UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 7188/GM-SCT

Đà Nẵng, ngày 29 tháng 10 năm 2026

GIẤY MỜI

Tham dự Tập huấn kiến thức, kỹ năng xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm Đà Nẵng và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), thương mại điện tử trong phát triển thị trường năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 7041/KH-SCT ngày 27/10/2026 của Sở Công Thương về việc Tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm Đà Nẵng và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), thương mại điện tử trong phát triển thị trường năm 2026. Sở Công Thương phối hợp với Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – Chi nhánh Miền trung – Tây Nguyên tổ chức tập huấn và trân trọng kính mời đại diện Quý cơ quan, đơn vị tham gia tập huấn, cụ thể như sau:

1. Về thời gian, địa điểm

- Thời gian: vào lúc 13h30 ngày 06/11/2026 (thứ 6);

- Địa điểm: Hội trường UBND xã Quế Sơn *(địa chỉ: số 02 Tôn Đức Thắng, xã Quế Sơn, thành phố Đà Nẵng).*

2. Về thành phần tham dự

- Lãnh đạo Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng (chủ trì);

- Đại diện Lãnh đạo UBND các xã, phường;

- Đại diện Lãnh đạo phòng Kinh tế, Kinh tế và Hạ tầng các xã, phường;

- Đại diện hộ kinh doanh, doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, CNNTTB, khởi nghiệp sáng tạo các xã, phường trên địa bàn thành phố Đà Nẵng *(kính nhờ UBND các xã, phường mời giúp các đơn vị tại địa phương)*;

- Đại diện doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh địa bàn thành phố Đà Nẵng.

3. Nội dung tập huấn *(theo Kế hoạch số 7041/KH-SCT)*

Nhằm phổ biến, cập nhật kiến thức và trang bị kỹ năng cơ bản về xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kết nối cung cầu và phát triển thị trường cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh và các chủ thể sản phẩm trên địa bàn thành phố; Hướng dẫn kỹ năng xây dựng hình ảnh, nội dung giới thiệu, câu chuyện sản phẩm; nâng cao khả năng tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình kết nối cung cầu và tiếp cận các kênh phân phối phù hợp; Giới thiệu, hướng dẫn ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong xây dựng nội dung quảng bá, thiết kế ý tưởng truyền thông, hỗ trợ chăm sóc

khách hàng và nghiên cứu thị trường; nâng cao kỹ năng kinh doanh trên sàn thương mại điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; Góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị thương hiệu và hiệu quả tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm đặc trưng của thành phố, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn và sản phẩm của các hợp tác xã.

Để tập huấn diễn ra thành công, Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng kính mong các cơ quan, đơn vị cử đại biểu tham dự tập huấn, đăng ký số lượng đại biểu gửi về Sở Công Thương trước ngày **04/11/2026** để tổng hợp, chuẩn bị các điều kiện phục vụ tập huấn.

Thông tin liên hệ: phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng (133 Ông Ích Đường, phường Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng); số điện thoại: 0905.855512 (A. Tuấn).

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Thành phần tham dự;
- GĐ Sở (báo cáo);
- Lưu: VT, QLTM (Tuấn).

KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Huỳnh Xuân Sơn