do Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia điều phối nội dung.

Diễn đàn quy tụ các chuyên gia hàng đầu, nhà hoạch định chính sách, doanh nghiệp và quỹ đầu tư trong và ngoài nước nhằm thảo luận các giải pháp thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững. Đây là cơ hội để Việt Nam thể hiện cam kết trong giảm phát thải, thúc đẩy tăng trưởng xanh và xây dựng nền kinh tế tuần hoàn, đồng thời kết nối doanh nghiệp với các tổ chức hỗ trợ trong nước và quốc tế. Các nội dung chính của diễn đàn bao gồm: cơ chế chính sách hỗ

trợ khởi nghiệp sáng tạo xanh; kinh nghiệm quốc tế trong phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp bền vững và những mô hình thành công có thể áp dụng tại Việt Nam; định hướng tương lai với các xu hướng và chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trong bối cảnh chuyển đổi xanh toàn cầu. Diễn đàn sẽ có sự tham dự của các nhà lãnh đạo, chuyên gia và các bên liên quan nhằm chia sẻ giải pháp đổi mới sáng tạo, tài chính khí hậu và chiến lược hỗ trợ khởi nghiệp bền vững. Hội nghị Thượng đỉnh P4G 2025 cũng kêu gọi các nước tạo điều kiện để khu vực tư nhân đóng góp nhiều hơn vào các giải pháp công nghệ và tài chính cho phát triển bền vững, đồng thời tạo thêm việc làm trong các ngành công nghiệp xanh.

Nguồn: <https://www.vista.gov.vn>



Ảnh: <https://www.vista.gov.vn>

Nam Định: Tích cực khởi động tạo đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Tại phiên họp thứ nhất Ban Chỉ đạo (BCĐ) về phát triển khoa học, công nghệ (KHCN), đổi mới sáng tạo (ĐMST) và chuyển đổi số (CDS), cải cách hành chính và Đề án 06 tỉnh Nam Định, đồng chí Đặng Khánh Toàn, Bí thư Tỉnh uỷ khẳng định Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia là động lực then chốt, là "chìa khóa vàng" để đất nước ta trở thành nước công nghiệp hiện đại vào năm 2030 và thành nước phát triển, thu nhập cao vào năm 2045. Cùng với các Nghị quyết đã ban hành trước đây, Nghị quyết 57-NQ/TW một lần nữa khẳng định tầm nhìn chiến lược của Đảng và Nhà nước về phát triển KHCN, ĐMST và CDS quốc gia. Với những thành tựu đạt được trong thời gian qua và quyết tâm chính trị lớn của cả hệ thống chính trị, Nam Định sẵn sàng bước vào kỷ nguyên mới với mục tiêu tạo đột phá phát triển KHCN, ĐMST và CDS.



Sinh viên Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Nam Định giới thiệu sản phẩm nghiên cứu chế tạo thiết bị phục vụ đời sống dân sinh.

Ảnh: <https://baonamdinh.vn>

Nền tảng vững chắc phát triển KHCN, ĐMST và CDS

Với phương châm “Người dân và doanh nghiệp là trung tâm, là chủ thể, nguồn lực, động lực chính, nhà khoa học là nhân tố then chốt. Nhà nước giữ vai trò dẫn dắt, thúc đẩy, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho phát triển KHCN, ĐMST và CDS”, những năm qua, Nam Định đã đạt những bước tiến quan trọng trong việc ứng dụng KHCN, thúc đẩy CDS, tạo đòn bẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Sở KH và CN tổ chức quản lý, triển khai hàng trăm đề tài, dự án KHCN thuộc các lĩnh vực: Phát triển nông nghiệp và nông thôn; Quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường; Văn hóa - xã hội; Giáo dục và Đào tạo... Đặc biệt qua 2 năm triển khai Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025”, Sở KH và CN đã tổ chức truyền thông, thay đổi nhận thức và phát huy tinh thần khởi nghiệp và khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (KNĐMST) trong cộng đồng; đào tạo 33 cán bộ nòng cốt tại các sở, ngành chức năng, các trường đại học, cao đẳng và câu lạc bộ khởi nghiệp. Nam Định cũng đã tổ chức thành công nhiều sự kiện lớn về CDS, KNĐMST như: Diễn đàn quốc gia Kinh tế số, xã hội số lần thứ nhất; Techfest vùng đồng bằng sông Hồng năm 2023, Diễn đàn cấp cao về xây dựng Hệ sinh thái KNĐMST vùng đồng bằng sông Hồng, Chuỗi hoạt động thúc đẩy hoạt động KNĐMST

và Cuộc thi “Tìm kiếm tài năng KNĐMST Thành Nam năm 2024”. Hình thành 2 điểm hỗ trợ KNĐMST để hỗ trợ KHCN phát triển.

Đối với lộ trình CDS, tỉnh Nam Định liên tục xếp trong top 10/63 tỉnh, thành phố trên cả nước, được Bộ Nội vụ xếp thứ 6/63 tỉnh, thành phố về chỉ số CCHC (Par Index). Nam Định là một trong 10 tỉnh, thành phố đầu tiên hoàn thành việc kết nối và khai thác dữ liệu từ Cơ sở dữ liệu (CSDL) quốc gia về dân cư; là 1 trong 4 đơn vị dẫn đầu toàn quốc về tiếp nhận và giải quyết hồ sơ 2 nhóm dịch vụ công liên thông. Đặc biệt năm 2024, tỉnh bứt phá, đứng đầu toàn quốc về chỉ số Xây dựng Chính quyền điện tử, Chính quyền số.

Trong trụ cột kinh tế số, Nam Định trở thành điểm sáng của cả nước, xếp thứ 4/63 tỉnh, thành phố về doanh thu thương mại điện tử với tỷ trọng chiếm 9% tổng mức bán lẻ. Phát triển xã hội số đạt nhiều kết quả nổi trội, hoàn thành việc kích hoạt hơn 1,3 triệu tài khoản định danh điện tử, là tỉnh thuộc nhóm dẫn đầu của toàn quốc về triển khai các tiện ích phục vụ phát triển công dân số. Đặc biệt, kết quả phát triển xã hội số không chỉ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân mà còn hỗ trợ mạnh mẽ cho phong trào xây dựng nông thôn

mới (NTM) nâng cao, kiểu mẫu. Đến nay, toàn tỉnh có 14 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu nổi trội về CDS và huyện Giao Thủy đang tích cực phấn đấu trở thành huyện NTM kiểu mẫu trong CDS lĩnh vực giáo dục. Thành tựu này chính là nền tảng quan trọng để Nam Định tự tin thúc đẩy KHCN, ĐMST và CDS theo tinh thần Nghị quyết 57-NQ/TW.

Sớm cụ thể hóa Nghị quyết sớm đi vào cuộc sống

Với tinh thần quyết liệt, khẩn trương nhằm sớm đưa Nghị quyết 57-NQ/TW đi vào cuộc sống, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã ban hành Kế hoạch số 176-KH/TU ngày 4/2/2025 quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW; Chương trình hành động 54-CTr/TU ngày 20/2/2025 hành động thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW. UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 29/KH-UBND ngày 21/2/2025 thực hiện Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW của Ban Thường vụ Tỉnh ủy. Các chương trình, kế hoạch đề ra các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm, mục đích đưa phát triển KHCN, ĐMST và CDS từng bước trở thành yếu tố dẫn dắt trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, là động lực đóng góp tích cực xây dựng chính quyền số, kinh tế số và xã hội số, thể hiện rõ nét sự đóng góp của yếu tố KHCN vào tốc độ tăng trưởng GRDP của tỉnh.

Cụ thể, đến năm 2030 tiềm lực, trình độ KHCN và ĐMST đạt mức

tiên tiến ở nhiều lĩnh vực quan trọng, thuộc nhóm dẫn đầu trong các tỉnh có thu nhập khá. Tỷ trọng đóng góp của năng suất nhân tố tổng hợp (TFP) vào tăng trưởng kinh tế ở mức trên 55%. Chỉ số ĐMST cấp địa phương (PII) vào nhóm trung bình khá của khu vực đồng bằng sông Hồng và duy trì vị trí xếp hạng PII thuộc nhóm khá của cả nước. Quy mô kinh tế số đạt tối thiểu 30% GRDP. Tỷ lệ sử dụng dịch vụ công trực tuyến của người dân và doanh nghiệp đạt trên 80%; giao dịch không dùng tiền mặt đạt 80%. Số doanh nghiệp có hoạt động KHCN và ĐMST đạt trên 40% trong tổng số doanh nghiệp. KHCN và ĐMST đóng góp vào chỉ số phát triển con người (HDI) của tỉnh duy trì trên 0,7. Nguồn nhân lực nghiên cứu KHCN, ĐMST đạt tỷ lệ 12 người/một vạn dân; số lượng đơn đăng ký sáng chế, văn bằng bảo hộ sáng chế tăng hàng năm, tỉ lệ khai thác thương mại đạt 8-10%.

