

Số: /KH-UBND

Nam Định, ngày tháng 9 năm 2019

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2019

Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn (sau đây gọi tắt là Chiến dịch) do Australia khởi xướng từ năm 1993 và được Chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc phát động trên phạm vi toàn cầu, tổ chức vào tuần thứ 3 của tháng 9 hàng năm. Chiến dịch đã trở thành một trong những sự kiện môi trường quốc tế thường niên, thu hút sự tham gia hưởng ứng của hàng trăm triệu người và hơn 130 quốc gia trên thế giới cùng tham gia, với chủ đề năm 2019 **“Hành động địa phương, tác động toàn cầu”**, trong đó tập trung chính vào vấn đề giảm thiểu, chống ô nhiễm rác thải nhựa. Đây là nội dung thiết thực, cấp bách trong bối cảnh nhiều quốc gia trên thế giới đang nỗ lực để loại bỏ ô nhiễm do rác thải nhựa, đồng thời kêu gọi toàn hệ thống chính trị, các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và đồng bào cả nước cùng chung tay, đồng lòng, quyết tâm hành động và thực hiện mục tiêu chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đến năm 2021, các cửa hàng, chợ, siêu thị ở đô thị không sử dụng đồ nhựa dùng một lần; phấn đấu đến năm 2025, cả nước không sử dụng đồ nhựa dùng một lần.

Thực hiện văn bản số 4566/BTNMT-TTTNMT ngày 13/9/2019 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2019, UBND tỉnh Nam Định xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

#### I. Mục đích, yêu cầu

- Tăng cường công tác xã hội hóa về bảo vệ môi trường thông qua tuyên truyền, vận động toàn xã hội nâng cao nhận thức, ý thức về tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường và ý nghĩa của "Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn" bằng nhiều hình thức khác nhau và qua các hoạt động thiết thực, cụ thể, phù hợp với điều kiện của từng cơ quan, đơn vị và địa phương; trong đó tập trung vào các vấn đề môi trường bức xúc, điểm nóng về ô nhiễm môi trường tại địa bàn nông thôn, khu dân cư, làng nghề, khu - cụm công nghiệp.

- Tuyên truyền, cổ vũ, động viên phong trào bảo vệ môi trường của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc nỗ lực cải thiện chất lượng môi trường

- Phát động phong trào chống rác thải nhựa, phong trào toàn dân đồng loạt ra quân vệ sinh môi trường, thu gom, phân loại, xử lý chất thải, rác thải, đặc biệt là rác thải nhựa tại các huyện, thành phố từ ngày 21/9/2019 đến hết ngày 06/10/2019.

- Xây dựng, nhân rộng các mô hình phân loại, thu gom, xử lý chất thải rắn sinh hoạt hiệu quả; các mô hình, phong trào, sáng kiến hay về chống rác thải nhựa.

- Đẩy mạnh sự giám sát của các cấp, các ngành, các đoàn thể, chính quyền địa phương và nhân dân trong xây dựng, duy trì tiêu chí môi trường, góp phần xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu, đô thị văn minh.

## **II. Nội dung**

1. Quán triệt, triển khai thực hiện hiệu quả các quy định của Luật Bảo vệ Môi trường, các Nghị quyết, Chương, Kế hoạch của Trung ương, của tỉnh về công tác bảo vệ môi trường. Các Sở, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội, UBND các huyện, thành phố theo chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng các kế hoạch, giải pháp cụ thể, chỉ đạo các địa phương, đơn vị trực thuộc thực hiện phong trào chống rác thải nhựa theo lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ trong Lễ ra quân phong trào chống rác thải nhựa ngày 09/6/2019; Quyết định số 582/QĐ-TTg ngày 11/4/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt đề án tăng cường kiểm soát ô nhiễm môi trường do sử dụng túi nilon khó phân hủy trong sinh hoạt đến năm 2020.

2. Tăng cường và đa dạng hoá công tác tuyên truyền, vận động, giáo dục tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và tầng lớp nhân dân về bảo vệ môi trường; giảm thiểu, chống ô nhiễm rác thải nhựa.

