UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
**SỞ CÔNG THƯƠNG**

Số: 7407 /KH-SCT

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Đà Nẵng, ngày 05 tháng 11 năm 2026*

# KẾ HOẠCH
## Triển khai bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027

Căn cứ Luật Giá số 16/2023/QH15 ngày 19/6/2023 và các luật sửa đổi, bổ sung có liên quan, trong đó có Luật số 140/2025/QH15 ngày 10/12/2025;

Căn cứ Nghị định số 85/2024/NĐ-CP ngày 10/7/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Giá và Nghị định số 128/2026/NĐ-CP ngày 06/4/2026 sửa đổi, bổ sung Nghị định số 85/2024/NĐ-CP;

Căn cứ Công điện số 70/CĐ-TTg ngày 15/10/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp quản lý, điều hành giá trong những tháng cuối năm 2026, góp phần kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra;

Căn cứ Kế hoạch số 522/KH-UBND ngày 09/10/2026 về triển khai các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế 3 tháng cuối năm 2026 trên địa bàn thành phố;

Thực hiện Chỉ đạo của UBND thành phố Đà Nẵng tại Công văn số 10978/UBND-KT ngày 23/10/2026 về việc tăng cường công tác quản lý giá, bình ổn giá, kiểm soát lạm phát và công tác quản lý, điều hành giá những tháng còn lại của năm 2026.

Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng xây dựng Kế hoạch Triển khai bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027 như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Chủ động dự báo nhu cầu, chuẩn bị nguồn cung, bảo đảm lưu thông hàng hóa liên tục, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trên toàn địa bàn thành phố, nhất là giai đoạn cao điểm cuối năm và trước, trong, sau Tết.

- Phát huy mạng lưới phân phối hiện hữu như: siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi, chuỗi cửa hàng bán lẻ, chợ truyền thống, kênh thương mại điện tử là lực lượng nòng cốt tham gia chương trình; bảo đảm người dân mua được hàng thiết yếu thường xuyên tại nhiều địa điểm, không phụ thuộc vào một số điểm bán tạm thời.

- Huy động doanh nghiệp tự nguyện dự trữ, đăng ký danh mục, sản lượng và giá bán cam kết; tăng cường kết nối các hợp tác xã, cơ sở sản xuất với các đơn vị phân phối, bảo đảm nguồn cung hàng hóa phong phú, đa dạng; đồng thời tổ chức tốt các điểm bán hàng hóa thiết yếu trên địa bàn thành phố, phục vụ đầy đủ nhu cầu mua sắm của người dân trong cuối năm và dịp Tết.

- Tạo điều kiện để người dân, đặc biệt là công nhân, người lao động có thu nhập thấp, người có hoàn cảnh khó khăn và người dân tại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa tiếp cận hàng hoá thiết yếu đảm bảo chất lượng và giá cả hợp lý.

- Tăng cường theo dõi, giám sát thị trường, kịp thời phát hiện, xử lý hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**2. Yêu cầu**

- Điểm bán hàng bình ổn được xây dựng trên cơ sở nhu cầu thực tế và đề xuất của UBND các xã, phường trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; địa phương nào có nhu cầu thì đăng ký với Sở Công Thương, tránh tổ chức dàn trải, hình thức.

- Ưu tiên giải pháp tận dụng hạ tầng thương mại phân phối sẵn có, sử dụng nguồn lực ngân sách đúng quy định; bán hàng lưu động triển khai có trọng tâm tại nơi thiếu điểm bán, vùng xa hoặc địa bàn phát sinh khó khăn về nguồn cung.

- Chương trình được tổ chức trên cơ sở doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh tự nguyện đăng ký, cam kết và chịu trách nhiệm; bảo đảm cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, hiệu quả, không gây trở ngại cho hoạt động thương mại bình thường.

- Các doanh nghiệp tham gia chương trình có trách nhiệm chủ động kế hoạch dự trữ hàng hóa với số lượng lớn, cơ cấu hợp lý, bảo đảm nguồn cung liên tục cho thị trường; Hàng hóa tại điểm bán bình ổn có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết; giá bán thấp hơn hoặc không cao hơn giá thị trường cùng thời điểm.

- Điểm bán bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường và văn minh thương mại; thiết thực, tiết kiệm.

- Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo đầy đủ, kịp thời, chính xác theo quy định.

**II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

**1. Tổ chức các chương trình bán hàng bình ổn thị trường trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027**

- Vận động các siêu thị, doanh nghiệp, đơn vị phân phối trên địa bàn tổ chức các điểm/gian hàng bình ổn tại địa điểm kinh doanh của đơn vị và các điểm bán khác với giá cả hợp lý, đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm…; đồng thời, tăng cường tổ chức các chương trình khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng, góp phần bình ổn thị trường trong dịp Tết. Cụ thể:

- Mặt hàng bình ổn gồm: lương thực (gạo tẻ, gạo nếp, nông sản khô các loại); thực phẩm tươi sống (thịt heo, thịt bò, gia cầm, trứng gia cầm, thủy hải sản); thực phẩm chế biến & gia vị (Dầu ăn, đường, nước mắm, bột ngọt, hạt nêm, đồ đóng hộp); bánh kẹo, mứt, nước giải khát phục vụ Tết; nông sản, rau củ quả tươi; sữa và các sản phẩm từ sữa; hàng tiêu dùng thiết yếu khác (đồ gia dụng, chất tẩy rửa, hóa mỹ phẩm thiết yếu).