Xây dựng được ít nhất 1 khu công nghiệp công nghệ cao để thu hút các doanh nghiệp công nghệ, các nhà đầu tư công nghệ đến nghiên cứu, sản xuất hoặc bổ sung chức năng thu hút công nghệ cao cho một số khu công nghiệp hiện có. Phấn đấu đến năm 2045, KHCN, ĐMST và CDS phát triển vững chắc, góp phần đưa Nam Định trở thành một trong các trung tâm

công nghiệp công nghệ số của khu vực đồng bằng sông Hồng; thu hút được tối thiểu 20 doanh nghiệp công nghệ số đầu tư nghiên cứu, sản xuất tại Nam Định. Tăng trưởng kinh tế vững chắc dựa trên nền tảng KHCN, ĐMST và CDS, phân đầu quy mô kinh tế số đạt 45% GRDP.

Theo đồng chí Vũ Trọng Quế, Giám đốc Sở KH và CN, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo phát triển KHCN, ĐMST và CDS, cải cách hành chính và Đề án 06 tỉnh, lộ trình phát triển KHCN, ĐMST và CDS trong năm 2025 gồm 22 nhiệm vụ bao quát ở cả việc tuyên truyền, nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy; bồi dưỡng cán bộ; hoàn thiện cơ chế chính sách...

Trong đó, tỉnh phân đầu hình thành 1 phân hiệu đào tạo nguồn nhân lực công nghệ cao thuộc trường đại học uy tín trong nước trên địa bàn tỉnh để tập trung vào phát triển nguồn nhân lực khoa học cơ bản, các ngành kỹ thuật và công nghệ cao, công nghệ chiến lược (bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn...); đổi mới toàn diện việc giải quyết thủ tục hành chính, cung cấp dịch vụ công không phụ thuộc địa giới hành chính...

Để thực hiện và hoàn thành các mục tiêu đó, các sở, ban, ngành của tỉnh đã nỗ lực triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn các ngành, các cấp đã tập

trung đẩy mạnh tuyên truyền theo hướng đơn giản, thiết thực để người dân dễ hiểu, dễ nhớ và dễ thực hiện.

Sở Giáo dục và Đào tạo đã xúc tiến kết nối với Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Nam Định liên kết với Trường Đại học Bách khoa Hà Nội bàn phương án xây dựng Khoa Công nghệ bán dẫn hoặc phân hiệu của trường tại Nam Định; tổ chức cho giáo viên sử dụng công nghệ AI trong giảng dạy. Công an tỉnh chỉ đạo các đơn vị tiếp tục triển khai Đề án 06; đẩy mạnh thanh toán số và đảm bảo an toàn thông tin mạng. Văn phòng UBND tỉnh, Sở KH và CN cùng với các ngành, các địa phương tổ chức cải cách hành chính, xây dựng môi trường làm việc không giấy tờ đến cấp xã để nhanh chóng đáp ứng với điều kiện thực tế tỉnh đang cùng cả nước nhanh chóng tổ chức, sắp xếp lại các đơn vị hành chính, tinh gọn bộ máy.

Với quyết tâm chính trị cao và tinh thần quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, Nam Định đang nỗ lực đặt nền móng vững chắc cho việc triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết 57-NQ/TW, không chỉ góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân mà còn tạo động lực mạnh mẽ, đồng hành cùng cả dân tộc vươn mình trong kỷ nguyên mới.

Nguồn:

<https://baonamdinh.vn>

Hội thảo thúc đẩy ứng dụng, chuyển giao và đổi mới công nghệ trong doanh nghiệp

Sáng 18/4, Sở Khoa học và Công nghệ đã tổ chức Hội thảo với chủ đề “Thúc đẩy hoạt động ứng dụng, chuyển giao, đổi mới công nghệ và đổi mới sáng tạo cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nam Định”.

Tham dự hội thảo có các đại biểu là đại diện Sở Khoa học và Công nghệ, Hội doanh nhân trẻ tỉnh, Hội nữ doanh nhân tỉnh và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.



Ảnh: <https://ndtex.vn>



Ảnh: <https://ndtex.vn>

Thúc đẩy chuyển giao, đổi mới công nghệ và đổi mới sáng tạo không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, mà còn là yếu tố then chốt để phát triển kinh tế - xã hội bền vững. Chương trình hội thảo tập trung vào 2 chuyên đề chính là: "Bảo vệ tài sản sở hữu trí tuệ, trọng tâm là nhãn hiệu, trong quá trình chuyển giao và đổi mới công nghệ của doanh nghiệp" do chuyên gia tư vấn sở hữu trí tuệ trình bày đã chia sẻ nhiều kinh nghiệm thực tiễn trong việc đăng ký, quản lý và khai thác nhãn hiệu nhằm bảo vệ giá trị thương hiệu, đồng thời hỗ trợ quá trình đổi mới sáng tạo hiệu quả và "Giải pháp xây dựng và phát triển mẫu mã, chất lượng sản phẩm phù hợp với thị trường và mô hình kinh doanh đặc thù" do chuyên gia tư vấn phát triển doanh nghiệp thuộc Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao trình bày

nhấn mạnh vai trò của việc nắm bắt xu hướng tiêu dùng và cải tiến sản phẩm trong việc nâng cao vị thế cạnh tranh cho doanh nghiệp nội địa.

Hội thảo "Thúc đẩy hoạt động ứng dụng, chuyển giao, đổi mới công nghệ và đổi mới sáng tạo cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Nam Định" là sự kiện nằm trong chuỗi hoạt động chào mừng Ngày KH và CN Việt Nam 18/5. Thông qua Hội thảo các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có dịp trao đổi, học hỏi kiến thức, kinh nghiệm ứng dụng chuyển giao, đổi mới công nghệ và đổi mới sáng tạo, đồng thời mở ra nhiều cơ hội hợp tác trong lĩnh vực KH và CN, góp phần thúc đẩy nền kinh tế địa phương phát triển theo hướng hiện đại và bền vững./.

Nguồn: <https://ndtex.vn>

Hội chợ Công nghệ và Thiết bị, hoạt động trình diễn, triển lãm khoa học và công nghệ



Đồng chí Trần Huy Quang - Phó Giám đốc sở KH&CN cùng các đại biểu
thăm quan gian hàng tại Hội chợ

Ảnh: <https://ndtex.vn>

Ngày 18 tháng 4 năm 2025, tại Trung tâm văn hóa thanh, thiếu niên tỉnh Nam Định, Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức khai mạc "Hội chợ công nghệ và thiết bị, hoạt động trình diễn, triển lãm khoa học và công nghệ". Đây là sự kiện nằm trong chuỗi hoạt động nhằm thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ và khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo tỉnh Nam Định năm 2025.

Tham dự lễ khai mạc có đại diện Lãnh đạo sở KH&CN; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Câu lạc bộ Doanh nghiệp trẻ Nam Định; Câu lạc bộ Khởi nghiệp sáng tạo Nam Định, cùng các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia trưng bày sản phẩm tại Hội chợ.

Phát biểu khai mạc, đồng chí Trần Huy Quang – Phó giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ cho biết, trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang diễn ra mạnh mẽ, khoa học và công nghệ là nền tảng, động lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững. Hội chợ Công nghệ và thiết bị, triển lãm khoa học và công nghệ năm 2025 là dịp để các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trưng bày, giới thiệu, quảng bá những thiết bị, công nghệ, máy móc, sản phẩm OCOP, sản

phẩm khởi nghiệp trong các lĩnh vực đến với người dân, khách hàng có nhu cầu tìm kiếm ứng dụng công nghệ vào hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đồng chí mong muốn, sự kiện này sẽ góp phần thúc đẩy hoạt động kết nối cung – cầu công nghệ, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tiếp cận gần hơn với các giải pháp kỹ thuật tiên tiến; Khơi dậy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong cộng đồng, đặc biệt là thế hệ trẻ, từ đó góp phần phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo bền vững tại địa phương.

