UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
**SỞ CÔNG THƯƠNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 7678 /KH-SCT

*Đà Nẵng, ngày 11 tháng 11 năm 2026*

# KẾ HOẠCH
## Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW;

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW;

Căn cứ Kế hoạch số 84-KH/TU ngày 14 tháng 5 năm 2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Đà Nẵng về quán triệt, tuyên truyền và triển khai Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư;

Căn cứ Kế hoạch số 83-KH/ĐU ngày 16 tháng 5 năm 2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng triển khai thực hiện Kế hoạch số 84-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy;

Căn cứ Kế hoạch số 292/KH-UBND ngày 10/6/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố theo Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch số 84-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 83-KH/ĐU của Đảng ủy UBND thành phố;

Căn cứ Kế hoạch số 7887/KH-BCT ngày 30/9/2026 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027;

Nhằm triển khai hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và người dân trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt trong bối cảnh chuyển đổi số; Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 trên địa bàn thành phố Đà Nẵng, cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng đặc biệt của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững và ổn định của thành phố Đà Nẵng.

- Động viên, khuyến khích sự tham gia tích cực, trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành điểm nhấn thường niên trong đời sống kinh tế - xã hội của thành phố.

- Tạo bước chuyển biến rõ nét, thực chất trong nhận thức và hành động; đặc biệt chú trọng bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, người dân khu vực nông thôn, miền núi, đồng bào dân tộc thiểu số, học sinh, sinh viên và người lao động tại các khu công nghiệp.

- Thúc đẩy mạnh mẽ chuyển đổi số, kinh tế số, tiêu dùng xanh, tuần hoàn; xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến an toàn, minh bạch, lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

**2. Yêu cầu**

- Các hoạt động hưởng ứng phải được tổ chức thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm; tăng cường tối đa ứng dụng công nghệ thông tin; kiên quyết tránh hình thức, phô trương, chạy theo phong trào gây lãng phí nguồn lực.

- Kết hợp, lồng ghép với việc triển khai Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư; phân công rõ trách nhiệm, phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị, tránh trùng lặp, bảo đảm tiết kiệm nguồn lực.

- Quán triệt và thực hiện nghiêm túc phương châm chỉ đạo "6 rõ": rõ người, rõ việc, rõ tiến độ, rõ thời gian, rõ thẩm quyền, rõ kết quả theo tinh thần Kế hoạch số 84-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 83-KH/ĐU của Ban Thường vụ Đảng ủy Ủy ban nhân dân thành phố. Mỗi nhiệm vụ được phân công đều gắn với sản phẩm đầu ra cụ thể và cơ quan chịu trách nhiệm trực tiếp.

- Gắn công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với công tác xây dựng Đảng, cải cách hành chính, chuyển đổi số và nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu. Kết quả thực hiện Kế hoạch là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ chính trị hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

## II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

### 1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 là **"Công nghệ trách nhiệm – Tiếp cận công bằng – Tiêu dùng an tâm"**, tập trung vào ba nội dung trọng tâm:

- Công nghệ trách nhiệm: nhấn mạnh yêu cầu ứng dụng, sử dụng và quản lý công nghệ theo hướng an toàn, minh bạch, có trách nhiệm và lấy quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng làm trọng tâm; đồng thời nâng cao kỹ năng số, sử dụng công nghệ an toàn của người tiêu dùng.

- Tiếp cận công bằng: bảo đảm mọi người tiêu dùng có khả năng tiếp cận thông tin, sản phẩm, dịch vụ và các cơ chế bảo vệ quyền lợi một cách phù hợp, không bị hạn chế bởi điều kiện địa lý, khả năng sử dụng công nghệ hoặc đặc điểm cá nhân; quan tâm hơn tới các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Tiêu dùng an tâm: hướng tới môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và đáng tin cậy, trong đó người tiêu dùng có đủ thông tin, kỹ năng và công cụ cần thiết để chủ động lựa chọn, giao dịch và bảo vệ quyền lợi của mình.

**2. Thời gian tổ chức**

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong cả năm 2027, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Giai đoạn hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam: từ tháng 01/2027 đến hết tháng 02/2027.