- Đơn vị thực hiện: dự kiến các siêu thị, trung tâm thương mại lớn trên địa bàn thành phố như: MM Mega Market Đà Nẵng, Go, Coopmart, Winmart, Bách hóa xanh, Lotte Mart,…

- Cơ chế cam kết giá: Doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình có trách nhiệm đăng ký danh mục, niêm yết giá công khai và thực hiện cam kết bán với giá thấp hơn giá thị trường cùng thời điểm (phấn đấu từ 5% - 10%) hoặc giữ giá ổn định liên tục trong suốt thời gian diễn ra Chương trình (từ tháng 11/2026 đến hết tháng 02/2027).

- Kinh phí tổ chức bán hàng: từ nguồn vốn tự chủ của đơn vị.

- Thời gian bán hàng: theo kế hoạch của đơn vị (trong khoảng thời gian từ tháng 11/2026 đến tháng 02/2027).

- Sở Công Thương sẽ hỗ trợ thông tin, truyền thông rộng rãi về việc tổ chức bán hàng của đơn vị, doanh nghiệp để người tiêu dùng biết, đến mua sắm.

**2. Tổ chức bán hàng bình ổn các mặt hàng gia súc, gia cầm phục vụ tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027**

- Phương thức thực hiện: Nhằm góp phần ổn định thị trường, cân đối cung cầu một số mặt hàng thiết yếu có nhu cầu tăng cao trước, trong và sau Tết Nguyên đán 2027, nhất là các mặt hàng thịt gia súc, gia cầm… phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân, Sở Công Thương vận động các doanh nghiệp có năng lực, kinh nghiệm trong sản xuất, cung ứng, phân phối các mặt hàng gia súc, gia cầm (thịt heo, thịt bò, trứng gà...) trên địa bàn thành phố như: Chi nhánh Công ty CP Chăn nuôi C.P Việt Nam - Chi nhánh 1 tại Đà Nẵng, Công ty TNHH Đắc Vinh và Chi nhánh Đà Nẵng Công Ty CP Thực phẩm Hai Thuyên tham gia tổ chức bán các mặt hàng gia súc, gia cầm bình ổn.

- Thời gian thực hiện: tùy theo kế hoạch của đơn vị (trong khoảng thời gian từ tháng 12/2026 đến Tết Nguyên đán 2027).

- Địa điểm bán hàng: tại các địa điểm, cửa hàng kinh doanh của đơn vị; và các địa điểm Sở Công Thương triển khai tổ chức thực hiện bán hàng bình ổn.

- Kinh phí thực hiện: từ nguồn vốn tự chủ của đơn vị; Ngân sách Nhà nước chỉ hỗ trợ chi phí theo quy định pháp luật.

- Sở Công Thương phối hợp với UBND các xã, phường hỗ trợ, tạo điều kiện về địa điểm bán hàng đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường tại khu vực bán.

- Cơ cấu mặt hàng: Thịt heo các loại (thịt vai, thịt mông, ba chỉ, sườn…); thịt bò, trứng,..

- Giá bán: Doanh nghiệp cam kết bán thấp hơn thị trường và giữ mức ổn định. Giá bán được niêm yết hàng ngày, công khai rộng rãi.

**3. Tổ chức các phiên chợ tại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số nhằm phát triển hệ thống phân phối, bảo đảm cung ứng hàng hóa thiết yếu, góp phần cân đối cung cầu và bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố Đà Nẵng**

- Vận động các siêu thị, doanh nghiệp, đơn vị phân phối trên địa bàn thành phố Đà Nẵng tham gia các phiên chợ hàng Việt, phát triển hệ thống phân phối hàng Việt tại miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc, hải đảo nhằm bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Thời gian thực hiện: trong khoảng thời gian từ tháng 12/2026 đến Tết Nguyên đán 2027.

- Mặt hàng bình ổn: lương thực (gạo tẻ, gạo nếp, nông sản khô các loại); thực phẩm tươi sống (thịt heo, thịt bò, gia cầm, trứng gia cầm, thủy hải sản); thực phẩm chế biến & gia vị (Dầu ăn, đường, nước mắm, bột ngọt, hạt nêm, đồ đóng hộp); bánh kẹo, mứt, nước giải khát phục vụ Tết; nông sản, rau củ quả tươi; sữa và các sản phẩm từ sữa; hàng tiêu dùng thiết yếu khác (đồ gia dụng, chất tẩy rửa, hóa mỹ phẩm thiết yếu).

- Địa điểm bán hàng: các xã miền núi, biên giới, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc, hải đảo theo nhu cầu đăng ký của các địa phương.

- Giá bán: theo giá bán lẻ tại thành phố Đà Nẵng và triển khai các chương trình khuyến mại đối với một số mặt hàng trong thời gian bán hàng.

- Nguồn kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí do UBND thành phố phân bổ cho Sở Công Thương trong năm 2026, 2027.

**4. Tổ chức Lễ phát động Chương trình bình ổn thị trường**

- Thời gian thực hiện: dự kiến đầu tháng 12/2026 (tuần đầu tiên của tháng 12/2026).