Hội chợ công nghệ và thiết bị, hoạt động trình diễn, triển lãm khoa học và công nghệ năm 2025 diễn ra từ ngày 18-20/4/2025, tại Trung tâm văn hóa thanh, thiếu niên tỉnh Nam Định (Số 126 đường Lê Hồng Phong, phường Trần Hưng Đạo, thành phố Nam Định), có quy mô trên 50 gian hàng giới thiệu các sản phẩm công nghiệp, nông nghiệp, công nghệ cao, sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp trong các lĩnh vực tài chính, nông nghiệp, công nghiệp, dược phẩm của địa phương./.

Nguồn:

<https://skhcn.namdinh.gov.vn>

Đề doanh nghiệp nhỏ chuyển đổi số hiệu quả

Không ít doanh nghiệp nhỏ, vừa và siêu nhỏ (MSMEs) đã mạnh dạn đưa ra những khoản đầu tư rất lớn cho công nghệ trong quá trình chuyển đổi số nhưng chưa đạt được hiệu quả như mong đợi. Làm sao doanh nghiệp có thể chuyển đổi số vừa tiết kiệm, vừa hiệu quả?



Doanh nghiệp Bình Bản Liên Homestay quảng bá sản phẩm ống trà lam và trà Shan Tuyết cổ thụ trên Facebook.

Ảnh: <https://khoahocphattrien.vn>

“Chúng tôi gặp rất nhiều doanh nghiệp đầu tư đến ba, bốn trăm triệu cho một hệ thống của mình và giờ không khai thác được mấy, chỉ nhập dữ liệu khách hàng vào thôi, rất lãng phí”, chị Nguyễn Đặng Tuấn Minh - quản lý và đồng sáng lập KisStartup - chia sẻ tại tọa đàm trực tuyến “Chuyển đổi số từ gốc - Hành trang nào cho doanh nghiệp nhỏ?” do KisStartup, Báo *Khoa học & Phát triển*, và Ấn phẩm *Tia Sáng* phối hợp tổ chức ngày 27/3.

Nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ, vừa và siêu nhỏ (MSMEs), đang có những suy nghĩ khá đơn giản là chỉ cần ứng dụng các phần mềm hay công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) đã là chuyển đổi số. Điều này khiến doanh nghiệp nôn nóng, muốn đốt cháy giai đoạn và rất dễ đưa ra các khoản đầu tư không hợp lý và lãng phí. Như ví dụ ở trên, chị Tuấn Minh cho biết những doanh nghiệp này đã đầu tư vào các hệ thống phần mềm quá công phu, được thiết kế riêng cho doanh nghiệp mà nhiều khi họ cũng chưa có đủ năng lực để vận hành. Trong khi đó, những phần mềm như vậy thường chỉ phù hợp với các doanh nghiệp vừa và lớn.

Vì vậy, trước khi đầu tư vào phần mềm, chị Tuấn Minh khuyên các

doanh nghiệp nên đầu tư thời gian để xây dựng những nền móng cho chuyển đổi số trước, đầu tiên là nhận thức và tư duy đúng về chuyển đổi số. Đây là bước đầu tiên nhưng rất quan trọng, là tiền đề để triển khai những bước sau nên có thể sẽ tốn thời gian, phải trở đi trở lại nhiều lần. Những doanh nghiệp đã đầu tư cho công nghệ, phần mềm nhưng chưa hiệu quả vẫn phải quay về bước nhận thức để đánh giá lại mục tiêu và nguồn lực của mình.

Bắt đầu từ số hóa và xây dựng dữ liệu

Không thể có chuyển đổi số nếu không có dữ liệu, bao gồm cả dữ liệu lớn và dữ liệu nhỏ. Chị Tuấn Minh cho rằng hiện nay, sức mạnh của một doanh nghiệp không chỉ được đo đếm bằng lợi nhuận họ tạo ra mà còn bằng lượng dữ liệu mà họ nắm giữ. “Một doanh nghiệp không có dữ liệu nên được định nghĩa là một doanh nghiệp nghèo”, chị đánh giá. “Dữ liệu đóng vai trò như một tài sản, và tài sản đó phải được bồi đắp”.

Bước đầu tiên của chuyển đổi số là số hóa. Theo chị Tuấn Minh, bên cạnh số liệu liên quan đến doanh thu, lợi nhuận, dữ liệu của

doanh nghiệp còn bao gồm cả văn bản, hình ảnh và video. Bước số hóa các sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp không phải là những gì “cao siêu” mà có thể chỉ là chụp ảnh, tạo mã QR, ghi lại thông số, mô tả đặc điểm cho sản phẩm, dịch vụ. Trong giai đoạn đầu, đa số dữ liệu của doanh nghiệp là những dữ liệu nhỏ và không có cấu trúc như một vài thông tin rời rạc về sản phẩm, khách hàng hay phản hồi của họ. Để có thể đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu, doanh nghiệp cần tổng hợp và cấu trúc lại, ví dụ thông tin khách hàng với các trường như tên, tuổi, số điện thoại, số lần mua hàng, hoặc tập hợp và phân tích những phản hồi của khách hàng để biết họ hài lòng và chưa hài lòng về những gì ở sản phẩm của mình. Các dữ liệu hình ảnh và video về sản phẩm, dịch vụ hay video những người nổi tiếng (KOL, KOC) livestream quảng cáo cho doanh nghiệp cũng là những tài sản quý mà doanh nghiệp nên lưu trữ cẩn thận, bởi chúng chứa nhiều thông tin có thể được tái sử dụng trong tương lai.

Giai đoạn số hóa cũng sử dụng những công nghệ rất căn bản, ví dụ như một máy chụp ảnh tốt hoặc chính chiếc điện thoại thông minh mà hầu như ai cũng sở hữu và một

số phần mềm đơn giản để tổ chức dữ liệu, thông tin, hình ảnh như Google Drive, Excel. Đặc biệt, ngay từ những bước đầu tiên không hề tốn kém này, doanh nghiệp đã có thể đạt được hiệu quả kinh doanh vượt trội và tạo ra tiền. Doanh nghiệp có thể đăng tải các sản phẩm, dịch vụ của mình trên các kênh mạng xã hội, giúp sản phẩm tiếp cận được lượng khách hàng tiềm năng lớn hơn nhiều và bắt đầu có các đơn đặt hàng trực tuyến. Chị Tuấn Minh lấy ví dụ về doanh nghiệp Bình Bản Liên Homestay (Bắc Hà, Lào Cai) sau khi đăng tải video một du khách nước ngoài lấy ống trà lam trên gác bếp và pha nước uống bên bếp lửa hồng rực trong căn nhà của người Tày trên Facebook đã nhận được tới ba trăm đơn đặt hàng ống trà lam.

Không chỉ tạo ra tiền, số hóa còn giúp doanh nghiệp tiết kiệm nguồn lực và thời gian, mà “thực chất thời gian là tiền”, theo chị Tuấn Minh. Với mô hình kinh doanh trực tiếp hoặc qua điện thoại trước đây, người bán sẽ phải giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ cho từng khách hàng một, và có thể cần nhiều người bán nếu lượng khách của doanh nghiệp

lớn. Nhưng giờ đây, tất cả hình ảnh và thông tin về sản phẩm đều đã được đăng tải trên các nền tảng số, khách hàng có thể tự xem và nhấn tin đặt hàng.

Đào tạo nhân lực và đầu tư tinh gọn

Một sai lầm phổ biến của doanh nghiệp khi chuyển đổi số là bỏ ra rất nhiều tiền để trang bị những công nghệ hiện đại nhưng lại không có nhân lực để vận hành những công nghệ đó. Bản thân doanh nghiệp cũng chưa xây dựng được văn hóa và quy trình thu thập và phân tích dữ liệu cho đội ngũ nhân sự của mình. Chị Tuấn Minh cho rằng doanh nghiệp trước tiên cần đầu tư vào những nhân sự có năng lực công nghệ, có thể toàn thời gian hay bán thời gian, miễn là họ cởi mở với sự thay đổi và có cam kết nhất định với doanh nghiệp.