- Tháng cao điểm: tháng 3/2027 (Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2027), trong đó tập trung từ ngày 10/3/2027 đến ngày 20/3/2027.

- Giai đoạn tiếp nối tháng cao điểm: tháng 4 và tháng 5/2027; tiếp tục duy trì các hoạt động thường xuyên trong cả năm 2027.

**III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI**

**1. Công tác tuyên truyền**

**1.1 Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và môi trường số**

- Nội dung thực hiện: xây dựng phóng sự, tin, bài, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động liên quan đến chủ đề "Công nghệ trách nhiệm – Tiếp cận công bằng – Tiêu dùng an tâm" trên các báo địa phương, đài phát thanh, truyền hình, cổng/trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương, đoàn thể, nền tảng số, mạng xã hội và hệ thống đài, loa phát thanh của xã, phường… Khuyến khích xây dựng nội dung truyền thông trực quan, ngôn ngữ đơn giản, có phụ đề, phiên dịch ngôn ngữ ký hiệu hoặc chuyển tải bằng tiếng dân tộc thiểu số khi phù hợp nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nhất là đối với nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương;

- Đơn vị chủ trì: Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Đà Nẵng, Báo Công Thương, UBND các xã, phường;

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố, các sở, ban, ngành, đoàn thể và các đơn vị liên quan;

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm 2027, trong đó tập trung từ tháng 01/2027 đến tháng 02/2027 (giai đoạn hướng tới) và tháng cao điểm từ ngày 10/3/2027 đến ngày 20/3/2027.

***1.2 Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027***

- Nội dung thực hiện:

+ Nội dung treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích: theo Phụ lục kèm theo;

+ Địa điểm thực hiện: tại Trung tâm hành chính thành phố Đà Nẵng, các tuyến đường chính, trụ sở các xã, phường, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, trường học và một số doanh nghiệp trên địa bàn thành phố; trên giao diện của các sàn giao dịch thương mại điện tử, nền tảng số;

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý thương mại);

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công ty Quản lý và phát triển các chợ Đà Nẵng; Ban Quản lý các chợ và các doanh nghiệp; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố;

- Thời gian thực hiện: từ ngày 10/3/2027 đến ngày 20/3/2027.

***1.3 Thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, khu dân cư, địa điểm công cộng, trường học tại xã, phường***

- Nội dung thực hiện: đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại cơ sở, trường học, khu dân cư, địa bàn cấp xã, các tổ chức đoàn thể và cộng đồng; ưu tiên trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, người dân tộc thiểu số, người dân tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn và các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương khác. Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động phù hợp tuyên truyền về quy định pháp luật, kiến thức, kỹ năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Đơn vị chủ trì: UBND các xã, phường;

- Đơn vị phối hợp: các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các khu dân cư, tổ dân phố, cơ sở giáo dục và các đơn vị liên quan;

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm 2027, trong đó tập trung tháng cao điểm từ ngày 10/3/2027 đến ngày 20/3/2027.

**2. Tổ chức Hội nghị tập huấn pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng**

- Nội dung thực hiện:

+ Phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành; nâng cao nhận thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn trong

môi trường số, kỹ năng xử lý khi phát sinh tranh chấp và khả năng tự bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; hướng dẫn tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng;

+ Tiếp tục tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân trên địa bàn thành phố tham gia Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp thành lập tổ chức chi hội trên địa bàn các xã, phường;

+ Tiếp tục nâng cao hoạt động tư vấn, hỗ trợ giải quyết kịp thời khiếu nại của người tiêu dùng;

+ Hình thức tổ chức: Trực tiếp;

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý thương mại);

- Đơn vị phối hợp: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Đà Nẵng, các sở, ngành, đoàn thể, UBND các xã, phường;

- Thời gian thực hiện: dự kiến tháng 03 năm 2027.

- Địa điểm: tại khu vực phía nam, thành phố Đà Nẵng.