- Nội dung: Tổ chức Lễ phát động Chương trình bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027 tại siêu thị/trung tâm thương mại lớn hoặc điểm bán tập trung nhằm chính thức công bố danh sách doanh nghiệp tham gia, các nhóm hàng bình ổn, điểm bán và mức giá cam kết; tạo đợt cao điểm truyền thông thu hút sự chú ý của đông đảo người dân.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương (giao Phòng Quản lý thương mại thực hiện).

## III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

**1. Theo dõi, dự báo và xây dựng phương án cân đối cung cầu**

- Rà soát tình hình tiêu thụ, giá cả, khả năng sản xuất, nguồn hàng tại các doanh nghiệp, chợ đầu mối, siêu thị và khu vực dân cư; xác định nhóm hàng có

nguy cơ tăng cầu, biến động giá hoặc đứt gãy cung ứng trong giai đoạn cao điểm.

- Lập bảng theo dõi các mặt hàng trọng tâm theo nhóm: nhu cầu dự kiến, nguồn cung tại chỗ, nguồn cung ngoài địa bàn, lượng dự trữ, hệ thống phân phối và nguy cơ thiếu hàng; cập nhật theo tuần, tăng tần suất khi có biến động.

- Chủ động phối hợp cơ sở sản xuất, kinh doanh, nhà phân phối để bổ sung nguồn hàng khi cần; theo dõi nguy cơ ảnh hưởng do thiên tai đối với công tác vận chuyển tại miền núi, khu vực xa trung tâm.

**2. Huy động mạng lưới bán lẻ tham gia thường xuyên**

- Mời các hệ thống bán lẻ đóng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng (trong đó có GO!, Coopmart, winmart, Bách hóa xanh và các siêu thị, chuỗi cửa hàng, doanh nghiệp phân phối khác) đăng ký tham gia; đăng ký danh sách cửa hàng, siêu thị, quầy hàng áp dụng và phạm vi hàng hóa tại hệ thống.

- Kết nối các Ban quản lý chợ, Công ty Quản lý và phát triển các chợ Đà Nẵng, tiểu thương và cơ sở kinh doanh thực phẩm tham gia cam kết tự nguyện về nguồn cung, chất lượng, niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết; bố trí khu vực hoặc quầy hàng có nhận diện chương trình tại chợ phù hợp điều kiện thực tế.

- Khuyến khích tham gia thông qua website, ứng dụng bán lẻ và các sàn thương mại điện tử đủ điều kiện; công khai giá, phí giao hàng và phạm vi phục vụ, bảo đảm người dân có thể tiếp cận hàng hóa qua nhiều kênh.

**3. Thực hiện điều phối nguồn hàng và liên kết cung ứng**

- Đề nghị doanh nghiệp tham gia xây dựng phương án dự trữ, đăng ký hàng hóa theo từng nhóm hàng và giai đoạn cao điểm; đăng ký khả năng tăng cung khi sức mua tăng, hệ thống kho và khả năng vận chuyển, phân phối.

- Kết nối siêu thị, nhà bán lẻ với cơ sở sản xuất, hợp tác xã, hộ sản xuất, chủ thể OCOP để phát triển nguồn hàng ổn định, truy xuất được nguồn gốc; kết nối nguồn cung từ địa phương lân cận khi cần thiết.

- Phối hợp xử lý kịp thời vướng mắc về vận chuyển, giao nhận, kho bãi, bảo quản và mặt bằng kinh doanh theo đúng thẩm quyền; không để thiếu hàng kéo dài tại điểm bán.

**4. Kết nối tín dụng, tạo điều kiện huy động vốn dự trữ hàng hóa**

- Khảo sát nhu cầu vốn lưu động ngắn hạn của các doanh nghiệp sản xuất, cung ứng, phân phối và hệ thống bán lẻ tham gia chương trình; tổng hợp theo tên đơn vị, nhóm hàng, mục đích vay (thu mua, dự trữ, vận chuyển, cung ứng), nhu cầu vốn, thời gian sử dụng và ngân hàng đang giao dịch.

- Tổ chức cuộc làm việc giữa Sở Công Thương, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Khu vực 9, các ngân hàng thương mại, Quỹ Đầu tư phát triển thành phố, các doanh nghiệp và cơ quan liên quan; trao đổi khả năng bố trí nguồn vốn, gói tín dụng ưu đãi do ngân hàng tự quyết định, điều kiện tiếp cận vốn và đầu mối xử lý hồ sơ.

- Đề nghị ngân hàng thương mại nghiên cứu các giải pháp hỗ trợ phù hợp khả năng và quy định của từng ngân hàng: lãi suất ưu đãi, ưu tiên xem xét hạn mức vốn lưu động, rút ngắn thời gian xử lý hồ sơ, giảm phí hợp pháp, giải pháp thanh toán và quản lý dòng tiền; công khai rõ mức lãi suất, thời hạn ưu đãi, kỳ hạn khoản vay, điều kiện, tài sản bảo đảm (nếu có) và quy trình giải ngân.

- Phối hợp Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Khu vực 9 cung cấp, giới thiệu các chương trình tín dụng hiện hành mà doanh nghiệp có thể đủ điều kiện tiếp cận; danh sách doanh nghiệp có nhu cầu được kết nối trực tiếp với ngân hàng để xem xét, thẩm định và quyết định cho vay theo quy định.