Nhưng điều này không có nghĩa lãnh đạo có thể phó mặc mọi vấn đề công nghệ cho đội ngũ kỹ thuật. Những nhân sự về công nghệ không thể hiểu rõ chiến lược của doanh nghiệp, vì vậy khi được giao phó các phần mềm, họ cũng rất lúng túng, không biết phải làm thế nào. “Nếu lãnh đạo mà sợ công nghệ thì tôi nghĩ là hỏng, công cuộc chuyển đổi số của doanh nghiệp chắc sẽ thất bại”, chị

Tuấn Minh nói. Theo quan điểm của chị, lãnh đạo phải vượt qua nỗi sợ phần mềm và sẵn sàng ngồi học công nghệ cùng nhân viên. Họ không cần hiểu quá sâu về các khía cạnh chuyên môn nghiệp vụ của phần mềm, nhưng phải hiểu nguyên lý của công nghệ để có thể đưa ra quyết định nhanh chóng và dựa trên dữ liệu. Sau thời gian cân nhắc chiến lược, tích lũy dữ liệu và đào tạo nhân lực, doanh nghiệp có lẽ đã sẵn sàng đầu tư cho phần mềm. Lời khuyên của chị Tuấn Minh là “doanh nghiệp nhỏ phải có cách tiếp cận nhỏ”. “Để tránh bị thiệt hại 300 triệu, có thể mình phải thử với 30 triệu trước”, chị nói. Các doanh nghiệp cần lựa chọn các giải pháp công nghệ phù hợp với quy mô và ngân sách của mình. Chị cho biết thị trường phần mềm hiện nay đã có những phân khúc rõ ràng dành cho các doanh nghiệp với quy mô khác nhau, và MSMEs đang có rất nhiều lựa chọn về phần mềm với mức giá hợp lý. Các doanh nghiệp cũng nên tiếp xúc với nhiều nhà cung cấp giải pháp công nghệ khác nhau để đa dạng hóa các sự lựa chọn.

Nguồn:

<https://khoahocphattrien.vn>

Hiện thực hóa các ý tưởng khởi nghiệp ngay từ trên giảng đường



Ảnh: <https://www.vista.gov.vn>

Phần mềm giải pháp quản lý chợ thông minh; Ứng dụng kết nối nhà cung cấp, nhà tài trợ với người tiêu dùng trong ngành thực phẩm; Gây chỉ đường thông minh hỗ trợ người khiếm thị... là những ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo xuất sắc tranh tài tại chung kết Cuộc thi “*Khởi nghiệp sáng tạo HSB - Innovation Ignition 2025*”.

Ngày 19/4, 10 dự án xuất sắc nhất đã cùng tranh tài tại chung kết Cuộc thi "Khởi nghiệp sáng tạo HSB - Innovation Ignition 2025".

Cuộc thi do Trường Quản trị và Kinh doanh - ĐHQG Hà Nội tổ chức thường niên; không chỉ là sân chơi học thuật mà còn là môi trường thực hành sinh động, nơi sinh viên được khuyến khích hiện

thực hóa các ý tưởng kinh doanh ngay từ trên giảng đường.

Theo PGS.TS. Hoàng Đình Phi, Hiệu trưởng Trường Quản trị và Kinh doanh - ĐHQG Hà Nội, khởi nghiệp không chỉ là một hoạt động ngoại khóa mà là một phương pháp giáo dục trọng tâm của HSB. "Chúng tôi đào tạo sinh viên và học viên phải giỏi cả học và hành. Chính vì vậy, cuộc thi là cầu nối giữa tri thức và thị trường, giữa sinh viên và doanh nghiệp, giữa khát vọng cá nhân và cống hiến cho cộng đồng", PGS. TS Hoàng Đình Phi cho biết.

Tại chung kết, 10 dự án được cho là thể hiện tính đổi mới, khả năng ứng dụng thực tiễn cao và tinh thần khởi nghiệp mạnh mẽ của sinh viên gồm:

Ứng dụng đặt taxi xe hơi (DRISA); Phần mềm giải pháp quản lý chợ thông minh (E-Market); Ứng dụng kết nối nhà cung cấp, nhà tài trợ với người tiêu dùng trong ngành thực phẩm (FoodLink); Gây chỉ đường thông minh hỗ trợ người khiếm thị (GuideMate); Nền tảng ví điện tử thanh toán NFC siêu tốc (HaMinGo);

Ứng dụng cho thuê hộ lý, điều dưỡng 24/7 (HealthMate);

Liệu pháp kết hợp tâm lý học và giáo dục bằng nghệ thuật dành cho trẻ có hội chứng "đặc biệt" (HunchWings); Giúp SMEs tối ưu hóa UGC (Nhóm Pulse X); Nền tảng công nghệ cho thuê quần áo đa năng từ bình dân đến cao cấp (Snaap); Nền tảng trực tuyến hiện đại hỗ trợ học tập học sinh THPT, phân tích thông tin tuyển sinh các trường đại học (UTU-"Unlock Tomorrow's University"). Sau phần đánh giá và góp ý của ban giám khảo, dự án "FoodLink - Kết nối nhà cung cấp, nhà tài trợ và người tiêu dùng trong ngành thực phẩm" đã xuất sắc giành giải Nhất của cuộc thi.

Ngay mùa đầu tiên tổ chức năm 2024, Cuộc thi đã thu hút sự tham gia của đông đảo sinh viên. Nhiều đội thi đã mang đến những ý tưởng mới lạ, sáng tạo và có tính ứng dụng xã hội cao. Tiêu biểu là dự án đạt giải Nhì - MSE (Mental Health Solutions for Enterprises) sau đó đã thành lập công ty và gọi vốn thành công 1 tỷ đồng tại chương trình "Thương vụ bạc tỷ - Shark Tank Việt Nam".

Nguồn:

<https://www.vista.gov.vn>

Khuyến khích thanh niên tích cực tham gia phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số



Khuyến khích thanh niên chủ động, tích cực tham gia các hoạt động phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và chuyển đổi số quốc gia

Ảnh: <https://baochinhphu.vn>

6 dấu ấn nổi bật của thanh niên Việt Nam

Thông báo kết luận nêu rõ, thanh niên Việt Nam mang trong mình dòng máu Lạc Hồng, là lực lượng hùng hậu, sung sức nhất về thể chất và tinh thần, có tiềm năng và sức mạnh lan tỏa to lớn, trí tuệ và khát vọng cống hiến cho Tổ quốc, cho nhân dân. Đảng, Nhà nước luôn đặc biệt quan tâm, đề cao vai trò, vị trí của thanh niên, là lực lượng xung kích của cách mạng, đặt thanh niên ở vị trí trung tâm chiến lược bồi dưỡng, phát huy nhân tố, nguồn lực con người Việt Nam; ban hành nhiều chủ trương, cơ chế, chính sách chăm lo, giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng, khuyến khích thanh niên phát triển, lập nghiệp và tạo điều kiện phát huy tối đa vai trò, bản lĩnh, trí tuệ, năng lực, sở trường của thanh niên Việt Nam trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội. Thủ tướng Chính phủ ghi nhận, biểu dương sự nỗ lực vượt bậc và những kết quả nổi bật trong nghiên cứu khoa học, ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất và đời sống, thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và tham gia chuyển đổi số trên tất cả các lĩnh vực của thanh niên Việt Nam, của Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh với "6 dấu ấn" nổi bật: (1) Đột phá trong học tập, nghiên cứu và phát triển công nghệ; (2) Đẩy mạnh phong trào

khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; (3) Tích cực tham gia tiến trình chuyển đổi số quốc gia; (4) Giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc; (5) Tích cực tham gia các hoạt động quốc tế; (6) Tích cực chuyển đổi số trong các hoạt động tình nguyện. Bên cạnh những thành tích, kết quả đã đạt được, sự phát triển của thanh niên Việt Nam tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, trong đó nguồn nhân lực trẻ đáp ứng yêu cầu đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia còn chưa nhiều, một bộ phận chất lượng chưa cao; sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường lao động khi khoa học công nghệ hiện đại dần thay thế con người trong một số lĩnh vực; hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam vẫn đối diện với nhiều rào cản... Những khó khăn, thách thức này đòi hỏi thanh niên Việt Nam phải chủ động, tích cực, tiên phong trong đổi mới tư duy, không ngừng trau dồi kiến thức và bản lĩnh, biến khó khăn thành cơ hội, lợi thế cạnh tranh, vươn lên làm chủ khoa học công nghệ, thúc đẩy mạnh mẽ đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trên các lĩnh vực.

Hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, phát triển mạnh mẽ nguồn

lực trẻ chất lượng cao

Thời gian tới, Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tập trung đẩy mạnh tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp được phân công tại Nghị quyết số 03/NQ-CP ngày 09/01/2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; trong đó chú trọng triển khai quyết liệt các nhiệm vụ trọng tâm về hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh và phát triển mạnh mẽ nguồn nhân lực trẻ chất lượng cao để khuyến khích thanh niên chủ động, tích cực tham gia các hoạt động phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và chuyển đổi số quốc gia.

Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành và địa phương nghiên cứu, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách hỗ trợ thanh niên phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và chuyển đổi số; hoàn thành và báo cáo Thủ tướng Chính phủ trước ngày 30/9/2025.

Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan và địa phương nghiên cứu, đề xuất giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thanh niên tham gia sâu rộng vào các hoạt động phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và chuyển đổi số quốc gia; hoàn thành và báo cáo Thủ tướng Chính phủ trước ngày 30/9/2025.

Bộ Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan liên quan nghiên cứu, đề xuất các cơ chế, chính sách phát triển mạnh mẽ nguồn nhân lực trẻ chất lượng cao, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ mũi nhọn; hoàn thành và báo cáo Thủ tướng Chính phủ trước ngày 30/9/2025. Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh chủ trì, phối hợp với Bộ Nội vụ, các bộ, ngành và địa phương xây dựng kế hoạch tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, các địa phương và toàn xã hội về vai trò của thanh niên là nguồn lực quan trọng, là đội ngũ tiên phong trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; hoàn thành và báo cáo Thủ tướng Chính phủ trước ngày 30/9/2025. Công TTĐT Chính

phủ thiết lập kênh tiếp nhận ý kiến của thanh niên về phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo. Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các Bộ, cơ quan liên quan nghiên cứu, kịp thời xem xét, xử lý những kiến nghị, hiến kế đã được các đại diện thanh niên nêu tại Chương trình đối thoại; hoàn thành và báo cáo Thủ tướng Chính phủ trước ngày 30/6/2025, trong đó: Cổng Thông tin điện tử Chính phủ thiết lập kênh tiếp nhận ý kiến của thanh niên về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số.

Bộ Giáo dục và Đào tạo nghiên cứu về đề xuất thành lập Ban cố vấn thanh niên liên quan đến phát triển khoa học công nghệ, giáo dục dành riêng cho thanh niên.

Bộ Tài chính nghiên cứu, xây dựng quỹ đầu tư mạo hiểm để hỗ trợ những người làm khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số. Thanh niên Việt Nam tập trung thực hiện "Ba tiên phong", "5 chủ động".

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh khẩn trương có chương trình, kế hoạch, giải pháp cụ thể thực hiện hiệu quả các ý kiến chỉ đạo, mong muốn, kỳ vọng, thông điệp của Thủ tướng Chính phủ đối với thế hệ thanh niên Việt Nam, triển khai tới tổ chức Đoàn các cấp

để tuyên truyền phổ biến rộng rãi đến mọi tầng lớp thanh niên, giao nhiệm vụ cụ thể với tinh thần "6 rõ: rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ thời gian, rõ kết quả" trong quá trình tổ chức thực hiện.

Trong đó, Thủ tướng yêu cầu Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh cùng Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tiếp tục đổi mới mạnh mẽ về tư duy, cách thức hoạt động, phát động các phong trào thi đua thiết thực, hiệu quả, mang tính nhân văn sâu sắc và có các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ, giải pháp cụ thể nhằm phát huy hơn nữa vai trò tiên phong, xung kích và sự đóng góp, cống hiến của thanh niên Việt Nam trong cuộc cách mạng phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Đặc biệt, tiếp tục chú trọng triển khai hiệu quả 3 phong trào đồng hành cùng thanh niên trong học tập ngoại ngữ, công nghệ thông tin và bảo vệ môi trường sáng - xanh - sạch - đẹp. Thanh niên Việt Nam tập trung thực hiện "Ba tiên phong": (1) Tiên phong về tư duy đổi mới và tầm nhìn chiến lược; (2) Tiên phong trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; (3) Tiên phong trong

dân tộc hóa văn minh nhân loại vào đất nước ta và quốc tế hóa nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc của dân tộc Việt Nam ra thế giới; đồng thời chú trọng thực hiện "Sáu trọng tâm": (1) Trọng tâm thực hiện nhiệm vụ chính trị được giao; (2) Trọng tâm sắp xếp tổ chức bộ máy; (3) Trọng tâm thúc đẩy tăng trưởng; (4) Trọng tâm thực hiện công bằng, tiến bộ xã hội, bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống tinh thần và vật chất của Nhân dân; (5) Trọng tâm đẩy mạnh hội nhập quốc tế; (6) Trọng tâm củng cố quốc phòng, an ninh, bảo đảm trật tự an toàn xã hội.

Thanh niên Việt Nam phát huy tinh thần "*5 chủ động*" trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia: (1) Chủ động trong học tập, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số; (2) Chủ động đóng góp ý kiến, tham gia hoàn thiện thể chế, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, khởi nghiệp; (3) Chủ động trong quản trị thông minh và tối ưu hóa hiệu quả công việc; (4) Chủ động trong khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; (5) Chủ động trong giao lưu, hội nhập quốc tế. Thủ tướng Chính phủ có 3 yêu cầu "*đặt hàng*" đối với Thanh niên Việt Nam: (1) Thanh niên Việt Nam đã nói là làm, đã cam kết phải thực

hiện, đã nỗ lực rồi phải nỗ lực hơn nữa, đã quyết liệt rồi phải quyết liệt hơn nữa, đã tiên phong rồi phải tiên phong hơn nữa, trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, coi đây không chỉ là nhiệm vụ mà còn là cơ hội để thanh niên thể hiện bản lĩnh, trí tuệ, khát vọng cống hiến xây dựng đất nước phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng; (2) Thanh niên Việt Nam phải hành động quyết liệt, mạnh mẽ, hiện thực hóa khát vọng bằng những sản phẩm, công trình cụ thể, hiệu quả trong bối cảnh tình hình diễn biến nhanh, phức tạp, đòi hỏi phải tận dụng tốt mọi cơ hội, phản ứng chính sách phù hợp, linh hoạt, hiệu quả; (3) Thanh niên Việt Nam phải phát huy tinh thần "thắng không kiêu, bại không nản"; phải có tư tưởng "biến không thành có, biến khó thành dễ, biến cái không thể thành cái có thể"; giữ vững "Tam trong - Trí sáng - Hoài bão lớn", nghĩ sâu làm lớn, nhìn xa trông rộng; coi trọng thời gian, trí tuệ, sự quyết đoán đúng thời điểm; nỗ lực vượt qua giới hạn của chính mình để không ngừng cống hiến, đóng góp cho quê hương, đất nước.

Nguồn:

<https://baochinhphu.vn>

Khai thác dữ liệu trong SMEs để đổi mới sáng tạo

Việc khai thác dữ liệu trong SMEs không phải là một cuộc đua sở hữu thật nhiều thông tin mà là một quá trình có chiến lược, trong đó mỗi loại dữ liệu phải có giá trị thực tiễn và đóng góp vào đổi mới mô hình kinh doanh.



Quản trị và vận hành doanh nghiệp dựa trên dữ liệu trở thành xu thế tất yếu.

Ảnh: <https://khoahocphattrien.vn>

Thay vì tập trung vào việc thu thập một lượng dữ liệu khổng lồ ngay từ đầu, SMEs có thể từng bước xây dựng hệ thống dữ liệu có ý nghĩa, bắt đầu từ những dữ liệu nhỏ (Small Data) để thu thập và có thể mang lại

những hiểu biết chiến lược nhanh chóng. Khi đã có nền tảng, doanh nghiệp có thể mở rộng khai thác dữ liệu lớn (Big Data) để tối ưu vận hành và mở rộng quy mô.

Điều quan trọng là quá trình số hóa dữ liệu phải được thực hiện từng bước và có mục tiêu rõ ràng, đảm bảo rằng dữ liệu thu thập được thực sự đóng góp vào cải tiến mô hình kinh doanh thay vì chỉ đơn thuần là một tập hợp thông tin chưa được khai thác hiệu quả.

