|  |  |
| --- | --- |
| PHÒNG GD-ĐT ĐIỆN BÀN  **TRƯỜNG THCS TRẦN CAO VÂN** | **NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ CUỐI HỌC KÌ II**  **Năm học:** 2023 – 2024  **HĐGD: HĐTN- HN** Khối 8  **Thời gian:** 60 phút (*Không kể thời gian phát đề*) |

I. **MỤC TIÊU**

- Đánh giá mức độ đạt được mục tiêu về kiến thức, kĩ năng, thái độ của học sinh sau khi tham gia các chủ đề của hoạt động trải nghiệm.

- Đánh giá kết quả rèn luyện các năng lực và phẩm chất đã xác định ở từng chủ đề, đặc biệt là năng lực thích ứng với cuộc sống, năng lực lập kế hoạch và tổ chức thực hiện, năng lực tự chủ, giải quyết vấn đề và phẩm chất nhân ái, trung thực, trách nhiệm, chăm chỉ.

**II. HÌNH THỨC KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ:** Thực hành làm sản phẩm giới thiệu, quảng bá nghề ở địa phương.

**III. NỘI DUNG KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ**

Chủ đề 8. Khám phá thế giới nghề nghiệp: Tìm hiểu nghề hiện có ở địa phương

Chủ đề 9. Hiểu bản thân - Chọn đúng nghề: Đánh giá sự phù hợp phẩm chất, năng lực của bản thân với yêu cầu của nghề ở địa phương.

**Nội dung đánh giá:** Em hãythiết kế sản phẩm giới thiệu, quảng bá về nghề hiện có ở địa phương em.

**IV. HƯỚNG DẪN ĐÁNH GIÁ**

**1. Yêu cầu**

- Xác định được mục tiêu thực hành làm sản phẩm (về kiến thức, kĩ năng, thái độ).

- Sản phẩm thực hành phải phù hợp và đáp ứng được mục tiêu của chủ đề. Ví dụ như: thể hiện được công việc đặc trưng của nghề, trang thiết bị, dụng cụ cơ bản của nghề…

- Đưa ra được ý tưởng thiết kế sản phẩm. Có thể làm video clip hoặc sử dụng tranh ảnh kết hợp với thuyết trình …

- Thiết kế được sản phẩm theo ý tưởng.

- Viết được bài thuyết trình để giới thiệu sản phẩm.

- Giới thiệu được sản phẩm thực hành.

**2. Đánh giá**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YÊU CẦU CẦN ĐẠT** | **ĐÁNH GIÁ** | |
| **Đạt** | **Chưa đạt** |
| 1. Xác định được mục tiêu làm sản phẩm. Mục tiêu làm sản phẩm phù hợp và đáp ứng được mục tiêu của chủ đề hướng nghiệp |  |  |
| 2. Ý tưởng làm sản phẩm sáng tạo, đáp ứng được mục tiêu của chủ đề |  |  |
| 3. Thiết kế được sản phẩm theo ý tưởng. Sản phẩm thể hiện được các nghề hiện có ở địa phương; công việc đặc trưng, trang thiết bị, dụng cụ cơ bản của ít nhất 2 nghề; những phẩm chất, năng lực của người làm nghề ở địa phương; những nguy hiểm có thể xảy ra và cách giữ an toàn khi làm các công việc của ít nhất 1 nghề ở địa phương |  |  |
| 4. Nội dung bài thuyết trình giới thiệu sản phẩm ngắn gọn, rõ ràng, phù hợp với mục tiêu đã xác định |  |  |
| 5. Hình thức giới thiệu sản phẩm sinh động, hấp dẫn |  |  |
| 6. Thể hiện được sự quan tâm, tự hào đối với các hoạt động nghề nghiệp ở địa phương |  |  |

**Đạt:** HS đạt từ 4 tiêu chí trở lên.

**Chưa đạt:** HS chỉ đạt được nhiều nhất là 3 tiêu chí trở xuống.

|  |  |
| --- | --- |
| **Người duyệt đề**  Đỗ Dũng | **Giáo viên ra đề**  Nguyễn Thị Thu Hiền |