Số: 547/KH-UBND
Thời gian ký: 2026-10-25T16:36:09+07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN **THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 547 /KH-UBND	*Đà Nẵng, ngày 25 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030; Công văn số 11151/BNV-CTTN&BĐG ngày 05/10/2026 của Bộ Nội vụ về hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 *(từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026)*; UBND thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 *(sau đây gọi tắt là Tháng hành động)*; cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tạo đợt cao điểm truyền thông trên phạm vi toàn thành phố nhằm khẳng định cam kết chính trị mạnh mẽ của Đảng, Nhà nước trong thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới; đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của các cơ quan, đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn xã hội trong triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực và hiệu quả việc thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn thành phố.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

c) Vận động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động trong Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; nội dung hoạt động bám sát chủ đề năm 2026, phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tiễn của từng cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và địa phương.

b) Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông đại chúng, truyền thông số trên mạng xã hội, nền tảng số được thiết lập hợp pháp; phát huy

vai trò tiên phong của nam giới và cán bộ, công chức, viên chức lãnh đạo, quản lý trong thực hiện bình đẳng giới.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026: *"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".*

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

Lưu ý: Các hoạt động cao điểm truyền thông và Lễ phát động bắt đầu triển khai ngay từ đầu tháng 11/2026.

3. Bộ nhận diện và khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

Các cơ quan, đơn vị, địa phương sử dụng bộ nhận diện đảm bảo tính thống nhất; đồng thời linh hoạt lựa chọn khẩu hiệu, thông điệp truyền thông phù hợp với mục tiêu, nội dung và lĩnh vực triển khai *(Chi tiết tại Phụ lục I, Phụ lục II kèm theo).*

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

a) Cấp thành phố: Giao Sở Nội vụ phối hợp với Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND thành phố tổ chức Lễ phát động cấp thành phố **trước ngày 15/11/2026.**

b) UBND cấp xã xây dựng kế hoạch và tổ chức phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 đảm bảo thiết thực, hiệu quả với quy mô, hình thức phù hợp. Khuyến khích lồng ghép Lễ phát động với các hoạt động cụ thể như: mít tinh hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ (ngày 25/11); tuần hành/đi bộ cổ động; biểu dương điển hình tiên tiến; trao quà hỗ trợ cho phụ nữ, công nhân có hoàn cảnh khó khăn; tuyên dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, có đóng góp tích cực trong thúc đẩy bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ,...

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

a) Đa dạng hóa hình thức truyền thông: Kết hợp giữa hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội *(Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...)*.

b) Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu công nghiệp, khu chế xuất, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

c) Tăng cường thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

d) Kiên quyết phê phán, đấu tranh bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

3. Tổ chức các sự kiện chuyên đề, diễn đàn, tập huấn

a) Tổ chức các hội thảo, tọa đàm, diễn đàn đối thoại về chính sách lao động, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội và bảo đảm bình đẳng giới cho người lao động; giải pháp nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, tạo điều kiện thuận lợi để lao động nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm thích ứng với kỷ nguyên kinh tế số.

b) Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; đảm bảo bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, quản trị doanh nghiệp; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp.

c) Tổ chức các hội thi tìm hiểu pháp luật, sân khấu hóa, sáng tác clip ngắn, giao lưu văn nghệ, thể thao,... tạo sân chơi gắn kết, lan tỏa thông điệp bình đẳng giới đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân.

4. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

a) Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, buôn bán, xâm hại.

b) Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

c) Vận hành hiệu quả các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

5. Tăng cường công tác kiểm tra

a) Tổ chức các đoàn kiểm tra, khảo sát tình hình thực hiện chủ trương, chính sách pháp luật về bình đẳng giới, triển khai công tác liên ngành vì sự tiến bộ của phụ nữ, công tác truyền thông về bình đẳng giới,...

b) Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp chủ động tham mưu thành lập các đoàn làm việc liên ngành về việc triển khai công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị, địa phương và các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ.

c) Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và kiến nghị xử lý nghiêm minh các vi phạm pháp luật về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán chi thường xuyên năm 2026 của các sở, ban, ngành, UBND xã, phường, đặc khu theo phân

cấp ngân sách nhà nước hiện hành; lồng ghép trong các chương trình mục tiêu quốc gia, đề án liên quan và vận động từ các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động tại Kế hoạch; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên các cấp tích cực hưởng ứng Tháng hành động; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực thi chính sách bình đẳng giới.

b) Chỉ đạo các cấp của Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Liên đoàn Lao động, Hội Nông dân phối hợp chặt chẽ với các ngành tổ chức hiệu quả các hoạt động hội thảo, tọa đàm, diễn đàn đối thoại; chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thanh niên, phụ nữ, nông dân,…

c) Vận động, huy động các nguồn lực xã hội để hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.

2. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố

a) Phối hợp tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; chỉ đạo các cấp của Hội Liên hiệp Phụ nữ chủ động phối hợp, triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động, tập trung vào các nội dung về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, nhất là bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

b) Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số.

c) Vận hành hiệu quả mô hình địa chỉ tin cậy; rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời cho đối tượng phụ nữ bị bạo lực.

d) Giám sát việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới tại các đơn vị, địa phương; tổ chức giám sát công tác tổ chức, hoạt động và phòng, chống bạo lực, xâm hại trẻ em của các nhóm trẻ độc lập, lớp mẫu giáo độc lập, lớp mầm non độc lập dân lập và tư thục trên địa bàn thành phố.

3. **Công an thành phố**: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tăng cường công tác phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến bình đẳng giới trong lĩnh vực lao động, việc làm và sản xuất, kinh doanh; kịp thời tiếp nhận, xác minh, xử lý các vụ việc bạo lực trên cơ sở giới, quấy rối, mua bán người và bóc lột sức lao động theo quy định pháp luật; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới, gắn với phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

4. Sở Nội vụ

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì, phối hợp với Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố tham mưu UBND

thành phố tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 theo hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả.

b) Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tăng cường tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới. Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền khẩu hiệu, thông điệp của Tháng hành động tại các địa điểm, khu vực trung tâm.

c) Chủ trì, phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng thực hiện phim tài liệu tuyên truyền về công tác bình đẳng giới trên địa bàn thành phố nhân Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

d) Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp kết quả Tháng hành động báo cáo UBND thành phố, Bộ Nội vụ theo quy định.

5. Sở Y tế

a) Tiếp tục thực hiện lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các Chương trình, Kế hoạch của ngành, nâng cao hiệu quả mạng lưới y tế từ tuyến thành phố đến cơ sở đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe cho người dân, đặc biệt là lao động nữ.

b) Chỉ đạo Trung tâm Công tác xã hội thành phố và Quỹ Bảo trợ trẻ em tăng cường tuyên truyền số điện thoại đường dây nóng hỗ trợ; công tác tư vấn, kịp thời tiếp nhận và hỗ trợ các dịch vụ y tế, tư vấn tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Tăng cường lồng ghép công tác truyền thông về bình đẳng giới trong các hoạt động xây dựng gia đình văn hóa, các phong trào văn hóa, thể thao; triển khai và nhân rộng các mô hình phòng, chống bạo lực gia đình. Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan đẩy mạnh công tác kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm Luật Phòng, chống bạo lực gia đình.

b) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí và hệ thống thông tin cơ sở bố trí thời lượng, chuyên mục, chuyên trang phù hợp để phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo, tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

c) Phối hợp với Sở Nội vụ trong công tác tuyên truyền cổ động: Treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động.

7. Sở Tư pháp: Tăng cường phổ biến, tuyên truyền giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; Luật Phòng chống bạo lực gia đình và các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng.

8. Sở Tài chính: Tham mưu cân đối bố trí nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch đảm bảo quy định Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

9. Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc UBND thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, xây dựng kế hoạch hoạt động cụ thể trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026; đồng thời, có hình thức phù hợp tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thông điệp, mục đích, ý nghĩa Tháng hành động nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị.

10. UBND các xã, phường, đặc khu

a) Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế của địa phương, xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026.

b) Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 hoặc các sự kiện truyền thông một cách linh hoạt, phù hợp.

c) Triển khai đồng bộ các giải pháp, chú trọng thực hiện tốt các nội dung hoạt động nêu tại Mục III của Kế hoạch này *(trong đó tập trung vào lĩnh vực lao động - sản xuất để hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái và những người dễ bị tổn thương, đảm bảo an sinh xã hội tại cơ sở);* triển khai tặng quà cho đối tượng là phụ nữ hộ nghèo, hộ cận nghèo mắc bệnh cần chữa trị dài ngày nhân Tháng hành động vì bình đẳng giới theo quy định tại Nghị quyết số 43/2025/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 của HĐND thành phố.

d) Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 tại địa phương.

