UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG **SỞ NỘI VỤ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 10934/SNV-XDCQ V/v tuyên truyền, hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026	*Đà Nẵng, ngày 17 tháng 11 năm 2026*

Kính gửi:
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể thành phố;
- Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc UBND thành phố;
- UBND các xã, phường.

Thực hiện Kế hoạch số 547/KH-UBND ngày 25/10/2026 của UBND thành phố về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động); nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức (CBCCVC) và Nhân dân trong thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, Sở Nội vụ đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai một số nội dung như sau:

1. Đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và các nội dung trọng tâm của Tháng hành động; phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới. Trong đó, chú trọng tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của CBCCVC và người dân trong việc thực hiện bình đẳng giới, chủ động phòng ngừa, phát hiện và kịp thời lên tiếng, hành động trước các hành vi bạo lực trên cơ sở giới. *(Kèm theo Phụ lục bộ nhận diện truyền thông và các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông của Tháng hành động năm 2026)*.

2. Sử dụng phim tài liệu tuyên truyền về công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới do Sở Nội vụ cung cấp để phổ biến rộng rãi đến toàn thể CBCCVC và người dân.

Tải video clip phim tài liệu tuyên truyền tại đường link sau: **https://drive.google.com/file/d/1BNXa1mIhbAIW6ERxP0i4pKjJMLbWzV18/view?usp=drive_link**

3. Căn cứ tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương, chủ động lựa chọn và triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp[1]. Bảo đảm hoạt động tuyên truyền được triển khai kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, tạo sự lan tỏa và chuyển

[1] như: tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin nội bộ, hệ thống truyền thanh cơ sở; lồng ghép trong các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt chuyên đề; tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu, phát tờ rơi và các hình thức truyền thông phù hợp khác.

biến tích cực trong nhận thức, hành động của cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân.

Sở Nội vụ đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Báo và phát thanh, truyền hình ĐN;
- Cổng thông tin điện tử TP;
- Giám đốc Sở (b/c);
- Lưu: VT, XDCQ.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ NỘI VỤ
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Trần Trung Sơn

Phụ lục I

BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG
CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2026

(Kèm theo Công văn số / SNV-XDCQ ngày /11/2026 của Sở Nội vụ)

1. HÌNH ẢNH



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục II

KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Công văn số / SNV-XDCQ ngày /11/2026 của Sở Nội vụ)

I. Chủ đề Tháng hành động: *"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".*

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!