

THỂ LỆ
Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp”
năm 2020 (SV.STARTUP-2020)
(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày /8/2020 của Sở
Giáo dục và Đào tạo)

I. Đối tượng tham dự

Sinh viên đang học Trường Cao đẳng Sư phạm, học sinh các trung tâm GDNN-GDTX, trung tâm trực thuộc Sở; học sinh các trường trung học phổ thông trong tỉnh; học sinh các trường trung học cơ sở trong tỉnh.

II. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (sau đây gọi là dự án) hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

1. Khoa học, công nghệ;
2. Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
3. Nông, lâm, ngư nghiệp;
4. Giáo dục, y tế;
5. Dịch vụ, du lịch;
6. Tài chính, ngân hàng;
7. Kinh doanh tạo tác động xã hội;
8. Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác.

III. Quy định về bài dự thi

1. Thể thức, hình thức trình bày

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, nội dung trình bày hướng dẫn chi tiết (Phụ lục 1 đính kèm theo).

2. Sản phẩm gửi kèm bài dự thi

- Bản thuyết minh dự án được trình bày (Mô tả chi tiết trong phụ lục số 02 đính kèm theo);

- Bản thuyết trình của nhóm được trình bày bằng Video clip không quá 03 phút (Mô tả chi tiết Phụ lục 03 đính kèm theo);

- Sản phẩm mẫu gửi kèm theo bằng ảnh hoặc Video clip (nếu có).

3. Bài thi hợp lệ

- Đầy đủ các sản phẩm theo quy định tại mục III.

- Đầy đủ thông tin liên hệ.

- Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

4. Thời gian nộp hồ sơ dự thi: **trước 17h00 ngày 30/9/2020**. Nơi nhận: Phòng Chính trị, tư tưởng, Sở GDĐT, Email: cttt@namdinh.edu.vn.

IV. Tổ chức thi

1. Thi cấp trường

- Các phòng GDĐT, các trung tâm GDTX, GDNN, các đơn vị trực thuộc Sở phổ biến Thẻ lệ Cuộc thi đến học sinh THCS, THPT, sinh viên thuộc phạm vi phụ trách; căn cứ tình hình thực tế của đơn vị để xây dựng kế hoạch tổ chức thi cấp trường.

- Căn cứ kết quả thi cấp trường, các đơn vị lựa chọn **01** dự án có chất lượng tham dự thi cấp tỉnh.

2. Thi cấp tỉnh

- Đơn vị dự thi: mỗi phòng GDĐT, mỗi đơn vị trực thuộc Sở là một đơn vị dự thi.

- Hình thức thi: Ban Giám khảo chấm dự án của các đơn vị để trao thưởng và lựa chọn 02 dự án có chất lượng cao gửi dự thi cấp Bộ.

Tiêu chí chấm: theo nội dung V tại Quyết định số 1715/QĐ-BGDĐT ngày 29/6/2020 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV-STARUP-2020).

IV. Giải thưởng

- Giám đốc Sở GDĐT trao giấy khen và tiền thưởng cho các dự án đoạt giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích và một số giải phụ khác.

- Cơ cấu giải thưởng căn cứ vào kết quả thực tế tại vòng thi cấp tỉnh.

V. Kinh phí

- Các đơn vị dự thi đảm bảo kinh phí tổ chức thi cấp trường và tham dự thi cấp tỉnh.

- Sở GDĐT đảm bảo kinh phí tổ chức thi cấp tỉnh.

Trên đây là Thẻ lệ Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” năm 2020 (SV-STARTUP 2020). Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, Thẻ lệ Cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung cho phù hợp với thực tiễn, Ban Tổ chức sẽ thông báo kịp thời đến các đơn vị dự thi./.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Thuận

PHỤ LỤC 1

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDDĐT ngày tháng năm 2020
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi SV_STARTUP-2020**Bìa dự án****CUỘC THI**

**“HỌC SINH, SINH VIÊN VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” NĂM 2020
(SV.STARTUP-2020)**

(Tên dự án) XX

Thuộc lĩnh vực: *(các lĩnh vực thuộc mục II)*

NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)

ĐƠN VỊ : Trường/ Trung tâm.....

