

KẾ HOẠCH

Gia hạn Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) thành phố Đà Nẵng

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Thành ủy Đà Nẵng tại Thông báo số 93-TB/TU ngày 12/02/2026 về kết luận cuộc họp ngày 11/02/2026, ý kiến của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND thành phố tại Công văn số 1868-CV/ĐU ngày 13/02/2026, UBND thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch gia hạn Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) thành phố Đà Nẵng (sau đây viết tắt là Cuộc thi) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tạo lập biểu trưng của thành phố Đà Nẵng nhằm định vị và nâng cao nhận diện thương hiệu thành phố; được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin tuyên truyền, phục vụ nhiệm vụ chính trị - xã hội và quảng bá về thành phố đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức Cuộc thi đảm bảo chặt chẽ, khoa học, công tâm, khách quan, thiết thực, hiệu quả và theo đúng quy định; tạo được sự hưởng ứng rộng rãi, thu hút sự tham gia của đông đảo các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo theo đúng yêu cầu, thể lệ Cuộc thi.

II. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng dự thi

- Các họa sĩ chuyên và không chuyên; nhóm tác giả, các công ty thiết kế đồ họa; các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có khả năng và nguyện vọng tham gia Cuộc thi.

- Các tác giả có thể tham gia cá nhân hoặc theo nhóm. Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật và Tổ Thư ký không được tham gia sáng tác và gửi tác phẩm dự thi.

- Không hạn chế độ tuổi thí sinh tham gia thi; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện theo quy định pháp luật, có đầy đủ năng lực hành vi dân sự.

2. Số lượng tác phẩm dự thi: Mỗi tác giả/nhóm tác giả không quá 03 tác phẩm dự thi.

III. YÊU CẦU NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THỂ HIỆN

1. Yêu cầu về nội dung tác phẩm

a) Quy định đối với tác phẩm dự thi:

Tác phẩm phải phù hợp với mục đích, yêu cầu của Cuộc thi; đảm bảo tính sáng tạo nguyên gốc, chưa từng được công bố, sử dụng, phát hành hoặc tham gia bất kỳ cuộc thi nào trong và ngoài nước. Trong suốt thời gian diễn ra Cuộc thi, không được sử dụng vào mục đích thương mại hoặc gửi tham dự các cuộc thi khác. Đồng thời, tác phẩm phải bảo đảm quyền tác giả theo quy định pháp luật hiện hành.

b) Định hướng nội dung sáng tạo:

Tác phẩm cần phản ánh rõ bản sắc và tầm nhìn chiến lược của thành phố Đà Nẵng, khuyến khích sự sáng tạo trong việc khai thác một hoặc vài yếu tố, biểu tượng tiêu biểu, đại diện cho thành phố, phản ánh rõ bản sắc và giá trị cốt lõi của địa phương; thể hiện chiều sâu văn hóa, con người xứ Quảng.

- Giá trị cốt lõi: Đà Nẵng là vùng đất hội tụ nhiều giá trị nổi bật về di sản, văn hóa và thiên nhiên của miền Trung. Thành phố gắn với các di sản tầm vóc quốc tế như Phố cổ Hội An, Thánh địa Mỹ Sơn và hệ thống Ma nhai Ngũ Hành Sơn được UNESCO ghi danh Di sản tư liệu Ký ức thế giới khu vực Châu Á – Thái Bình Dương. Không gian văn hóa Đà Nẵng còn được bồi đắp bởi các danh thắng tiêu biểu như bán đảo Sơn Trà, Hải Vân Quan, Cù Lao Chàm, cùng các di tích lịch sử và làng nghề truyền thống xứ Quảng. Bên cạnh đó, kho tàng di sản phi vật thể phong phú như nghệ thuật Bài Chòi, Tuồng xứ Quảng, lễ hội cầu ngư và văn hóa biển đảo tạo nên bản sắc riêng của vùng đất. Sự giao thoa giữa văn hóa biển - đồng bằng - miền núi, trong đó có những giá trị văn hóa đặc sắc của đồng bào Cơ Tu, đã làm nên chiều sâu văn hóa đa dạng và giàu bản sắc. Từ nền tảng ấy hình thành nên hệ giá trị cốt lõi của Đà Nẵng: năng động, nghĩa tình, sáng tạo, hội nhập và khát vọng vươn lên. Những giá trị này vừa kế thừa truyền thống vừa phản ánh tinh thần đổi mới của một đô thị trẻ, góp phần định hình Đà Nẵng trở thành thành phố hiện đại, thông minh, phát triển bền vững và hòa hợp với thiên nhiên trong tiến trình hội nhập quốc tế.