- Đối với Quỹ Đầu tư phát triển thành phố, trao đổi, rà soát phạm vi, đối tượng và điều kiện cho vay theo quy định của Quỹ; không mặc nhiên xác định vốn vay dự trữ hàng hóa ngắn hạn thuộc đối tượng được Quỹ tài trợ.

- Tổng hợp kết quả làm việc thành danh mục ngân hàng/gói tín dụng có thể kết nối, điều kiện tiếp cận, đầu mối liên hệ, nhu cầu vốn doanh nghiệp và các khó khăn cần tháo gỡ; theo dõi định kỳ số doanh nghiệp đã được tư vấn, hồ sơ tiếp nhận và kết quả giải ngân trên cơ sở thông tin các bên tự nguyện cung cấp.

**5. Cơ chế đăng ký và thực hiện cam kết giá bán**

- Doanh nghiệp tự nguyện đăng ký danh mục sản phẩm bình ổn, mức giá bán hoặc nguyên tắc duy trì giá, thời gian cam kết, danh sách điểm bán áp dụng và cách thức niêm yết, công khai; ưu tiên các mặt hàng thiết yếu có sức mua lớn.

- Khuyến khích doanh nghiệp bán với giá không cao hơn mức giá phổ biến của sản phẩm cùng loại, cùng quy cách, chất lượng tại thời điểm đối chiếu và phấn đấu có một số mặt hàng thấp hơn giá thị trường; mức giảm cụ thể do doanh nghiệp đăng ký, được đối chiếu với dữ liệu khảo sát khách quan, không mặc nhiên áp dụng một tỷ lệ cho mọi hàng hóa.

- Doanh nghiệp niêm yết rõ mức giá cam kết tại quầy hàng và kênh bán trực tuyến; thực hiện đúng giá đã niêm yết; không tăng giá trái cam kết trong thời hạn đăng ký. Trường hợp chi phí đầu vào biến động làm phát sinh nhu cầu điều chỉnh, doanh nghiệp thông báo, giải trình và cập nhật công khai theo thỏa thuận tham gia chương trình và quy định pháp luật.

**6. Khuyến mại, kích cầu và truyền thông mạng lưới điểm bán**

- Lồng ghép chương trình bình ổn với khuyến mại, kích cầu mua sắm cuối năm, đưa hàng Việt Nam về các khu dân cư và các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp; các chương trình khuyến mại thực hiện đúng quy định hiện hành.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông địa phương, trung ương tổ chức chiến dịch truyền thông rộng rãi, liên tục về Chương trình.

- Khuyến khích thanh toán không dùng tiền mặt, đặt hàng trực tuyến và giao hàng tại nhà; công khai các khoản phí ngoài giá hàng hóa để người dân dễ đối chiếu.

**7. Tăng cường kiểm tra, giám sát và xử lý biến động thị trường**

- Theo dõi tình hình giá cả, lượng hàng bày bán, nguồn hàng dự trữ và phản ánh của người dân; tăng cường kiểm tra tại các khu vực, mặt hàng có diễn biến bất thường, nhất là giai đoạn cận Tết và sau thiên tai.

- Kiểm tra, xử lý theo thẩm quyền hành vi đầu cơ, găm hàng, hàng giả, hàng nhập lậu, vi phạm về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc, niêm yết giá và bán không đúng giá niêm yết theo quy định; phối hợp kiểm tra việc thực hiện cam kết tự nguyện trong chương trình.

- Khi xuất hiện thiếu hàng hoặc biến động giá bất thường: (i) xác minh nguyên nhân và quy mô; (ii) làm việc ngay với doanh nghiệp phân phối, nhà cung ứng để bổ sung, điều chuyển hàng; (iii) tăng cường thông tin chính xác, tránh tâm lý mua tích trữ; (iv) triển khai các giải pháp và biện pháp bình ổn giá theo quy định nếu đáp ứng điều kiện pháp luật.

**8. Hỗ trợ điểm bán hàng bình ổn**

- Trên cơ sở rà soát mạng lưới phân phối và đề nghị của UBND xã, phường, lựa chọn địa bàn thực sự thiếu cửa hàng bán lẻ, vùng có nguy cơ bị chia cắt do thiên tai, khu dân cư xa điểm bán hoặc nơi phát sinh thiếu hàng cục bộ để triển khai bán hàng lưu động, điểm bán liên kết.

- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại xây dựng phương án thực hiện nêu rõ nhu cầu, điểm bán, nhà cung ứng, hàng hóa, giá bán, thời gian, chi phí và kết quả dự kiến; trình lãnh đạo Sở xem xét trước khi tổ chức thực hiện.

- Không mặc định mỗi xã, phường tổ chức 01 điểm bán trong 02 ngày; số điểm, địa bàn, thời gian tổ chức căn cứ nhu cầu và hiệu quả thực tế, tránh trùng lặp với hoạt động của hệ thống bán lẻ hiện hữu.

## IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN

**1. Phòng Quản lý thương mại**

- Là đầu mối chủ trì tham mưu, ban hành Kế hoạch; xây dựng mẫu đăng ký doanh nghiệp, mẫu báo cáo, đầu mối dữ liệu; mời, vận động các hệ thống bán lẻ lớn và doanh nghiệp sản xuất, cung ứng chủ lực tham gia.