2.1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh, huyện, thành phố; loa truyền thanh của phường, xã và trong các cuộc họp của thôn, xóm, tổ dân phố cần tập trung đưa tin về:

- Các văn bản quy phạm pháp luật; các nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch của Trung ương, của Tỉnh về bảo vệ môi trường; về phân loại, thu gom, xử lý, quản lý chất thải rắn sinh hoạt; về hướng dẫn thu gom, lưu trữ và xử lý bao gói thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng theo Hướng dẫn của Sở Tài nguyên và Môi trường; về tác hại của chất thải nhựa dùng một lần và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường đối với từng hộ gia đình, ở các khu dân cư, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại.

- Lịch sử và ý nghĩa của “Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn”, tầm quan trọng của việc bảo vệ môi trường, từ đó thu hút, vận động đông đảo quần chúng nhân dân tham gia các hoạt động bảo vệ môi trường làm cho môi trường xanh, sạch, đẹp.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ có hệ thống xử lý chất thải đảm bảo an toàn phù hợp với quy chuẩn kỹ thuật môi trường; các cơ sở áp dụng chương trình sản xuất sạch hơn, công nghệ sản xuất sạch, sản phẩm thân thiện với môi trường; giảm phát thải, tái chế, tái sử dụng chất thải.

- Biểu dương, nhân rộng các mô hình, các điển hình tiên tiến hoặc sáng kiến hay trong bảo vệ môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa, các mô hình thu gom, xử lý rác thải nông thôn có sự tham gia của cộng đồng đã triển khai có hiệu quả,...

2.2. Tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Chiến dịch, bao gồm:

- Tổ chức đồng loạt ra quân làm vệ sinh môi trường, đẩy mạnh công tác thu gom, xử lý chất thải, đặc biệt quan tâm tới hoạt động: Thu gom vỏ bao bì thuốc bảo vệ thực vật sau sử dụng; thu gom, phân loại, xử lý chất thải; phân loại rác

thải nhựa để tái chế, tái sử dụng; giảm thiểu và nói không thải rác thải nhựa dùng một lần, khuyến khích các hoạt động tái chế, tái sử dụng chất thải nhựa; giải quyết những vấn đề môi trường bức xúc, cấp bách, các điểm nóng, tồn đọng trên địa bàn dân cư; khơi thông dòng chảy, nạo vét hệ thống thoát nước, trồng và chăm sóc cây xanh...;

- Phát động, duy trì các phong trào bảo vệ môi trường tại cơ quan, đơn vị, trường học, bệnh viện, khu dân cư, cơ sở sản xuất, kinh doanh dịch vụ... tham gia các hoạt động vệ sinh môi trường từ ngày 21/9/2019 đến hết ngày 06/10/2019.

- Đối với các huyện, xã ven biển: Tăng cường tổ chức các hoạt động làm sạch môi trường tại các bãi biển, khu vực ven bờ, trong đó tập trung lựa chọn các điểm nóng về ô nhiễm môi trường do rác thải.

- Đối với các siêu thị, trung tâm thương mại, Ban quản lý chợ: Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động người dân khi mua hàng hoá trong các siêu thị, trung tâm thương mại, các chợ giảm tiêu dùng sản phẩm nhựa, túi ni lông; giảm phát thải, tái chế, tái sử dụng rác thải nhựa, có các biện pháp thay thế túi nilông bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí tăng cường thông tin, tuyên truyền về các hoạt động bảo vệ môi trường, các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch năm 2019, tập trung vào chủ đề giảm thiểu, chống ô nhiễm rác thải nhựa; phân loại, thu gom, xử lý chất thải rắn sinh hoạt; treo băng rôn, panô, khẩu hiệu có nội dung về bảo vệ môi trường ở các nơi công cộng, các đường phố chính, tại trụ sở cơ quan làm việc, nơi đông người qua lại nhằm nhắc nhở mọi người cùng hành động bảo vệ môi trường. (*Nội dung khẩu hiệu tại Phụ lục I*)

3. Đối với các Sở, ngành, UBND các cấp cần xác định và triển khai nhiệm vụ trọng tâm nhằm giải quyết tốt các vấn đề môi trường. Tăng cường thanh tra, kiểm tra phát hiện, ngăn chặn, xử lý nghiêm các cơ sở gây ô nhiễm môi trường thuộc địa bàn quản lý theo quy định.