- Định hướng phát triển thành phố ngắn hạn, dài hạn:

Đến năm 2030 khẳng định vị thế của Đà Nẵng là trung tâm kinh tế, văn hóa, du lịch, đô thị sinh thái, thông minh, trung tâm tài chính quốc tế, trung tâm công nghiệp, logistics, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Đến năm 2050, Đà Nẵng trở thành đô thị đẳng cấp khu vực châu Á với trung tâm tài chính quốc tế, trung tâm công nghiệp công nghệ cao và đổi mới sáng tạo, trung tâm logistics quốc gia và quốc tế. Thành phố phát triển theo mô hình kinh tế xanh, kinh tế cac-bon thấp, hướng tới mục tiêu phát thải ròng bằng “0”; xã hội phát triển hài hòa với thiên nhiên, người dân có cuộc sống âm no, hạnh phúc.

- Yêu cầu về mỹ thuật và kỹ thuật thiết kế: Tổng thể tác phẩm bảo đảm sự hài hòa giữa yếu tố thẩm mỹ và biểu đạt nội dung, phong cách hành chính, tạo nên ấn tượng tích cực, đồng thời thể hiện niềm tự hào và khát vọng phát triển bền vững của thành phố trong tương lai. Tác phẩm được

thiết kế theo phong cách hiện đại, tối giản, cô đọng, không sử dụng quá nhiều chi tiết, đảm bảo hài hòa về bố cục và màu sắc, có điểm nhấn nổi bật, dễ nhớ, dễ nhận diện và tạo thiện cảm với công chúng. Các phần trong biểu trưng (hình ảnh, chữ viết nếu có) cần tách biệt rõ ràng, không gây mâu thuẫn hoặc ảnh hưởng lẫn nhau.

- Tính ứng dụng và khả năng tái hiện: Tác phẩm phải có tính ứng dụng cao, đảm bảo sự linh hoạt trong mọi môi trường thể hiện, bao gồm trực tiếp, trực tuyến và in ấn trên đa dạng chất liệu. Đồng thời, tác phẩm cần giữ được độ sắc nét, độ tương phản rõ ràng và khả năng tái hiện tối ưu ở nhiều kích thước khác nhau, kể cả khi thu nhỏ hoặc sử dụng dưới dạng đơn sắc.

2. Yêu cầu về hình thức tác phẩm

- Tác phẩm dự thi thể hiện trên khổ giấy A4 (29,7cm x 21cm). Mẫu biểu tượng phóng to đặt chính giữa tờ giấy khổ A4, kích thước không quá 15cm x 15cm. Phía dưới, bên phải và trái của mẫu biểu tượng phóng to, là 02 mẫu biểu tượng thu nhỏ (đen trắng và màu) kích thước không quá 3cm x 3cm. Phía dưới bên góc trái tờ giấy là thông số màu của biểu tượng.

- Tác phẩm dự thi ngoài việc thể hiện trên giấy A4, cần sao chép file mềm vào DVD hoặc USB.

- Mỗi mẫu biểu tượng phải có bản thuyết minh kèm theo (bản tiếng nước ngoài phải kèm bản dịch ra tiếng Việt), không quá 300 từ trên khổ giấy A4.

- Màu sắc: Tối đa 03 (ba) màu (kể cả màu trắng).

- Bố cục tác phẩm phải chặt chẽ, hài hòa giữa màu sắc và hình khối.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng được trao cho 05 tác phẩm được chọn vào vòng Chung khảo, trong đó:

- 01 giải Nhất: 500.000.000 đồng (Năm trăm triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.

- 04 giải khuyến khích: 20.000.000 đồng/tác phẩm (Hai mươi triệu đồng) kèm theo Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức Cuộc thi.

2. Trường hợp không chọn được mẫu biểu trưng, 05 tác phẩm được chọn vào vòng Chung khảo sẽ được hỗ trợ 20.000.000 đồng/tác phẩm (Hai mươi triệu đồng).

V. QUYỀN, TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI TÁC PHẨM

1. Trách nhiệm và quyền lợi của tác giả có tác phẩm dự thi

- Tác giả (hoặc nhóm tác giả) chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả đối với tác phẩm dự thi.

- Tác giả có tác phẩm đạt giải tại Cuộc thi được nhận tiền thưởng và Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức; chi phí nhận giải và các khoản thuế thu nhập liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tổ chức, cá nhân đạt giải chi trả.

- Trường hợp tác phẩm dự thi do nhiều tác giả đồng thiết kế thì phải có văn bản thỏa thuận của các tác giả về quyền tác giả đối với tác phẩm và việc cử người đại diện đăng ký tham gia dự thi.

- Tác giả có tác phẩm tham gia Cuộc thi được Hội đồng nghệ thuật chọn giải có trách nhiệm chỉnh sửa, hoàn thiện một số nội dung cho phù hợp theo yêu cầu để lựa chọn sử dụng làm biểu trưng chính thức của thành phố Đà Nẵng. Đồng thời, chịu trách nhiệm phối hợp với Ban Tổ chức cung cấp file thiết kế gốc và các thông tin cần thiết để phục vụ việc đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và ứng dụng vào các hoạt động truyền thông.

- Thực hiện theo đúng Thẻ lệ Cuộc thi và các tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức không trả lại cho tác giả.

2. Quyền sở hữu và sử dụng tác phẩm

- Quyền chủ sở hữu quyền tác giả đối với tác phẩm đạt giải thuộc về UBND thành phố Đà Nẵng.

- Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả sửa đổi, bổ sung một số chi tiết của các tác phẩm dự thi cho phù hợp hơn với mục đích, yêu cầu của Cuộc thi. Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm dự thi và không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi gửi tham gia Cuộc thi không đến được địa chỉ của Ban Tổ chức.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan. Nếu phát hiện có vi phạm bản quyền tác giả khi đã công bố giải thưởng, Ban Tổ chức sẽ hủy bỏ kết quả xếp giải, thu hồi giải thưởng và Giấy chứng nhận đối với tác phẩm đó và tác giả dự thi vi phạm phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

VI. BAN TỔ CHỨC, HỘI ĐỒNG NGHỆ THUẬT, TỔ THƯ KÝ

1. Thành phần Ban Tổ chức: Lãnh đạo UBND thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2. Thành phần Hội đồng nghệ thuật: Lãnh đạo UBND thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các nhà chuyên môn có kinh nghiệm và uy tín nghề nghiệp ở Trung ương và địa phương.

3. Tổ Thư ký giúp việc cho Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật: Là cán bộ chuyên môn của Văn phòng UBND thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng từ nguồn dự toán kinh phí ngân sách nhà nước đã giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong năm 2026 và nguồn xã hội hóa.

VIII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Ban hành Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi: Trước ngày 10/3/2026.
2. Trình HĐND thông qua mức chi giải thưởng Cuộc thi: Trong tháng 3/2026.
3. Thông báo rộng rãi thông tin Cuộc thi và tiếp nhận bài thi: Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 10/6/2026.
4. Tổng hợp, nhân bản tác phẩm dự thi: Hoàn thành trước ngày 12/6/2026.
5. Tổ chức họp Hội đồng nghệ thuật vòng sơ khảo: Trước ngày 16/6/2026.
6. Tổ chức lấy ý kiến Nhân dân (07 ngày): Từ ngày 17/6/2026 đến hết ngày 23/6/2026.
7. Tổng hợp ý kiến của Nhân dân và tham mưu họp Hội đồng nghệ thuật chấm Chung khảo: trước ngày 26/6/2026.
8. Tác giả chỉnh sửa tác phẩm theo ý kiến góp ý của Hội đồng nghệ thuật (nếu có): Hoàn thành trước ngày 28/6/2026.
9. Trình UBND thành phố thông qua, báo cáo Thường trực Thành ủy: Hoàn thành trước ngày 30/6/2026.
10. Tổng kết, trao giải Cuộc thi: Tháng 12/2026.

IX. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Tham mưu UBND thành phố ban hành Kế hoạch, Thể lệ tổ chức Cuộc thi, tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, Tổ Thư ký Cuộc thi.
- Chủ trì phát động, tuyên truyền, tiếp nhận, tổ chức chấm chọn và tổng kết Cuộc thi; phối hợp với các đơn vị liên quan trong triển khai các hoạt động.
- Tham mưu UBND thành phố trình HĐND thành phố phê duyệt mức chi Giải thưởng Cuộc thi.
- Hướng dẫn thủ tục đăng ký bản quyền tác phẩm đạt giải.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy:

Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền về Cuộc thi và tác phẩm đạt giải sau khi được công bố, trao giải.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

Phối hợp tuyên truyền sâu rộng trong đội ngũ cán bộ, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc thi.

4. Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật thành phố

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền về Cuộc thi trong hội viên, nghệ sĩ, họa sĩ để thu hút đông đảo văn nghệ sĩ tham gia.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về công tác chuyên môn và tuyên truyền, quảng bá trong quá trình tổ chức Cuộc thi.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

Triển khai kế hoạch này đến các đơn vị, trường học trên địa bàn thành phố, khuyến khích các đơn vị trường học, giáo viên giảng dạy và các khoa thuộc lĩnh vực mỹ thuật, kiến trúc... tham gia Cuộc thi.

6. Sở Tài chính

Tham mưu UBND thành phố cấp bổ sung kinh phí năm 2026 để triển khai tổ chức Cuộc thi (nếu có).

7. Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng và các cơ quan báo, đài trên địa bàn thành phố; các sở, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu

Phối hợp thông tin tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống đài truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của đơn vị... về Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi đến đông đảo cán bộ công chức, các tầng lớp Nhân dân biết và hưởng ứng tham gia.

Trên đây là Kế hoạch gia hạn Cuộc thi sáng tác Biểu trưng (Logo) thành phố Đà Nẵng; đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL (để b/c);
- TTTU Đà Nẵng (để b/c);
- CT UBND TP Đà Nẵng (để b/c);
- Các đơn vị có tên trong KH;
- Văn phòng Thành ủy Đà Nẵng;
- LH các Hội VHNT thành phố Đà Nẵng;
- Sở VHTTDL TP Đà Nẵng;
- Sở Tài chính TP Đà Nẵng;
- VPUBNDTP: CVP, các PCVP ;
- Cổng Thông tin điện tử thành phố ;
- Lưu: VT, KGVX, SVHTTDL.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Anh Thi