- Chủ trì theo dõi, dự báo cung cầu và giá cả; tổng hợp danh mục hàng, mạng lưới điểm bán, phương án dự trữ và danh sách doanh nghiệp cam kết; đề xuất lãnh đạo Sở công bố thông tin chương trình.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông địa phương, trung ương tổ chức chiến dịch truyền thông rộng rãi, liên tục về Chương trình bình ổn thị trường. Công khai danh sách điểm bán, nhóm hàng bình ổn, mức giá cam kết; thời gian những tháng cuối năm 2026 và đến hết tháng 02/2027 (trước, trong và sau Tết Nguyên đán Đinh Mùi) để nhân dân yên tâm mua sắm.

- Gửi Kế hoạch đến UBND các xã, phường trên địa bàn thành phố Đà Nẵng; hướng dẫn xã, phường có nhu cầu thực tế đề xuất địa điểm, đăng ký thực hiện chương trình bình ổn với Sở theo mẫu quy định.

- Chủ trì chuẩn bị nội dung làm việc với các ngân hàng và doanh nghiệp; khảo sát, tổng hợp nhu cầu vốn, làm đầu mối kết nối doanh nghiệp - ngân hàng; Không can thiệp quyết định cấp tín dụng, lãi suất của tổ chức tín dụng.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại xây dựng dự toán chi tiết kinh phí để thực hiện các nội dung triển khai chương trình gửi phòng Kế hoạch – Tài chính tổng hợp báo cáo, trình Lãnh đạo Sở phê duyệt.

- Phối hợp Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thẩm định, đề xuất lãnh đạo Sở quyết định danh sách xã, phường tham gia chương trình và công bố điểm bán được triển khai.

- Vận động các siêu thị, doanh nghiệp, hợp tác xã, Ban quản lý các Chợ, cơ sở sản xuất đủ điều kiện tham gia cung ứng hàng hóa; hướng dẫn ký cam kết về chất lượng, nguồn gốc, giá bán, nguồn cung.

- Theo dõi diễn biến thị trường, tổng hợp thông tin báo cáo Lãnh đạo Sở.

**2. Phòng Kế hoạch - Tài chính**

- Chủ trì tham mưu Giám đốc Sở điều chỉnh phân bổ kinh phí thực hiện Kế hoạch trong phạm vi dự toán được giao năm 2026 và dự kiến năm 2027 trên cơ sở đề nghị của phòng Quản lý thương mại và Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại. Trường hợp vượt khả năng cân đối kinh phí hiện có, chủ trì phối hợp các đơn vị xây dựng dự toán, tham mưu lãnh đạo Sở báo cáo UBND thành phố xem xét, quyết định hoặc giao cơ quan có thẩm quyền giải quyết.

- Phối hợp Phòng Quản lý thương mại, Sở Tài chính rà soát chính sách hỗ trợ lãi suất từ ngân sách (nếu có), cơ sở pháp lý, khả năng cân đối và thủ tục trình cấp có thẩm quyền.

**3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Đà Nẵng**

- Chủ trì tổ chức thực hiện trực tiếp việc xây dựng, vận hành các điểm bán hàng bình ổn tại các xã, phường đã được lựa chọn; xây dựng phương án chi tiết cho từng điểm bán (địa điểm, hình thức, thời gian bán, danh mục hàng hóa, nhân sự).

- Khảo sát thực tế điểm bán do UBND xã, phường đề xuất; phối hợp UBND xã, phường thống nhất mặt bằng, điều kiện vận chuyển, bảo quản hàng hóa.

- Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện chương trình bán hàng bình ổn tại các xã, phường trình Sở Công Thương cấp bổ sung kinh phí thực hiện trong những tháng cuối năm 2026 và dự toán năm 2027.

- Kết nối, lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất cung ứng hàng hóa; ưu tiên hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP, hàng hóa thiết yếu phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân.

- Triển khai thực hiện điểm bán: dựng nhà bạt, bố trí quầy, kệ, băng rôn, pano giới thiệu điểm bán, bảng niêm yết giá; hướng dẫn, theo dõi nhân sự bán hàng; tổ chức vận chuyển hàng hoá; các hoạt động truyền thông tại điểm bán; tiếp nhận ý kiến phản ánh của người dân.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các xã miền núi tổ chức các phiên chợ tại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số nhằm phát triển hệ thống phân phối, bảo đảm cung ứng hàng hóa thiết yếu, góp phần cân đối cung cầu và bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trên cơ sở đề xuất của các địa phương có nhu cầu thực tế.

- Tổng hợp số liệu bán hàng, giá cả, lượng hàng, lượt khách; báo cáo tổng kết gửi Sở Công Thương.

**4. Chi cục Quản lý thị trường Đà Nẵng**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các đợt kiểm tra, giám sát về thực hiện niêm yết giá và bán theo giá niêm yết; nguồn gốc xuất xứ hàng hóa tại các điểm bán hàng bình ổn trên địa bàn thành phố; kịp thời xử lý nghiêm các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái quy định, buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm định kỳ hằng tuần và khi có yêu cầu đột xuất.

**5. Công ty Quản lý và phát triển các chợ Đà Nẵng**

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại kêu gọi, vận động các tiểu thương, đơn vị phân phối, lồng ghép các chương trình từ thiện… do công ty chủ trì để tham gia chương trình bán hàng bình ổn.