11. Ban vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp: Chủ động tham mưu thành lập các đoàn làm việc liên ngành về việc triển khai công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại các cơ quan, đơn vị, địa phương và các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ.

12. Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, Báo Công an thành phố Đà Nẵng: Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục về giới với các hình thức đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng vùng, khu vực; xây dựng các phóng sự, chuyên đề, chuyên trang... nội dung về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

VI. CÔNG TÁC THÔNG TIN, BÁO CÁO

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 gửi về UBND thành phố (qua Sở Nội vụ) **trước ngày 20/12/2026** *(theo Phụ lục III - Đề cương báo cáo gửi kèm)* để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Bộ Nội vụ;
- Vụ CTTN&BĐG;
- TTTU, TT HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- Ủy ban MTTQVN TP, các tổ chức CT-XH TP;
- Thành viên UBND TP;
- Các sở, ban, ngành TP;
- Ban vì sự tiến bộ phụ nữ thành phố;
- Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, Báo Công an thành phố Đà Nẵng, Cổng TTĐT TP;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Lưu: VT, SNV.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Anh Thi

tinntl - 03/11/2026 10:08:48 - tinntl - tinntl - tinntl

Phụ lục I

BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG

CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 547 /KH-UBND ngày 25 /10/2026 của UBND thành phố)

1. HÌNH ẢNH



C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục II

KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Kế hoạch số 547 /KH-UBND ngày 25 / 10/2026 của UBND thành phố)

I. Chủ đề Tháng hành động

"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

Phụ lục III
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số 547 /KH-UBND ngày 25 /10/2026 của UBND thành phố)

CƠ QUAN, ĐƠN VỊ, ĐỊA PHƯƠNG	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
Số: ...../BC-.....	**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Đà Nẵng, ngày ... tháng ... năm 2026

BÁO CÁO
Kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn

a) Tình hình ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của cơ quan, địa phương, đơn vị.

b) Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học và địa phương trực thuộc *(đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp)*.

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện

a) Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026 (ngân sách nhà nước cấp, kinh phí chi thường xuyên, kinh phí lồng ghép các CTMTQG, đề án liên quan).

b) Huy động nguồn lực xã hội hóa (tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, nguồn lực hợp pháp khác).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

- Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương: Hình thức (trực tiếp/trực tuyến), quy mô, số lượng đại biểu tham dự (lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh - sinh viên).

- Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động.

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

a) Báo chí, phát thanh, truyền hình: Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất,

nâng cao quyền năng kinh tế - xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,... Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng.

b) Hệ thống truyền thanh cơ sở (loa truyền thanh xã, phường, thôn, tổ dân phố): Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm **từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.**

c) Truyền thông số, mạng xã hội và trên nền tảng số.

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền các cấp và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp về việc thực thi chính sách pháp luật về bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm (nếu có).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

(Kèm theo Báo cáo số liệu thống kê chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

THỦ TRƯỞNG CƠ QUAN/ĐƠN VỊ
(Ký, ghi rõ họ tên và đóng dấu)

Phụ lục

SỐ LIỆU TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

(Ban hành kèm theo Báo cáo số ...../BC-..... ngày ... tháng 12 năm 2026)

STT	Nội dung	Số văn bản/cuộc	Cấp ban hành/tổ chức	Lượt người		Ghi chú
				Nam	Nữ	
I	**Công tác chỉ đạo, nguồn lực**					
1	Số văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành					
2	Tổng kinh phí chi cho sinh hoạt truyền thông, trong đó: - Ngân sách nhà nước bố trí - Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp					
II	**Sự kiện truyền thông**					
1	Các sự kiện truyền thông *(Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, tập huấn,...)*					Trực tiếp/trực tuyến
III	**Truyền thông trực quan (pano, áp-phích, băng rôn...)**					
IV	**Truyền thông trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số**					
V	**Các hoạt động an sinh xã hội, thăm hỏi, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em**					

tinntl - 03/11/2026 10:08:48 - tinntl - tinntl - tinntl