4. Đối với các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, làng nghề, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ: Tổ chức đợt tuyên truyền, giáo dục, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho người lao động; đặc biệt chủ lao động và người lao động thực hiện việc tuyên truyền, phát động, xây dựng triển khai kế hoạch giảm thiểu rác thải nhựa, nói không với sản phẩm nhựa dùng một lần trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cũng như sinh hoạt hàng ngày.

5. Biểu dương khen thưởng kịp thời những tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích trong bảo vệ tài nguyên, môi trường.

### **III. Tổ chức thực hiện**

1. Sở Tài nguyên và Môi trường chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các huyện, thành phố tổ chức triển khai tốt các hoạt động theo Kế hoạch.

2. Sở Nông nghiệp và PTNT tăng cường phối kết hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường, các ngành liên quan kiểm tra đôn đốc các địa phương thực hiện tiêu chí môi trường trong xây dựng nông thôn mới, đôn đốc, triển khai hướng dẫn các

xã xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu; chú trọng hướng dẫn bảo vệ môi trường trong sản xuất nông nghiệp (sử dụng và xử lý vỏ bao bì thuốc BVTV, đốt rơm rạ, hoạt động chăn nuôi, nuôi trồng thủy, hải sản,...).

3. Sở Y tế tổ chức chỉ đạo các cơ sở y tế, các đơn vị trực thuộc thực hiện các hồ sơ pháp lý về BVMT, đẩy mạnh hoạt động thu gom, xử lý chất thải, đặc biệt công tác thu gom xử lý chất thải y tế nguy hại, công tác giảm thiểu rác thải nhựa y tế.

4. Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Nam Định chủ động phối hợp với các Sở, ngành, địa phương thực hiện các nội dung tuyên truyền.

5. Các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố có trách nhiệm tổ chức, chỉ đạo các tổ chức, cá nhân... triển khai, tham gia các hoạt động tuyên truyền và các hoạt động bảo vệ môi trường.

6. Sở Công Thương, Hiệp Hội Doanh nghiệp vừa và nhỏ, các Tập đoàn, Tổng Công ty trên địa bàn tỉnh: Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh dịch vụ, trung tâm thương mại, siêu thị, ban quản lý chợ cắt giảm sử dụng nhựa, giảm thiểu đóng gói bao bì sản phẩm bằng nhựa và nilon, sử dụng các vật liệu thân thiện với môi trường thay thế túi nilon, sử dụng sản phẩm nhựa có thể tái chế.

7. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức thành viên chỉ đạo, triển khai kế hoạch tới các tổ chức cơ sở.

8. Thời gian tổ chức, triển khai Kế hoạch từ 21/9 đến 06/10/2019.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ngành, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố tập trung chỉ đạo thực hiện; báo cáo kết quả (theo mẫu tại Phụ lục 2) về UBND tỉnh (qua Sở Tài nguyên và Môi trường) trước ngày 08/10/2019./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Tài nguyên & Môi trường;
- TT Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh và các tổ chức thành viên;
- Các Sở, ngành;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Nam Định;
- UBND các huyện, thành phố;
- Website tỉnh, Website VPUBND tỉnh;
- Lưu: VP1, VP3.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Phùng Hoan**

**Phụ lục 1:**  
**KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG**  
**CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2019**

*(Kèm Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /9/2019 của UBND tỉnh Nam Định)*