- Cung cấp thông tin giá cả, nguồn cung hàng hóa thiết yếu tại các chợ; chia sẻ kinh nghiệm tổ chức, quản lý điểm bán để Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tham khảo thực hiện.

**6. Đề nghị UBND các xã, phường**

- Rà soát mạng lưới bán lẻ và nhu cầu tiêu dùng thực tế; khuyến khích các cơ sở kinh doanh trên địa bàn tham gia; phối hợp cung cấp tình hình giá cả, nguồn hàng, phản ánh thiếu hàng và các vướng mắc phát sinh.

- Căn cứ nhu cầu thực tế của người dân tại địa phương. UBND các xã, phường trên địa bàn thành phố Đà Nẵng có nhu cầu tổ chức điểm bán hàng bình ổn thì chủ động đề xuất, lựa chọn địa điểm phù hợp (trung tâm xã, nhà văn hóa, chợ xã, khu vực đông dân cư, cơ sở kinh doanh sẵn có...) và đăng ký thực hiện chương trình bình ổn với Sở Công Thương theo mẫu tại Phụ lục. Hồ sơ đăng ký gửi về Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng (qua Trung tâm khuyến công và Xúc tiến Thương Mại, 09 Cách Mạng tháng tám, phường Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng).

- Phối hợp Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại khảo sát, thống nhất địa điểm, thời gian, hình thức bán hàng; bố trí mặt bằng, điện, nước, an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy tại điểm bán.

- Thông tin, tuyên truyền đến các thôn, bản, đoàn thể và người dân về địa điểm, thời gian hoạt động của điểm bán.

- Chỉ đạo bộ phận chuyên môn của địa phương phối hợp giám sát về giá, chất lượng, an toàn thực phẩm tại điểm bán; phản ánh kịp thời vi phạm.

**7. Đề nghị Sở Tài chính**

Phối hợp trao đổi thông tin, phân tích diễn biến giá cả thị trường và thực hiện nhiệm vụ quản lý giá theo chức năng, nhiệm vụ; khi trường hợp phát sinh (nếu có) phối hợp với Sở Công Thương báo cáo, đề xuất UBND thành phố xem xét, chỉ đạo.

**8. Đề nghị Ngân hàng Nhà nước Việt Nam – Chi nhánh Khu vực 9**

NHNN - chi nhánh KV9 phối hợp thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp tham gia chương trình tiếp cận các chính sách tín dụng theo quy định; nghiên cứu khả năng hỗ trợ vốn phục vụ thu mua, dự trữ và cung ứng hàng hóa thiết yếu trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi năm 2027.

**9. Đề nghị Quỹ đầu tư phát triển thành phố**

Chủ trì, phối hợp giới thiệu, rà soát các chương trình, đối tượng và điều kiện cho vay, hỗ trợ lãi suất liên quan (nếu có) và hướng dẫn doanh nghiệp đủ điều kiện được áp dụng chính sách cho vay đầu tư của Quỹ.

**10. Đề nghị các Ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng**

Chủ trì, phối hợp ưu tiên hạn mức tín dụng, áp dụng mặt bằng lãi suất cho vay ưu đãi phục vụ thu mua, dự trữ hàng hóa thiết yếu dịp cuối năm 2026 và Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027; Khuyến khích các ngân hàng thương mại nghiên cứu các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt tại các điểm bán, góp phần tạo thuận lợi cho người dân trong quá trình mua sắm.

**11. Các doanh nghiệp, đơn vị cung ứng, phân phối hàng hóa**

- Các doanh nghiệp tham gia chương trình chủ động nguồn hàng, bảo đảm hàng hóa ổn định, chủng loại đa dạng, chất lượng bảo đảm; đăng ký tham gia chương trình với Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

- Thực hiện đúng cam kết về giá bán, chất lượng, nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa; niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; chịu trách nhiệm về chất lượng, an toàn thực phẩm của hàng hóa.

- Khi thị trường xảy ra biến động, các doanh nghiệp có trách nhiệm thực hiện các biện pháp nhằm ổn định thị trường theo chỉ đạo của UBND thành phố và các Sở, ngành liên quan.

## V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

**1. Ngân sách nhà nước**

Từ nguồn kinh phí do UBND thành phố phân bổ cho Sở Công Thương năm 2026 theo Quyết định số 3006/QĐ-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2025 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, dự toán ngân sách nhà nước và kế hoạch đầu tư công

ngân sách nhà nước năm 2026; và kinh phí UBND thành phố phân bổ cho Sở Công Thương năm 2027.

**2. Nguồn xã hội hóa và nguồn tự chủ của doanh nghiệp**

Doanh nghiệp tham gia cung ứng tự bảo đảm chi phí hàng hóa, khuyến mại, nhân công bán hàng theo cam kết; khuyến khích huy động nguồn tài trợ hợp pháp cho hoạt động an sinh xã hội.

**3. Nguồn đối ứng của địa phương**

UBND các xã, phường bố trí mặt bằng điểm bán, điện, nước, an ninh trật tự và điều kiện hậu cần tại chỗ trong phạm vi nguồn kinh phí được giao (nếu có).