Nam Định, tháng /2020

Trang thứ 1:**Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):**

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Trường/lớp/(năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
3. Số điện thoại liên hệ:
4. Email:.....
5. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, không quá 05 người).

.....

.....

.....

Trang thứ 2:**Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án..... *(Từ 01-02 dòng);*
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án *(Tóm tắt từ 3-5 dòng)*

Trang 3**Nội dung chính của dự án**

PHỤ LỤC 2

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày tháng năm 2020
của Sở Giáo dục và Đào tạo)

Nội dung chính của dự án

A. Tổng quan đề án

Trình bày dưới dạng **Business Model Canvas** (Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án).

ĐỐI TÁC CHÍNH <i>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</i>	HOẠT ĐỘNG CHÍNH <i>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng, ...).</i>	GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ <i>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</i>	QUAN HỆ KHÁCH HÀNG <i>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng, ...).</i>	PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG <i>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</i>
TÀI NGUYÊN CHÍNH <i>Mô tả những tài sản quan trọng nhất cần có để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Công nghệ, Con người, Tài chính...).</i>	CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI <i>Kênh mà doanh nghiệp giao tiếp với khách hàng và mang lại giá trị cho khách hàng (VD: Bán hàng trực tuyến, Siêu thị...).</i>			
CẤU TRÚC CHI PHÍ <i>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</i>			DÒNG DOANH THU <i>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới, ...).</i>	

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm dịch vụ hay mới là ý tưởng.
- Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm dịch vụ. Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào;
- Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm dịch vụ.
- Lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.
- Đánh giá về giá trị của sản phẩm dịch vụ mang lại cộng đồng và xã hội (cung cấp minh chứng nếu có).

2. Tính khả thi

- Việc sản xuất sản phẩm là khả thi;
- Cơ cấu chi phí và giá thành hợp lý;
- Nêu rõ những thuận lợi, khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ.

- Sản phẩm có tính cạnh tranh (minh chứng nếu có)

3. Tính độc đáo, sáng tạo

- Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác. Tính khác biệt, tính độc đáo, có áp dụng công nghệ mà các đối thủ không thể cạnh tranh hoặc sản xuất được.

- Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.

4. Kế hoạch sản xuất, kinh doanh

- Có kế hoạch sản xuất hàng hóa dịch vụ rõ ràng;
- Phân tích và đánh giá rủi ro;
- Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa;
- Phát triển, mở rộng thị trường.

5. Kết quả tiềm năng của dự án

- Các nguồn thu chính của dự án;
- Dự kiến doanh thu;
- Tính toán chi phí;
- Khả năng hoàn vốn thời điểm hoàn vốn và khả năng thu lợi nhuận của dự án;
- Khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của dự án.

6. Các kênh truyền thông

- Lập kế hoạch truyền thông tổng thể;
- Xây dựng công cụ truyền thông;
- Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt ;
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

Lưu ý: Đối với học sinh THCS, THPT chỉ cần trình bày các mục 1,2,3,5 và 7.

PHỤ LỤC 3

*(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SGDĐT ngày tháng năm 2020
của Sở Giáo dục và Đào tạo)*

Hướng dẫn trình bày Video clip thuyết trình (tối đa 03 phút)

1. Giới thiệu về nhóm và các thành viên trong nhóm.
2. Trình bày về sản phẩm dịch vụ của nhóm, tóm tắt về mục tiêu, giá trị, tầm nhìn của sản phẩm, dịch vụ. Phân khúc khách hàng chính của sản phẩm dịch vụ. Giá trị của sản phẩm đối với cộng đồng, xã hội.
3. Giới thiệu về tính sáng tạo, giá trị khác biệt, lợi thế cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ.
4. Đánh giá về tính khả thi của dự án.
5. Đánh giá về kết quả dự kiến và nêu vắn tắt về kế hoạch phát triển sản phẩm dịch vụ.