**3. Tổ chức Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027**

- Nội dung thực hiện:

+ Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 là hoạt động trung tâm của Tháng cao điểm, có ý nghĩa khởi đầu cho chuỗi sự kiện và tạo hiệu ứng lan tỏa trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. Lễ phát động không chỉ truyền tải thông điệp của chủ đề năm mà còn khẳng định cam kết của các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc tăng cường bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, đặc biệt là người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

+ Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức hoạt động cộng đồng phù hợp nhằm lan tỏa thông điệp của chủ đề năm, tăng cường sự tham gia của người tiêu dùng, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội; khuyến khích các hình thức tương tác, trải nghiệm và kết nối cộng đồng, góp phần nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Thông qua lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 hướng tới nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong phát triển, quản lý và sử dụng công nghệ; bảo đảm người tiêu dùng được tiếp cận công bằng với thông tin, hàng hóa, dịch vụ và các cơ chế hỗ trợ, bảo vệ, đặc biệt là người tiêu dùng dễ bị tổn thương; qua đó góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng minh bạch, an toàn và an tâm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý thương mại);

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan;

- Thời gian thực hiện: trong tháng cao điểm tháng 3/2027.

- Địa điểm: tại khu vực phía nam, thành phố Đà Nẵng.

**4. Lựa chọn, giới thiệu và tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 tại Hà Nội (hoặc tại một số tỉnh, thành khác) do Bộ Công Thương tổ chức (nếu có)**

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Đà Nẵng);

- Đơn vị phối hợp: các doanh nghiệp và đơn vị liên quan;

- Thời gian thực hiện: theo thời gian tổ chức của Bộ Công Thương trong tháng 3/2027.

**5. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường**

- Nội dung thực hiện: các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tăng cường giám sát hoạt động kinh doanh trên môi trường số; nâng cao hiệu quả công tác tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng; phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, đồng thời thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm;

- Đơn vị chủ trì: Chi cục Quản lý thị trường, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Y tế, Công an thành phố và các đơn vị liên quan;

- Đơn vị phối hợp: UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan;

- Thời gian thực hiện: thường xuyên trong năm 2027.

**6. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng**

- Nội dung thực hiện:

+ Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm; hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm; giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác; ưu tiên các chương trình hỗ trợ người tiêu dùng dễ bị tổn thương tiếp cận thuận lợi hơn với hàng hóa, dịch vụ, thông tin tiêu dùng;

+ Triển khai các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng;

+ Khuyến khích các sàn giao dịch thương mại điện tử, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ theo hướng minh bạch, an toàn, thân thiện với người tiêu dùng; cung cấp thông tin đầy đủ, dễ hiểu; nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng; triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam vào ngày 15/3/2027, kết hợp thương mại truyền thống và thương mại điện tử;

+ Tuyên dương, ghi nhận các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng, đặc biệt là các doanh nghiệp có sáng kiến, mô hình hỗ trợ người tiêu dùng dễ bị tổn thương;

- Đơn vị chủ trì: các siêu thị, trung tâm thương mại, sàn giao dịch thương mại điện tử, cơ sở, đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn;

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Đà Nẵng và các đơn vị liên quan;

- Thời gian thực hiện: cao điểm trong tháng 3/2027 và khuyến khích tổ chức, thực hiện trong cả năm 2027.

**7. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết**

***7.1 Hoạt động tiếp nối tháng cao điểm***

- Nội dung thực hiện: trong tháng 4 và tháng 5/2027, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp tiếp tục phát huy kết quả đạt được trong tháng cao điểm; duy trì các hoạt động tuyên truyền, tập huấn, tư vấn, hỗ trợ, tiếp nhận và giải quyết phản ánh, khiếu nại nhằm bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; khuyến khích xây dựng các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng, tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động;

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý thương mại), Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố, UBND các xã, phường;

- Thời gian thực hiện: tháng 4 và tháng 5/2027.

***7.2 Hoạt động tổng kết***

- Nội dung thực hiện: tổng kết, đánh giá các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã triển khai; tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm tiếp theo; đề xuất hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực;

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (Phòng Quản lý thương mại);

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố và các đơn vị liên quan;

- Thời gian thực hiện: các đơn vị gửi báo cáo về Sở Công Thương trước ngày 10/6/2027; Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND thành phố trước ngày 20/6/2027.