## VI. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian triển khai thực hiện dự kiến như sau:

| Thời gian | Nhiệm vụ/sản phẩm | Đơn vị thực hiện | Đơn vị phối hợp |
|---|---|---|---|
| Trước 30/10/2026 | Làm việc với các Siêu thị, doanh nghiệp phân phối, ngân hàng thương mại, Quỹ Đầu tư phát triển và doanh nghiệp; trao đổi triển khai chương trình bình ổn; khả năng tín dụng ưu đãi, điều kiện áp dụng và đầu mối. | Phòng Quản lý thương mại | Trung tâm KC-XTTM, Phòng Kế hoạch - Tài chính, NHTM, Quỹ đầu tư phát triển, đơn vị liên quan. |
| Trước 10/11/2026 | Ban hành Kế hoạch; triển khai kế hoạch gửi văn bản thông tin đến các doanh nghiệp, nhà phân phối, hệ thống bán lẻ và địa phương đăng ký tham gia chương trình | Phòng Quản lý thương mại | Trung tâm KC-XTTM, UBND các xã, phường |
| Trước 12/11/2026 | Kết nối trực tiếp doanh nghiệp có nhu cầu vốn với đầu mối ngân hàng; rà soát điều kiện áp dụng các chính sách hỗ trợ lãi suất hợp pháp và phương án báo cáo UBND thành phố (nếu cần). | Phòng Quản lý thương mại | Phòng Kế hoạch - Tài chính, Trung tâm KC-XTTM, |
| Trước 12/11/2026 | Doanh nghiệp đăng ký mạng lưới điểm bán, nhóm hàng, nguồn cung, giá cam kết; địa phương đăng ký tham gia chương trình | Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại | Phòng QLTM; UBND xã, phường; doanh nghiệp |
| Trước 15/11/2026 | Tổng hợp đề xuất kinh phí triển khai thực hiện; tổng hợp danh sách doanh nghiệp, hoàn thành phương án nguồn hàng, danh mục sản phẩm bình ổn và danh sách điểm bán bình ổn tại các địa phương. | Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại | Phòng QLTM; UBND xã, phường; doanh nghiệp |

| Thời gian | Nhiệm vụ/sản phẩm | Đơn vị thực hiện | Đơn vị phối hợp |
|---|---|---|---|
| Trước 20/11/2026 | Trình lãnh đạo Sở danh sách hệ thống bán lẻ/điểm bán tham gia chương trình bình ổn; các địa phương tham gia tổ chức phiên chợ; thông tin tuyên truyền rộng rãi công bố chương trình. | Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại | Phòng QLTM |
| Tháng 12/2026 - hết 02/2027 | Triển khai thực hiện, duy trì bán hàng qua mạng lưới đã đăng ký; theo dõi, tổ chức điểm bán bình ổn theo kế hoạch. | Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại | Phòng QLTM, Doanh nghiệp, các đơn vị liên quan |
| Báo cáo | Báo cáo nhanh về nguồn hàng, giá, thị trường, phản ánh và xử lý; trong cao điểm Tết tăng tần suất theo yêu cầu. | Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại | Phòng QLTM tổng hợp |
| Trong tháng 03/2027 | Tổng kết, đánh giá, hiệu quả bình ổn thị trường, kinh phí, những vấn đề cần duy trì và đề xuất giải pháp tiếp theo. | Phòng Quản lý thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại | UBND các, phường tham gia; doanh nghiệp tham gia |

## VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trưởng các phòng, đơn vị thuộc Sở có liên quan căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện; Phòng Quản lý thương mại chịu trách nhiệm đôn đốc, tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Sở. Những nội dung cần sự chỉ đạo, phân công hoặc hỗ trợ của cơ quan, đơn vị ngoài Sở phòng Quản lý thương mại tổng hợp, tham mưu báo cáo UBND thành phố xem xét, chỉ đạo theo thẩm quyền.

Trong quá trình thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc các cơ quan, doanh nghiệp và địa phương thông tin kịp thời về Sở Công Thương (qua Phòng Quản lý thương mại) để phối hợp xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường hàng hóa thiết yếu trên địa bàn thành phố Đà Nẵng trong những tháng cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027, Sở Công Thương kính đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***
- UBND TP (báo cáo);
- Mục IV (t/hiện);
- GĐ Sở (báo cáo);
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để t/h);
- Lưu: VT, QLTM(Tuấn).

**KT. GIÁM ĐỐC**
**PHÓ GIÁM ĐỐC**

SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

**Huỳnh Xuân Sơn**

# PHỤ LỤC I
# MẪU ĐĂNG KÝ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG

*(Dành cho doanh nghiệp, hệ thống bán lẻ, cơ sở cung ứng và phân phối)*

Tên đơn vị: .....