Bước 1: Số hóa dữ liệu để tìm ra những giá trị mới mẻ

Số hóa dữ liệu khách hàng là bước đầu tiên giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn về nhu cầu, sở thích và phản hồi thực tế. Ban đầu, SMEs có thể chỉ cần thu thập phản hồi khách hàng qua biểu mẫu online, chatbot, khảo sát nhanh hoặc thậm chí quan sát trực tiếp. Những dữ liệu này có thể giúp doanh nghiệp phát hiện ra những giá trị cốt lõi của sản phẩm mà khách hàng thực sự quan tâm.

Ví dụ: Một cửa hàng thời trang online sau khi thu thập phản hồi khách hàng qua chatbot đã phát hiện rằng đa số khách hàng thích những sản phẩm có chính sách đổi trả dễ dàng hơn là giá rẻ. Dựa vào đó, thay vì tập trung vào việc giảm giá để cạnh tranh, cửa hàng này đã cải thiện chính sách đổi trả và tăng doanh thu chỉ trong 3 tháng.

Tương tự, dữ liệu về nhân sự có thể giúp doanh nghiệp nhận diện điểm mạnh, điểm yếu trong quy trình

tuyển dụng và quản lý nhân viên.

Ví dụ: Một công ty startup công nghệ nhận thấy rằng những nhân viên gắn bó lâu dài thường có xuất phát điểm từ vị trí thực tập. Dựa vào dữ liệu này, họ sẽ có thể mở rộng chương trình thực tập và giảm tỷ lệ nghỉ việc trong một năm. Không chỉ dừng lại ở khách hàng và nhân sự, các dữ liệu về hiệu suất vận hành cũng có thể tạo ra những phát hiện bất ngờ.

Ví dụ: Một doanh nghiệp sản xuất sau khi phân tích dữ liệu vận hành nhận ra rằng 80% lỗi sản xuất xảy ra vào ca làm việc buổi chiều. Sau khi điều chỉnh lại lịch làm việc, cho công nhân nghỉ trưa dài hơn và tối ưu hóa dây chuyền, tỷ lệ lỗi sản phẩm giảm xuống thấp hơn trước.

Bước 2: Tận dụng AI để phát hiện xu hướng nhanh hơn và Thử nghiệm nhanh hơn

Một trong những lợi ích lớn nhất của việc số hóa dữ liệu là khả năng ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để phân tích và phát hiện xu hướng nhanh hơn. AI có thể tự động xử lý dữ liệu phản hồi từ khách hàng, phân tích xu hướng mua hàng, dự đoán hành vi người dùng và đề xuất những cải tiến

sản phẩm phù hợp.

Ví dụ: Một doanh nghiệp thực phẩm khi áp dụng AI để phân tích dữ liệu đánh giá sản phẩm trên mạng xã hội đã phát hiện rằng khách hàng rất quan tâm đến bao bì thân thiện với môi trường. Nhờ đó, họ đã nhanh chóng thử nghiệm và tung ra một dòng sản phẩm đóng gói sinh học, giúp doanh thu tăng vòng sáu tháng.

Bên cạnh đó, AI còn giúp doanh nghiệp thử nghiệm nhanh hơn. Trước đây, một sản phẩm mới cần 6-12 tháng để thử nghiệm thị trường, nhưng với dữ liệu AI phân tích phản hồi khách hàng, doanh nghiệp có thể rút ngắn chu kỳ thử nghiệm xuống chỉ còn 2-3 tháng.

Ví dụ: Một công ty mỹ phẩm sau khi sử dụng AI phân tích xu hướng tiêu dùng đã thử nghiệm một loại kem dưỡng da theo phản hồi của khách hàng trên mạng xã hội. Kết quả là sản phẩm này được đặt hàng trước ngay cả khi chưa chính thức ra mắt, giúp công ty giảm chi phí marketing và tăng tỷ lệ thành công của sản phẩm mới lên cao hơn.

Bước 3: Dữ liệu giúp cải thiện mô hình kinh doanh - Ứng dụng theo 9 cấu phần của Mô hình kinh doanh Canvas

Mô hình kinh doanh Canvas của Alexander Osterwalder chia doanh

nh nghiệp thành 9 cấu phần chính, và dữ liệu có thể tác động đến từng phần để cải thiện mô hình kinh doanh.

1. Phân khúc khách hàng (Customer Segments)

Dữ liệu về hành vi mua hàng giúp doanh nghiệp xác định chính xác đối tượng khách hàng tiềm năng và điều chỉnh sản phẩm/dịch vụ phù hợp.

Ví dụ: Netflix sử dụng dữ liệu xem phim để chia khách hàng thành các nhóm nhỏ và gợi ý nội dung phù hợp, giúp họ giữ chân khách hàng tốt hơn.

2. Giá trị cung cấp (Value Proposition)

Dữ liệu phản hồi từ khách hàng giúp doanh nghiệp xác định điểm giá trị cốt lõi của sản phẩm.

Ví dụ: Apple sử dụng dữ liệu từ phản hồi người dùng để phát triển iPhone với trọng tâm là thiết kế tối giản và hệ sinh thái kết nối chặt chẽ.

3. Các kênh phân phối (Channels)

Dữ liệu giúp doanh nghiệp biết kênh nào mang lại doanh thu cao nhất để tối ưu chiến lược bán hàng.

Ví dụ: Nhiều doanh nghiệp thương mại điện tử nhận ra rằng Facebook Ads có tỷ lệ chuyển đổi

cao hơn Google Ads cho sản phẩm thời trang nên họ sẽ chọn quảng cáo trên Facebook Ads.

4. Quan hệ khách hàng (Customer Relationships)

Dữ liệu chatbot, email marketing giúp doanh nghiệp tăng mức độ tương tác với khách hàng. Ví dụ: Các sàn thương mại điện tử cá nhân hóa thông báo khuyến mãi dựa trên lịch sử mua hàng, giúp tăng tỷ lệ mở email lên cao hơn. .

5. Dòng doanh thu (Revenue Streams)

Phân tích dữ liệu giúp doanh nghiệp phát hiện các nguồn doanh thu tiềm năng mới. Ví dụ: YouTube phát hiện rằng người dùng sẵn sàng trả phí để loại bỏ quảng cáo, từ đó ra mắt dịch vụ Premium.

6. Hoạt động chính (Key Activities)

Dữ liệu vận hành giúp doanh nghiệp cắt giảm chi phí không cần thiết và tối ưu hiệu suất.

7. Nguồn lực chính (Key Resources)

Dữ liệu nhân sự giúp doanh nghiệp tuyển dụng hiệu quả hơn và phát triển đội ngũ bền vững.

8. Đối tác chính (Key Partnerships)

Dữ liệu giúp xác định đối tác chiến lược tiềm năng dựa trên xu hướng thị trường.

9. Cấu trúc chi phí (Cost Structure)

Dữ liệu giúp doanh nghiệp cắt giảm chi phí lãng phí, tối ưu chi tiêu.

SMEs không cần thu thập mọi dữ liệu ngay lập tức mà cần bắt đầu từ Small Data, số hóa từng bước và tận dụng AI để tìm ra những giá trị mới mẻ. Khi đã có nền tảng vững chắc, việc tích hợp Big Data sẽ giúp doanh nghiệp phát triển bền vững. Điều quan trọng là phải có một chiến lược dữ liệu rõ ràng, giúp doanh nghiệp từng bước chuyển đổi mô hình kinh doanh và tiến đến chuyển đổi số toàn diện. Dữ liệu không chỉ là một nguồn tài nguyên mà còn là một công cụ quan trọng giúp SMEs đổi mới sáng tạo. Doanh nghiệp không cần có dữ liệu khổng lồ ngay từ đầu mà quan trọng hơn là biết cách khai thác dữ liệu đúng cách. Small Data giúp khám phá nhu cầu ẩn của khách hàng, trong khi Big Data giúp hiện thực hóa những giải pháp đó trên quy mô lớn. Sự kết hợp chiến lược giữa hai loại dữ liệu này sẽ mang lại lợi thế cạnh tranh bền vững cho SMEs trong hành trình đổi mới sáng tạo và phát triển.

Nguồn:

<https://khoahocphattrien.vn>

Khởi nghiệp từ những món quà tặng mẹ, chàng trai 9X mang về doanh thu “khủng”

Quyết định khởi nghiệp từ những cây hoa hồng tặng mẹ trong các dịp lễ, Tết, chàng trai phố núi Nguyễn Việt Anh đã gặt hái được “quả ngọt”, với doanh thu từ 700 triệu đến 4 tỷ đồng/năm.