1. Hành động địa phương, tác động toàn cầu.
2. Công nghiệp hóa, hiện đại hóa phải đi đôi với bảo vệ môi trường.
3. Sử dụng đồ nhựa, túi nilon là gây hại cho sức khỏe con người.
4. Rác thải nhựa đang giết chết sinh vật biển.
5. Chúng ta từ chối nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy.
6. Hãy kiểm soát rác thải nhựa - vấn đề cấp bách toàn cầu.
7. Hãy giảm thiểu sản phẩm nhựa, tái chế, tái sử dụng rác thải nhựa.
8. Nói KHÔNG với sản phẩm nhựa dùng một lần.
9. Nói KHÔNG với túi nilon khó phân hủy.
10. Hãy giảm thiểu, chống ô nhiễm rác thải nhựa.
11. Nhiệt liệt hưởng ứng “Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn” năm 2019.  
Nói không với rác thải nhựa dùng một lần –  
Hành động địa phương, tác động toàn cầu.
12. Hãy giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế rác thải nhựa.

## Phụ lục 2: Mẫu báo cáo

(Kèm Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /9/2019 của UBND tỉnh Nam Định)

**ĐƠN VỊ**.....

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /.....

V/v báo cáo kết quả thực hiện Chiến dịch  
Làm cho thế giới sạch hơn 2019

....., ngày tháng năm 2019

### **BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2019**

*Tên đơn vị:*

*Địa chỉ:*

*Tên người liên hệ:*

*Email:*

*Điện thoại:*

#### **Các nội dung chính của báo cáo:**

**1. Công tác chỉ đạo thực hiện:** (Nêu rõ các Văn bản chỉ đạo của Quý đơn vị trên địa bàn triển khai Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn và các văn bản có liên quan).

**2. Chi tiết hoạt động:** (Bao gồm các hoạt động truyền thông, các hoạt động tại hiện trường; các hoạt động phát hiện, biểu dương...)

- Mô tả hoạt động
- Nơi diễn ra
- Mục đích
- Các vấn đề tập trung giải quyết
- Tác động với cộng đồng
- Các sáng kiến so với các năm trước

**3. Kết quả các hoạt động** (biểu mẫu kèm theo):

- Số đơn vị tham gia (quận/huyện; công ty/doanh nghiệp; trường học):
- Số người tham gia:
- Tổng chiều dài rãnh được khơi thông (m):
- Tổng lượng rác thu gom, xử lý (tính theo m<sup>3</sup> hoặc tấn):
- Tổng các giếng nước nước, công trình xử lý (hoặc công trình bảo vệ môi trường được duy tu, bảo dưỡng...):
- Tổng số cây xanh được trồng mới (tổng số cây hoặc ha...)
- Diện tích cây xanh được chăm sóc (ha):
- Tổ chức các buổi mít tinh, cổ động, tập huấn, hội thảo, cuộc thi...:
- Các hoạt động truyền thông, truyền hình: bài viết, phóng sự, tuyên truyền...:
- Các hình thức khác...

**4. Những đề xuất, kiến nghị...**

**5. Hình ảnh kèm theo:**

**BẢNG TỔNG HỢP KẾT QUẢ THỰC HIỆN HƯỞNG ỨNG CHIẾN DỊCH LÀM CHO THẾ GIỚI SẠCH HƠN NĂM 2019**

STT	Tên đơn vị	Tổng số người tham gia	Khởi công rãnh, phát quang bụi rậm (m)	Tổng số rác thu gom, xử lý (m <sup>3</sup> hoặc tấn)	Vệ sinh giếng nước, công trình xử lý.... (Chiếc)	Phát quang bụi rậm, đường giao thông,... (km)	Trồng và chăm sóc cây xanh (cây hoặc ha)	Mít tinh, tập huấn, hội nghị, hội thảo, cuộc thi (số buổi/ hoặc số người tham dự)	Các hoạt động truyền thông, phát thanh truyền hình (buổi)	
1										
2										
...										
	<b>Tổng cộng</b>									

**Ghi chú:**

- Báo cáo nhanh (kèm hình ảnh) xin gửi file về địa chỉ email: [tphuong1506@gmail.com.vn](mailto:tphuong1506@gmail.com.vn); ĐT 091 567 3275