Địa chỉ, người liên hệ, điện thoại, email: .....

| STT | Nội dung đăng ký | Thông tin doanh nghiệp cung cấp |
|---|---|---|
| 1 | Hệ thống áp dụng | Tên chuỗi/hệ thống; số cơ sở; danh sách địa chỉ hoặc phụ biểu điểm bán |
| 2 | Nhóm mặt hàng tham gia | Tên hàng/SKU; quy cách/đơn vị tính; nguồn gốc; điều kiện bảo quản |
| 3 | Cam kết giá | Mức giá và thời hạn áp dụng; chính sách giảm giá (nếu có); cách thức công khai giá |
| 4 | Khả năng cung ứng/dự trữ | Sản lượng dự kiến, lượng tồn/dự trữ, phương án bổ sung nguồn hàng trong cao điểm |
| 5 | Phương án ứng phó | Nguồn cung thay thế, kho bãi, vận chuyển, khả năng tăng cung khi đột biến |
| 6 | Trách nhiệm và báo cáo | Đầu mối, thời gian gửi số liệu; cam kết chất lượng, xuất xứ, giá niêm yết |
| 7 | Đề xuất hỗ trợ | Kết nối nhà cung cấp, mặt bằng, nhu cầu vốn vay; mức vốn, mục đích, kỳ hạn, ngân hàng đang giao dịch hoặc kiến nghị khác (nếu có). |

*Đơn vị tự nguyện tham gia, chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin đăng ký và việc thực hiện cam kết đã công bố; trường hợp điều chỉnh thông tin cần kịp thời thông báo cho đơn vị đầu mối.*

**PHỤ LỤC II**
**KHUNG BÁO CÁO VỀ BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG**

Kỳ báo cáo: từ ngày ..... đến ngày .....; cơ quan/đơn vị: .....

| Nhóm theo dõi | Nội dung cần tổng hợp |
|---|---|
| Mạng lưới bán lẻ | Số hệ thống, số điểm bán đăng ký; số điểm đang bán thực tế; địa bàn và điểm mới phát sinh. |
| Nguồn cung hàng hóa | Nhóm hàng có nguy cơ thiếu; nguồn hàng nhập/bổ sung; khả năng duy trì hàng hóa trong giai đoạn tiếp theo. |
| Diễn biến giá | Sản phẩm có biến động tăng/giảm; mức giá đang niêm yết tại điểm bán; việc thực hiện giá cam kết, lý do điều chỉnh (nếu có). |
| Hoạt động phân phối | Tình hình tiêu thụ hoặc lượng hàng luân chuyển (nếu doanh nghiệp có số liệu); mức độ đáp ứng nhu cầu, tình trạng hết hàng. |
| Giám sát, kiểm tra | Phản ánh nhận được, kiểm tra đã thực hiện, vi phạm phát hiện và kết quả xử lý theo thẩm quyền. |
| Rủi ro, kiến nghị | Địa bàn nguy cơ thiếu hàng, tuyến vận chuyển ảnh hưởng, đề xuất điều phối nguồn hàng hoặc báo cáo UBND thành phố. |

**PHỤ LỤC III**
**PHIẾU RÀ SOÁT UBND XÃ, PHƯỜNG…… CẦN HỖ TRỢ BÁN HÀNG BÌNH ỔN**

UBND xã/phường: ..... Đầu mối: .....

| Nội dung | Thông tin cần xác nhận |
|---|---|
| Tình hình tiếp cận hàng hóa | Số điểm bán hiện hữu; quãng đường đến điểm bán gần nhất; khu vực dân cư gặp khó khăn. |
| Nhu cầu | Nhóm hàng thiếu, ước lượng nhu cầu, nhóm cư dân thụ hưởng, thời gian thiếu hàng dự kiến. |
| Lý do cần bán lưu động | Thiếu hệ thống phân phối, thiên tai, chia cắt giao thông hoặc biến động bất thường khác. |
| Phương án đề xuất | Địa điểm; thời gian; số đợt, thời lượng; danh mục hàng; nhà cung ứng phối hợp. |
| Điều kiện hỗ trợ | Mặt bằng, điện, nước, an ninh trật tự, thông tin tuyên truyền và bảo đảm an toàn. |

*Lưu ý: Phương án bán hàng lưu động chỉ trình phê duyệt sau khi đối chiếu với mạng lưới cung ứng hiện hữu và làm rõ hiệu quả phục vụ người dân.*

**PHỤ LỤC IV**
**PHIẾU KHẢO SÁT NHU CẦU VỐN VÀ KẾT NỐI TÍN DỤNG PHỤC VỤ CHƯƠNG TRÌNH BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG**

Doanh nghiệp/đơn vị: ..... Mã số thuế: .....

Người liên hệ, chức vụ, điện thoại, email: .....

| STT | Thông tin đề nghị cung cấp | Nội dung doanh nghiệp kê khai |
|---|---|---|
| 1 | Nhóm hàng dự kiến thu mua, dự trữ, cung ứng | ..... |
| 2 | Mục đích vay vốn (vốn lưu động, dự trữ, kho vận...) | ..... |
| 3 | Nhu cầu vốn và thời gian sử dụng dự kiến | ..... |
| 4 | Ngân hàng đang giao dịch; nhu cầu kết nối thêm ngân hàng | ..... |
| 5 | Nguồn hàng, kế hoạch mua - dự trữ - bán, khả năng trả nợ dự kiến | ..... |
| 6 | Khó khăn tiếp cận vốn; mức lãi suất/kỳ hạn đề xuất | ..... |
| 7 | Đầu mối liên hệ; tài liệu muốn được ngân hàng hướng dẫn | ..... |

*Lưu ý: Phiếu này phục vụ khảo sát, kết nối thông tin; không phải hồ sơ đề nghị cấp tín dụng và không tạo quyền được vay vốn hoặc được hỗ trợ lãi suất. Quyết định cho vay, điều kiện và lãi suất thuộc tổ chức tín dụng theo pháp luật.*