Chàng trai trẻ bén duyên kinh doanh hoa hồng

Năm 2015, sau khi tốt nghiệp cao đẳng, anh Nguyễn Việt Anh (SN 1992, trú tại xã Cư Êbur, Tp.Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk) xin vào làm việc tại một cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh Đắk Nông. Với mức thu nhập ổn định, tưởng chừng như cuộc sống sẽ êm đềm trôi qua với chàng trai 9X. Thế nhưng, vào cuối năm 2017, anh đã quyết định rẽ lối, từ bỏ công việc nhà nước để trở về tỉnh Đắk Lắk tiếp quản việc sản xuất thuốc đông y của gia đình. Không dừng lại ở đó, cuối năm 2018, anh Việt Anh đã bắt tay vào khởi nghiệp từ những cây hoa hồng mà anh đã tặng mẹ trong các dịp lễ, Tết.

Anh chia sẻ: "Mẹ tôi rất mê hoa hồng. Do đó, thời gian đi học và làm xa nhà, mỗi dịp lễ, tôi thường mua nhiều loại hoa hồng làm quà tặng cho mẹ. Từ những gốc hồng ấy, mẹ đã trồng xung quanh xưởng sản xuất của gia đình. Theo thời gian, những khóm hồng lớn dần và nở hoa rực rỡ

quanh năm. Mọi người đều tấm tắc khen, thậm chí hỏi mua. Điều này càng khiến tôi quyết tâm thiết kế một vườn hoa hồng không chỉ để mẹ ngắm mà còn phục vụ cho việc kinh doanh". Để hiện thực hóa đam mê, anh tìm mỗi nhập khoảng hơn 2.000 cây hoa hồng từ các tỉnh: Hà Nội, Hưng Yên, Đà Lạt, Lâm Đồng mang về Tp.Buôn Ma Thuột (tỉnh Đắk Lắk) để chăm sóc. Tuy nhiên, do thiếu kinh nghiệm và kỹ thuật chăm sóc nên anh Việt Anh đã phải ném trái "mùi" thất bại.

Anh Việt Anh chia sẻ: "Vì không biết cách chăm sóc, tưới nước, bón phân nên nhiều cây hoa hồng trở nên còi cọc, chậm phát triển. Trong số hơn 2.000 cây tôi đã nhập, có đến hơn 1.000 cây bị hư hỏng, không thể bán được, dẫn đến thiệt hại gần 200 triệu đồng. Thấy vậy, nhiều người khuyên tôi nên từ bỏ ý định. Thậm chí, có người cho rằng tôi gàn dở khi bỏ công việc ổn định để theo đuổi một lĩnh vực đầy rủi ro và không mang lại hiệu quả".

Doanh thu "khủng" mỗi năm

Với quyết tâm của tuổi trẻ, anh Việt Anh không nản lòng. Ngược lại, anh rong ruổi đến nhiều tỉnh,

thành để học hỏi kinh nghiệm, quy trình trồng, chăm sóc hoa hồng. Đồng thời, anh còn thu lượm kiến thức trên sách, báo, mạng xã hội, kết hợp với những trải nghiệm của chính mình. Khi tích lũy được một số vốn kiến thức và kinh nghiệm, anh đã vay mượn thêm tiền, thậm chí bán chiếc xe ô tô của mình để có kinh phí nhập thêm khoảng 300 loại giống hoa hồng cổ, hoa hồng ngoại, với hàng ngàn cây về chăm sóc. Đến nay, anh Việt Anh đã xây dựng cho mình một vườn hoa hồng rộng hơn 1ha tại phường Tân Lợi (Tp.Buôn Ma Thuột), với hơn 10.000 cây hoa hồng thuộc 300 giống các loại. Trong số đó, có 20 cây hoa hồng cổ thụ, khoảng 10-15 năm tuổi, có giá từ 20-100 triệu đồng mỗi cây.

Hiện tại, anh đã trở thành người sở hữu vườn hồng lớn nhất trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk. Không chỉ bán tại vườn, anh còn nhận thiết kế, thi công, chăm sóc hơn 100 vườn hoa hồng cho khách hàng ở các tỉnh, thành như: Đắk Lắk, Tp.Hồ Chí Minh, Bình Định, Thanh Hóa, Đắk Nông. Trong đó, công trình để lại trong anh nhiều ấn tượng nhất là vườn hoa hồng khoảng 3.000m², với 2.000 cây nằm bên cạnh đường Đại lộ Đông Tây (thuộc địa bàn Tp.Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk). Nơi đây được ví là "đại lộ hoa hồng" của tỉnh Đắk Lắk, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước đến tham quan. Năm 2020, anh còn trở về cơ quan cũ và tự tay thiết



Vườn hoa hồng đẹp mê ly của anh Nguyễn Việt Anh

Ảnh: <https://sokhcn.cantho.gov.vn>

kể trồng một vườn hoa hồng cho đơn vị mà mình đã từng công tác. "Đến nay, vườn hoa hồng này phát triển rất đẹp, thu hút sự chú ý của mọi người", anh Việt Anh nói. Nhờ những nỗ lực không ngừng, năm 2021, anh đã thu được khoảng 800 triệu đồng từ việc kinh doanh hoa hồng. Doanh thu này tiếp tục tăng mạnh vào năm 2022, đạt khoảng 4 tỷ đồng. Đến năm 2023, doanh thu của anh ổn định ở mức từ 700 đến 800 triệu đồng. Ngoài việc mang lại doanh thu cho gia đình, mỗi tháng, vườn hồng của anh Việt Anh còn tạo công ăn việc làm cho 7-10 lao động tại địa phương, với mức lương ổn định khoảng 10 triệu đồng mỗi tháng. Thời gian qua, anh mở cửa cho du khách đến tham quan, trải nghiệm, check-in tại vườn hoa hồng của mình. Theo anh Việt Anh, hoa hồng đẹp nhất là dịp giáp Tết, khi thời tiết tại tỉnh Đắk Lắk đã hết mùa mưa, không khí se lạnh và trời nhiều nắng, tạo điều kiện cho hoa hồng khoe sắc.

Để hoa hồng phát triển khỏe mạnh, nở bông đẹp, anh Việt Anh tiết lộ, điều kiện tiên quyết là đảm bảo đủ ánh sáng (tối thiểu từ 6 tiếng nắng mỗi ngày) và giữ cho đất luôn đủ độ ẩm, nhưng tránh tình trạng úng nước. Bên cạnh đó, việc cắt tỉa, bón phân định kỳ cho từng cây hoa hồng cũng rất quan trọng. Mặt khác, phải thường xuyên phòng, trừ sâu bệnh bằng các chế phẩm sinh học, bởi loài hoa này rất nhạy cảm với nấm bệnh, đặc biệt là vào mùa mưa. Cũng theo anh Việt Anh, hoa hồng hay bị bộ trĩ

tấn công, hút dinh dưỡng của hoa, nụ, lá non. Nếu không xử lý kịp thời thì dẫn đến búp hoa và lá non sẽ bị cháy, quăn lại, không nở bông được, làm mất giá trị của cây. Ông Phạm Văn Thái, Chủ tịch UBND phường Tân Lợi, cho hay, thời gian qua, anh Nguyễn Việt Anh đã thuê đất trên địa bàn phường để trồng hoa hồng, phục vụ trưng bày và kinh doanh. Đây là mô hình vườn hoa hồng duy nhất tại địa phương và mang lại hiệu quả tích cực. Theo đó, mô hình này không chỉ mang lại nguồn thu cho chủ vườn mà còn tạo công ăn việc làm cho hàng chục lao động, góp phần phát triển kinh tế tại địa phương. Không chỉ đam mê hoa hồng, anh Nguyễn Việt Anh còn mở rộng hoạt động kinh doanh của mình với khoảng 8.000m² rau củ quả sạch, sản xuất theo phương pháp hữu cơ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Năm 2023, anh đã thu về khoảng 200-300 triệu đồng từ vườn rau củ quả này. Bên cạnh đó, anh còn dành một phần diện tích cho việc trồng cây ăn trái, trong đó nổi bật nhất là 300 cây ổi ru-bi ruột đỏ, hiện đang trong thời gian kinh doanh. Qua đó, không chỉ đa dạng hóa sản phẩm mà còn góp phần nâng cao giá trị kinh tế cho gia đình, khẳng định vị thế của mình trong lĩnh vực nông nghiệp sạch tại địa phương.

