UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Số: 6909 /SVHTTDL-TTBCXB
V/v tuyên truyền một số nhiệm vụ, nội dung công tác thông tin đối ngoại tháng 11 năm 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 04 tháng 11 năm 2026

Kính gửi:
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố;
- Cổng thông tin điện tử thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 06/3/2026 của UBND thành phố về công tác thông tin đối ngoại năm 2026; nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam và thành phố Đà Nẵng; đồng thời cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tình hình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố đến Nhân dân trong và ngoài nước, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai tuyên truyền trong tháng 11 năm 2026 với các nội dung sau:

I. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tiếp tục triển khai tuyên truyền các nội dung theo Công văn số 6184/SVHTTDL-PTT-BC-XB ngày 06/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại tháng 10 năm 2026.

b) Tiếp tục tuyên truyền, hưởng ứng tham gia Giải thưởng truyền thông về quyền con người "Đà Nẵng hạnh phúc - Happy Danang 2026" theo Coong vawn 6441/SVHTTDL-PTT-BC-XB ngày 15/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Tuyên truyền Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 02/8/2026 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài và Kế hoạch số 137-KH/TU của Thành ủy Đà Nẵng về thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW theo Công văn số 6561/SVHTTDL-PTT-BC-XB ngày 20/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

d) Đẩy mạnh tuyên truyền về biển, đảo, biên giới lãnh thổ, hội nhập quốc tế và công tác đối ngoại nhân dân; chủ động theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội, thông tin báo chí và không gian mạng liên quan đến các vấn đề đối ngoại; kịp thời đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, lợi ích quốc gia - dân tộc.

đ) Tuyên truyền các hoạt động đối ngoại nổi bật của lãnh đạo thành phố; thông tin về kết quả tiếp, làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm, chào xã

giao thành phố và trao đổi các nội dung hợp tác, gồm: Đoàn Phó Bí thư Tỉnh ủy Vân Nam Đoàn Phó Đại sứ Úc tại Việt Nam, Đoàn Đại sứ Colombia tại Việt Nam, Đoàn Đại sứ Colombia tại Việt Nam và Đoàn Đại sứ Colombia tại Việt Nam.

e) Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong triển khai thực hiện nhiệm vụ đối ngoại của thành phố.

g) Đẩy mạnh truyền thông quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người và những giá trị đặc trưng của thành phố Đà Nẵng đến bạn bè quốc tế; góp phần nâng cao vị thế, uy tín và sức hấp dẫn của thành phố trong quan hệ hợp tác quốc tế.

2. Hình thức tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên báo chí (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình).

b) Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: truyền thanh cơ sở, bảng tin điện tử công cộng, cổng/trang thông tin điện tử...

c) Tuyên truyền trên các nền tảng số, mạng xã hội.

d) Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các chương trình văn hóa, văn nghệ, hoạt động cộng đồng tại khu dân cư.

Link tải văn bản: https://drive.google.com/drive/folders/1Txr-7CBmnl1AXbGcZqxlk1vjLu9tGWX4?usp=drive_link

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng

a) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền ưu tiên mở chuyên trang, chuyên mục, xây dựng các tuyến chuyên đề, phóng sự, video clip.... để tuyên truyền trên tất cả các nền tảng (phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử, mạng xã hội...) nhằm tuyên truyền sâu rộng, hiệu quả về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố.

b) Đề nghị các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương khác đóng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng quan tâm hỗ trợ công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng với đa dạng các thể loại sản phẩm báo chí; góp phần tuyên truyền các hoạt động lớn của các đơn vị, địa phương.

2. Đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu

a) Chỉ đạo các phòng, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện tuyên truyền đến người dân trên địa bàn. Đặc biệt chú ý đến việc phát huy hệ thống đài truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội (Facebook, YouTube…), nhóm Zalo của các tổ dân phố về tuyên truyền các nội dung về thông tin đối ngoại.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị chức năng tổ chức các hoạt động văn hóa,

văn nghệ, thể thao, du lịch, triển lãm, chiếu phim… phục vụ Nhân dân; tổ chức các hoạt động thông tin, cổ động hướng về cơ sở, nhất là ở những nơi khó khăn, vùng xa trung tâm và vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

c) Chủ động thực hiện công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo Nghị định số 244/2026/NĐ-CP ngày 26/6/2026 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính Nhà nước; chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong trường hợp phát sinh tình huống đột xuất, bất thường có khả năng tạo ra điểm nóng trên địa bàn.

3. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ

Chỉ đạo Trung tâm Thông tin và Giám sát, điều hành thông minh phối hợp đăng tải nội dung thông tin đối ngoại trên các nền tảng của Tổng đài 1022 (Zalo, Cổng dịch vụ công, fanpage…).

4. Đề nghị Cổng thông tin điện tử thành phố

a) Tăng cường đăng tải thông tin hoạt động của lãnh đạo UBND thành phố và lãnh đạo các sở, ban, ngành trực thuộc UBND thành phố liên quan thông tin đối ngoại với đa dạng các thể loại sản phẩm truyền thông; kịp thời công khai, minh bạch thông tin chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo UBND thành phố trên Cổng thông tin điện tử thành phố.

b) Thường xuyên rà quét, theo dõi thông tin trên báo chí và mạng xã hội để kịp thời phát hiện, báo cáo về Sở VHTTDL thông tin sai sự thật, xuyên tạc ảnh hưởng tiêu cực đến hình ảnh thành phố Đà Nẵng đăng tải trên báo chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- BCĐ Công tác TTĐN TU (để b/c);
- UBND thành phố (để b/c);
- Trung tâm IOC (p/h);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.Hoa

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Nguyễn Thu Phương