**IV. KINH PHÍ TRIỂN KHAI**

**1. Nguồn ngân sách nhà nước:** Kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 được bố trí từ dự toán ngân sách nhà nước năm 2027 giao cho Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan theo phân cấp ngân sách hiện hành.

**2. Nguồn huy động hợp pháp:** Huy động nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp của các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế, trung tâm thương mại, siêu thị và các tổ chức xã hội theo quy định của pháp luật nhằm tổ chức các chương trình khuyến mại tri ân, kiểm định, bảo hành miễn phí cho người tiêu dùng.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Công Thương

#### *1.1 Phòng Quản lý thương mại*

- Là đầu mối tham mưu, tổ chức triển khai Kế hoạch; liên hệ với đơn vị liên quan để thiết kế, in ấn, treo và tháo dỡ băng rôn, phướn, standee… hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 (15/3) tại Trung tâm hành chính thành phố Đà Nẵng, các tuyến đường chính, chợ trên địa bàn thành phố theo thời gian quy định;

- Viết bài, đưa tin và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 trên website của Sở Công Thương, mạng xã hội, tin nhắn điện thoại...;

- Phối hợp với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố chuẩn bị nội dung, tổ chức Hội nghị tập huấn pháp luật và các hoạt động tuyên truyền, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng;

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027, báo cáo Bộ Công Thương và UBND thành phố trước ngày 20/6/2027.

#### *1.2 Văn phòng, Phòng Kế hoạch và Tài chính*

Thực hiện các thủ tục thẩm định dự toán; tham gia giám sát, kiểm tra, soát xét các văn bản, hợp đồng và thanh, quyết toán chương trình.

#### *1.3 Chi cục Quản lý thị trường thành phố*

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường, tăng cường giám sát hoạt động kinh doanh trên môi trường số. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

#### *1.4 Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Đà Nẵng*

- Thực hiện công tác quảng bá, giới thiệu về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 trên màn hình LED tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng, website của Trung tâm, mạng xã hội và trên các phương tiện truyền thông khác;

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 tại Hà Nội

(hoặc tại một số tỉnh, thành khác) do Bộ Công Thương tổ chức (nếu có); hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại, xúc tiến thương mại gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

***1.5 Công ty Quản lý và phát triển các chợ Đà Nẵng***

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại để thực hiện công tác tuyên truyền, chỉ đạo đến Ban Quản lý các chợ nhằm hướng dẫn việc treo băng rôn, phướn theo đúng Kế hoạch.

- Thực hiện tuyên truyền giới thiệu về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 tại các chợ trực thuộc, đặc biệt là trên màn hình LED tại chợ Cồn, chợ Hàn, chợ Đống Đa và loa phát thanh.

**2. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ**

Phối hợp cung cấp thông tin, giới thiệu về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027; hướng dẫn về tiêu chuẩn, đo lường chất lượng sản phẩm trên địa bàn thành phố; phối hợp tuyên truyền về an toàn thông tin, sử dụng công nghệ an toàn, có trách nhiệm; phối hợp với Sở Công Thương và các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn chuyển tải thông điệp hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 đến người tiêu dùng bằng hình thức tin nhắn, thư điện tử hoặc các hình thức phù hợp khác.

**3. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Hướng dẫn và hỗ trợ giải quyết các thủ tục cấp giấy phép treo băng rôn tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 theo quy định của pháp luật; phối hợp truyền thông quảng bá thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng.

**4. Đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trên địa bàn phối hợp tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến học sinh, sinh viên; phối hợp tổ chức các cuộc thi, hoạt động ngoại khóa phù hợp.

- Tuyên truyền kỹ năng nhận biết hàng hóa, dịch vụ không an toàn, phòng tránh lừa đảo trong mua sắm trực tuyến và bảo vệ thông tin cá nhân cho học sinh, sinh viên.