Nguồn:

<https://sokhcn.cantho.gov.vn>

Mô hình ứng dụng tàn dư cây họ đậu và than sinh học trong canh tác lúa bền vững

Tại nhiều vùng nông thôn, việc đốt bỏ rơm rạ và các tàn dư sau thu hoạch vẫn diễn ra phổ biến. Khói từ việc đốt đồng không chỉ gây ô nhiễm không khí mà còn làm mất đi một nguồn tài nguyên hữu ích. Trong bối cảnh biến đổi khí hậu ngày càng rõ rệt, nông nghiệp cần hướng đến các phương pháp canh tác bền vững, tiết kiệm và thân thiện với môi trường. Một trong những giải pháp hiệu quả hiện nay là ứng dụng tàn dư cây họ đậu kết hợp với than sinh học vào sản xuất lúa. Đây là hướng đi phù hợp với điều kiện thực tế của Việt Nam, dễ áp dụng và mang lại nhiều lợi ích thiết thực.

Mô hình ứng dụng tàn dư cây họ đậu và than sinh học trong canh tác lúa bền vững được phát triển bởi chị Đoàn Thị Trúc Linh. Chị Linh đã phối hợp với Khoa Khoa học Đất, Trường Đại học Cần Thơ và Trường Nông nghiệp và Công nghệ Tokyo, Nhật Bản, để nghiên cứu và triển khai giải pháp này. Than sinh học được sản xuất từ vỏ trấu bằng công nghệ nhiệt phân kiểm soát ở nhiệt độ cao, giữ lại hàm lượng carbon lớn. Khi bón xuống ruộng, loại than này giúp cải thiện tính chất vật lý của đất, tăng khả năng giữ nước, giữ chất dinh dưỡng và cung cấp thêm các nguyên tố như kali, phot pho.

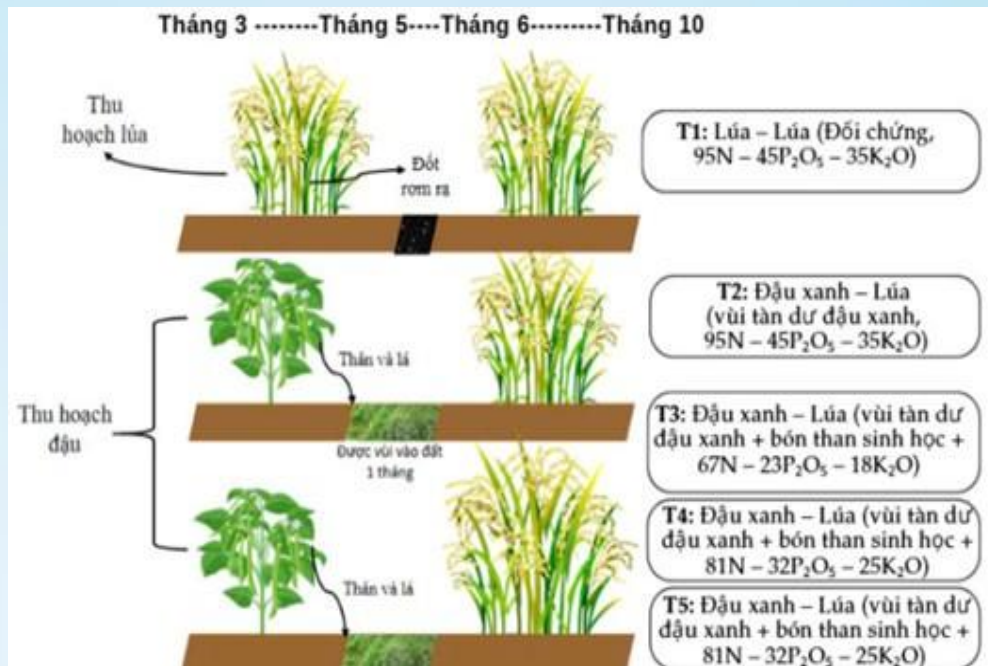
Đặc biệt, than sinh học có khả năng giữ carbon trong đất, góp phần

giảm phát thải khí nhà kính, hạn chế hiện tượng rửa trôi phân bón.

Tàn dư của cây họ đậu, đặc biệt là đậu xanh, cũng mang lại nhiều lợi ích khi được vùi vào đất sau thu hoạch. Cây họ đậu có khả năng cố định đạm tự nhiên, tăng hàm lượng nito trong đất mà không cần đến phân bón hóa học. Việc sử dụng tàn dư cây đậu giúp tăng chất hữu cơ, thúc đẩy hệ vi sinh vật có lợi phát triển, từ đó cải thiện độ phì nhiêu và cấu trúc đất. Thay vì để đất trống sau vụ Đông Xuân, mô hình mới khuyến khích nông dân trồng đậu xanh trong vụ Xuân Hè. Sau khi thu hoạch đậu, thân và lá cây được vùi lại vào đất để cung cấp chất hữu cơ. Kết hợp với bón than sinh học trong vụ lúa tiếp theo, mô hình này tạo ra chu trình dinh dưỡng khép kín, giảm phụ thuộc vào phân bón vô cơ, đồng thời tiết kiệm chi phí và bảo vệ môi trường. Công nghệ sản xuất than sinh học từ vỏ trấu rất phù hợp với điều kiện nông thôn Việt Nam.

Vỏ trấu luôn có sẵn sau mỗi vụ xay xát, chi phí thấp, và có thể chế biến ở quy mô nhỏ. Nông dân có thể mua than sinh học từ các đơn vị sản xuất hoặc tự làm nếu có điều kiện.

Việc áp dụng mô hình này đã chứng minh được hiệu quả thực tiễn. Năng suất lúa có thể giữ ổn định hoặc tăng so với canh tác truyền thống.



Ảnh: <https://www.vista.gov.vn>

Lượng phân bón vô cơ sử dụng giảm từ 15–30%, nhờ vậy chi phí sản xuất được cắt giảm đáng kể. Lúa thu hoạch có chất lượng tốt hơn, tăng giá trị thương phẩm. Ngoài ra, việc tận dụng tàn dư đậu xanh và vỏ trấu giúp giảm chi phí xử lý chất thải, tránh lãng phí nguồn tài nguyên.

Mô hình này phù hợp với điều kiện canh tác tại nhiều địa phương, nhất là khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Nơi đây có sản lượng lúa cao, lượng phụ phẩm lớn và thường xuyên đối mặt với thách thức từ biến đổi khí hậu. Việc triển khai mô hình không yêu cầu hạ tầng phức tạp, không cần thiết bị hiện đại, rất phù hợp với nông hộ nhỏ lẻ. Các chính sách khuyến nông hiện nay cũng đang ưu tiên mô hình canh tác xanh, bền vững, nên việc tiếp cận hỗ trợ kỹ thuật và tài chính là hoàn toàn khả thi.

Giải pháp này không chỉ có lợi cho người sản xuất mà còn có ý nghĩa với cộng đồng. Việc giảm đốt rơm rạ và phân đạm hóa học góp phần hạn chế phát thải CO₂ và N₂O,

hai khí gây hiệu ứng nhà kính. Đất được cải tạo theo hướng tự nhiên, giữ ẩm tốt hơn, tơi xốp hơn, giúp cây trồng phát triển khỏe mạnh, ít sâu bệnh hơn. Hệ sinh thái đất trở nên cân bằng, từ đó nâng cao sức chống chịu của cây trồng trước biến đổi khí hậu.

Ứng dụng tàn dư cây họ đậu và than sinh học trong canh tác lúa là một bước đi thực tế, hiệu quả và dễ triển khai. Giải pháp này tận dụng tối đa nguồn tài nguyên sẵn có, giảm chi phí, cải thiện năng suất, và đặc biệt là góp phần xây dựng nền nông nghiệp xanh, bền vững. Với điều kiện hiện tại của nông nghiệp Việt Nam, đây là mô hình có tiềm năng lan rộng và tạo ra thay đổi tích cực cho cả người dân lẫn môi trường. Việc nhân rộng mô hình không chỉ là câu chuyện của hiệu quả canh tác, mà còn là cách để chung tay xây dựng tương lai nông nghiệp thân thiện và thông minh hơn.

Nguồn:

<https://www.vista.gov.vn>