

Số: /KH- UBND

Mỹ Lộc, ngày tháng 4 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023

Thực hiện Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình OCOP; Kế hoạch số 141/KH-UBND ngày 25/10/2022 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2021- 2025 tỉnh Nam Định, Kế hoạch số 67/KH- UBND ngày 13/4/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023, UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP, góp phần phát triển kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân gắn với xây dựng nông thôn mới (NTM) bền vững.

- Hoàn thiện, nâng cao chất lượng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP; cải tiến, nâng cấp hạng sao các sản phẩm OCOP đã được công nhận. Phần đầu có ít nhất 3 sản phẩm được công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 3 sao trở lên, công nhận lại cho 2 sản phẩm.

- Đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến thương mại, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP. Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực quản lý và quản trị doanh nghiệp, phát triển sản phẩm cho các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các cơ quan, UBND các xã, thị trấn và các chủ thể sản xuất tham gia phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Phát triển các sản phẩm OCOP phải đa dạng hóa, đảm bảo chất lượng và theo chu trình quy định. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông quảng bá về Chương trình OCOP và sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Triển khai Chương trình OCOP

1.1. Kiện toàn Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện: trong đó có mời thành viên các Sở, ngành của tỉnh tham gia Hội đồng (theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ).

Thời gian thực hiện xong trong tháng 5/2023.

1.2. Tổ chức hội nghị triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023

theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023. Thời gian thực hiện trong tháng 5/2023.

1.3. Thực hiện chu trình OCOP

- Triển khai Chu trình OCOP theo các nguyên tắc: Linh hoạt, phù hợp với điều kiện của địa phương, đặc điểm của sản phẩm; nhà nước hỗ trợ, hướng dẫn, các chủ cơ sở OCOP chủ động từ khâu xây dựng ý tưởng, triển khai kế hoạch và phát triển sản phẩm.

- Đối với những sản phẩm hiện có: căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp theo chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất.

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

- Đối với các sản phẩm hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP: rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, lập hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm theo quy định.

- Định hướng phát triển các sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu an toàn, ổn định tại địa phương theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, duy trì cảnh quan nông thôn và bảo vệ môi trường.

- Đẩy mạnh giám sát của cộng đồng về sản phẩm, chất lượng sản phẩm; duy trì sự đặc sắc, nét văn hóa của các sản phẩm địa phương; thúc đẩy sự tham gia và có cơ chế chia sẻ lợi ích phù hợp của cộng đồng vào sản xuất, chế biến sản phẩm OCOP; phát triển vùng sản xuất nguyên liệu, sử dụng lao động địa phương.

1.4. Đánh giá, phân hạng sản phẩm

1.4.1. Tại cấp xã

UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

1.4.2. Tại cấp huyện

Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP (gồm các sản phẩm tham gia lần đầu và sản phẩm đề nghị công nhận lại). UBND cấp huyện ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá và Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt 3 sao (đạt từ 50 điểm trở lên). Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm xong trước tháng 9/2023

UBND cấp huyện lựa chọn các sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên (*từ 4 sao trở lên*) lập hồ sơ và gửi sản phẩm mẫu đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

2. Đào tạo, tập huấn và tư vấn hướng dẫn

- Tổ chức đào tạo, tập huấn cho đội ngũ cán bộ trực tiếp quản lý, theo dõi, triển khai, thực hiện Chương trình OCOP (*theo Quyết định số 919/QĐ-TTg, 148/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ*) từ huyện đến cơ sở.

- Tổ chức tập huấn hướng dẫn cho các cơ sở sản xuất về phương pháp xây dựng phương án kinh doanh; phương pháp triển khai kế hoạch kinh doanh; tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, ghi nhãn hàng hóa, truy xuất nguồn gốc, bảo vệ môi trường trong sản xuất; về marketing trong phát triển sản phẩm, giám sát, quảng bá, phát triển thương mại sản phẩm (đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số trong marketing, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP); củng cố, phát triển tổ chức sản xuất tham gia Chương trình OCOP (Doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh) và chuỗi giá trị trong Chương trình OCOP.

- Tư vấn, hướng dẫn các cơ sở sản xuất thực hiện các dịch vụ phát triển sản phẩm: vật tư đầu vào, ứng dụng khoa học kỹ thuật trong sản xuất sản phẩm, thiết kế bao bì, nhãn mác, bộ nhận diện thương hiệu, đăng ký, công bố sản phẩm, tư vấn luật, quản lý sản xuất bằng hệ thống tem điện tử thông minh (QR-Code); quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm,... và hoàn thiện sản phẩm theo Bộ tiêu chí OCOP.

3. Thông tin, tuyên truyền; xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Thực hiện tốt việc thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức đối với đội ngũ cán bộ, các tầng lớp nhân dân về nội dung Chương trình OCOP, Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; những gương điển hình tiên tiến và mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng và sản phẩm OCOP của huyện.

- Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, thường xuyên xây dựng các bài viết tuyên truyền về sản phẩm OCOP của huyện.

- Hỗ trợ, cung cấp dịch vụ xúc tiến thương mại điện tử, chuyển đổi số trong việc bán sản phẩm OCOP: hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam như: Tiki, shopee, sendo, lazada, Postmart, voso,... các kênh bán hàng trực tuyến (*online*), các trang mạng xã hội, bán hàng tương tác trực tiếp (*livestream*).

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất tham gia giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của huyện trong các hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh và cả nước.

4. Quản lý chất lượng sản phẩm

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất thực hiện tốt Quản lý sản phẩm thuộc Chương trình OCOP theo quyết định số 34/2021/QĐ-UBND ngày 09/8/2021 của UBND tỉnh; tổ chức đoàn liên ngành kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất và các sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường.

- Thông báo các sản phẩm đã hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP và khuyến khích các sản phẩm nâng cấp hạng sao.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2023 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT, Văn phòng Điều phối NTM huyện

Là cơ quan thường trực thực hiện Chương trình OCOP, chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong việc tham mưu chỉ đạo triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện, cụ thể:

- Tham mưu triển khai thực hiện Chương trình OCOP, kiện toàn và tổ chức họp Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện, đề nghị công nhận sản phẩm OCOP và tổ chức trao quyết định công nhận sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với phòng Tài chính- Kế hoạch và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND huyện bố trí, huy động nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền; đào tạo, tập huấn và xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Chương trình để tổng hợp, báo cáo UBND huyện, các Sở, ngành, UBND tỉnh theo định kỳ hàng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu.

2. Phòng Tài chính- Kế hoạch

- Chủ trì phối hợp với phòng Nông nghiệp & PTNT và các cơ quan liên quan tham mưu cho UBND huyện phân bổ nguồn vốn sự nghiệp Chương trình MTQG xây dựng NTM, bố trí ngân sách địa phương và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác để hỗ trợ, triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân về quản lý và sử dụng nguồn kinh phí để thực hiện Chương trình OCOP.

3. Phòng Kinh tế hạ tầng

- Tổ chức quản lý, điều phối các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP; phối hợp phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể lập hồ sơ đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ, hoàn thiện công nghệ vào trong phát triển sản xuất và kinh doanh các sản phẩm OCOP; tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

4. Phòng Văn hoá- Thông tin

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, nhóm cơ sở sản xuất nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn gắn với Chương trình OCOP trên cơ sở phát huy thế mạnh về các di tích lịch sử văn hoá, thắng cảnh của địa phương; quảng bá, xúc tiến mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP, các điểm bán sản phẩm OCOP.

- Chỉ đạo, phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về nội dung Chương trình và các sản phẩm OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thực hiện nội dung chuyển đổi số trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

5. Phòng Y tế

- Hướng dẫn các cơ sở sản xuất thực hiện các quy định liên quan đến an toàn thực phẩm.

6. Trung tâm văn hóa- thông tin và thể thao

- Thường xuyên đăng tải các tin, bài về tuyên truyền, triển khai, thực hiện Chương trình OCOP.

7. Các cơ quan liên quan

Căn cứ chức năng và nhiệm vụ được giao tích cực phối hợp triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch.

8. UBND các xã, thị trấn Mỹ Lộc

- Chỉ đạo tổ chức thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.
- Tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm, nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc, trí tuệ địa phương. Báo cáo đánh giá của UBND cấp xã về các tiêu chí trên (theo quy định tại quyết định số 148/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ).

- Phân công cán bộ phụ trách triển khai Chương trình OCOP tại địa phương; thông tin tuyên truyền đến các tổ chức kinh tế, người dân về các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP; có phương án khuyến khích phong trào sản xuất kinh doanh các sản phẩm chủ lực, làng nghề và đặc sản truyền thống của địa phương, hướng tới phát triển thành sản phẩm OCOP.

9. Đề nghị Ủy ban MTTQ huyện và các đoàn thể chính trị- xã hội

Chỉ đạo đẩy mạnh công tác vận động, tuyên truyền hội viên và nhân dân tham gia thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP gắn với xây dựng NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu.

Trong quá trình triển khai Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, ban, ngành, địa phương phản ánh về cơ quan thường trực, Văn phòng điều phối xây dựng nông thôn mới huyện (Phòng nông nghiệp và PTNT huyện) tổng hợp, báo cáo UBND huyện xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ huyện và các đoàn thể;
- Các phòng chuyên môn huyện;
- Thành viên BCĐ các CT MTQG huyện;
- Văn phòng Điều phối NTM huyện;
- Trung tâm Văn hóa- TTTT huyện;
- Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn Mỹ Lộc;
- Cổng thông tin điện tử của huyện;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Quang Huy