**5. Đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn thành phố**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 bảo đảm thiết thực, hiệu quả. Tổ chức quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức về chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe, bảo vệ môi trường. Các đoàn thể phát huy vai trò kết nối, tuyên truyền, hỗ trợ các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

**6. Đề nghị UBND các xã, phường**

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, chủ động triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 bảo đảm thiết thực, hiệu quả; bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; ưu tiên các hoạt động hướng đến nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các khu dân cư, chợ, trường học, cơ sở sản xuất, kinh doanh và địa điểm công cộng; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử của địa phương; chú trọng tuyên truyền về tiêu dùng an toàn trong môi trường số, bảo vệ thông tin và dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng; chuyển tải nội dung bằng tiếng dân tộc thiểu số tại các địa bàn phù hợp.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan hướng dẫn, vận động các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã và cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn triển khai các hình thức tuyên truyền, treo băng rôn, khẩu hiệu và tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp với chủ đề năm 2027.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh trên địa bàn; kịp thời tiếp nhận, hướng dẫn và chuyển các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng đến cơ quan có thẩm quyền để xem xét, giải quyết theo quy định.

- Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp như tuyên truyền, tư vấn, phổ biến kiến thức, kỹ năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; khuyến khích doanh nghiệp triển khai các chương trình tri ân, khuyến mại, bảo hành và hỗ trợ người tiêu dùng.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 về Sở Công Thương (qua Phòng Quản lý thương mại) đúng thời hạn quy định.

**7. Đề nghị Báo và Đài Phát thanh Truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố**

- Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng nội dung truyền thông trực quan, dễ tiếp cận.

**8. Đề nghị Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố**

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Hội nghị tập huấn pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn thành phố tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quyền của người tiêu dùng; phát huy vai trò đại diện, kết nối giữa người tiêu dùng với cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt đối với nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Tiếp nhận thông tin, phản ánh của người tiêu dùng; tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ người tiêu dùng thực hiện quyền khiếu nại, yêu cầu giải quyết tranh chấp theo quy định; phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý các vụ việc thuộc phạm vi hoạt động của Hội.

**9. Các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, sàn giao dịch thương mại điện tử, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố**

- Chủ động tuyên truyền, phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại cổng trụ sở của đơn vị mình; các sàn giao dịch thương mại điện tử triển khai hình thức tuyên truyền, hưởng ứng phù hợp trên giao diện sàn vào ngày 15/3/2027.

- Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi hoạt động của đơn vị; bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ, minh bạch thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân của người tiêu dùng.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động khuyến mại, giảm giá, kích cầu mua sắm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm... nhằm tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi của người tiêu dùng, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp.

Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng kính đề nghị các đơn vị phối hợp thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương (qua Phòng Quản lý thương mại) trước ngày **10/6/2027** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND thành phố./.

***Nơi nhận:***
- BCT (báo cáo);
- UBND TP (báo cáo);
- Các đơn vị tại Mục V (phối hợp);
- GĐ Sở (báo cáo);
- Lưu: VT, QLTM (Tuấn).

**KT. GIÁM ĐỐC**
**PHÓ GIÁM ĐỐC**

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

**Nguyễn Văn Trừ**

# PHỤ LỤC
# NỘI DUNG TREO BĂNG RÔN, KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2027

- Công nghệ trách nhiệm – Tiếp cận công bằng – Tiêu dùng an tâm.
- Công nghệ an toàn – Tiêu dùng an tâm.
- Công nghệ trách nhiệm – Niềm tin bền vững.
- An toàn thông tin – An tâm tiêu dùng.
- Bảo vệ thông tin – Bảo vệ người tiêu dùng.
- Minh bạch thông tin – Giao dịch tin cậy.
- Bảo vệ dữ liệu cá nhân – Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Giao dịch an toàn – Tiêu dùng an tâm.
- Chung tay bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.
- Tiếp cận công bằng – Tăng cường bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.
- Công bằng trong tiếp cận – Bình đẳng trong tiêu dùng.
- Bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương – Trách nhiệm của toàn xã hội.
- Doanh nghiệp trách nhiệm – Người tiêu dùng an tâm.
- Kinh doanh trách nhiệm – Niềm tin bền vững.
- Kinh doanh minh bạch – Tiêu dùng an tâm.
- Bảo vệ người tiêu dùng – Trách nhiệm toàn xã hội.
- Tiêu dùng bền vững – Phát triển lâu dài.
- Tiêu dùng xanh – Hành động nhỏ, thay đổi lớn.
- 1800.6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

***Lưu ý:*** *Căn cứ tình hình kinh tế - xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.*