UBND THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG **SỞ CÔNG THƯƠNG**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 798 /KH-SCT	*Đà Nẵng, ngày13 tháng 02 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình xúc tiến thương mại, Chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 29/2025/NQ-HĐND ngày 11/12/2025 của HĐND thành phố Đà Nẵng quy định nội dung và mức hỗ trợ kinh phí thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại của thành phố Đà Nẵng;

Căn cứ Quyết định số 269/QĐ-BCT ngày 08/8/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2025-2027;

Căn cứ Quyết định số 1938/QĐ-BCT ngày 03/7/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch của Bộ Công Thương thực hiện các Nghị quyết của Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ về phát triển kinh tế tư nhân;

Căn cứ Quyết định số 3733/QĐ-BCT ngày 24/12/2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 3100/QĐ-UBND ngày 22/12/2025 của UBND thành phố về ban hành Chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030 và Quyết định số 204/QĐ-UBND ngày 12/01/2026 về việc ban hành Chương trình xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 370/QĐ-SCT ngày 31/12/2025 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán ngân sách Nhà nước năm 2026;

Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình xúc tiến thương mại (XTTM), Chương trình Quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Đổi mới phương thức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại theo hướng nâng cao quy mô, chất lượng và hiệu quả thực chất của từng sự kiện, gắn xúc tiến thương mại với phát triển thương hiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; tiếp tục triển khai hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong bối cảnh hội nhập.

b) Tập trung xây dựng, định vị và phát triển thương hiệu sản phẩm Đà Nẵng theo chiều sâu, lấy chất lượng, uy tín và giá trị gia tăng làm trọng tâm; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, truyền thông số và các nền tảng thương mại điện tử

(TMĐT) trong hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, nâng cao khả năng nhận diện và sức cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

c) Tăng cường hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chủ lực của thành phố tham gia các chương trình xúc tiến thương mại có định hướng thị trường rõ ràng, từng bước mở rộng hệ thống phân phối, kết nối cung – cầu bền vững, gắn xúc tiến thương mại với tiêu thụ ổn định sản phẩm.

d) Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại phục vụ thị trường khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo; khai thác tiềm năng tiêu thụ các sản phẩm dược liệu, trong đó sâm Ngọc Linh là sản phẩm chủ lực, góp phần mở rộng thị trường, hỗ trợ phát triển sinh kế và thúc đẩy liên kết vùng.

đ) Tăng cường xúc tiến thương mại phục vụ xuất khẩu, tập trung hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực đáp ứng tiêu chuẩn, quy chuẩn, truy xuất nguồn gốc, xây dựng thương hiệu sản phẩm xuất khẩu; mở rộng kết nối giao thương, xúc tiến xuất khẩu trực tiếp và trực tuyến, từng bước khai thác hiệu quả các thị trường tiềm năng, thị trường mới và các kênh thương mại điện tử xuyên biên giới.

2. Yêu cầu

a) Các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại phải được xây dựng có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên quy mô, chất lượng và hiệu quả, tránh dàn trải; gắn kết chặt chẽ giữa tổ chức sự kiện với kết quả kết nối thị trường, tiêu thụ sản phẩm và phát triển thương hiệu.

b) Bảo đảm sự phối hợp đồng bộ giữa các sở, ban, ngành, địa phương và cộng đồng doanh nghiệp trong tổ chức thực hiện; tăng cường lồng ghép xúc tiến thương mại với xúc tiến đầu tư, du lịch, đối ngoại và chuyển đổi số, phát huy hiệu quả nguồn lực xã hội hóa.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, nền tảng số và phương thức xúc tiến thương mại hiện đại, phù hợp với xu hướng tiêu dùng và yêu cầu hội nhập; bảo đảm các hoạt động xúc tiến thương mại thiết thực, khả thi, gắn với phát triển bền vững và nâng cao năng lực tự chủ của doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Nội dung chương trình và phân công thực hiện chi tiết tại các Phụ lục kèm theo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách Trung ương: Các chương trình cấp quốc gia về XTTM, TMĐT, các chương trình mục tiêu quốc gia và các chương trình khác trong năm 2026 (nếu có).

2. Nguồn ngân sách địa phương: Ngân sách thành phố phân bổ cho Sở Công Thương thực hiện trong năm 2026.

3. Nguồn kính phí tự chủ, nguồn xã hội hoá, nguồn kinh phí đóng góp của các doanh nghiệp, đơn vị tham gia chương trình và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng (Trung tâm KCXTTM)

- Chủ trì thông tin về nội dung chương trình đến các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, các cơ quan, tổ chức trên địa bàn, Sở Công Thương các tỉnh, thành và các đơn vị liên quan để biết, có nhu cầu tham gia. Thường xuyên đăng tải, cập nhật các nội dung về các hoạt động của kế hoạch trên các Trang thông tin điện tử, các fanpage, hội nhóm Facebook, Zalo…

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch và dự toán kinh phí được duyệt. Xây dựng kế hoạch, dự toán chi tiết triển khai từng hoạt động theo Kế hoạch, báo cáo Lãnh đạo Sở trước khi thực hiện; đảm bảo theo yêu cầu, mục tiêu, hiệu quả và theo đúng các quy định hiện hành;

- Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo định kỳ hằng năm hoặc đột xuất (nếu có).

b) Phòng Quản lý thương mại (Phòng QLTM)

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thành phố Đà Nẵng thông tin, mời các doanh nghiệp tham gia chương trình.

- Chủ trì tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại theo Kế hoạch.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện nhiệm vụ của các phòng, đơn vị tại Kế hoạch này; báo cáo kết quả thực hiện gửi Bộ Công Thương, UBND thành phố theo quy định. Tổng hợp các vướng mắc, phát sinh trong quá trình thực hiện từ các phòng, đơn vị báo cáo, đề xuất Lãnh đạo Sở xem xét, điều chỉnh Kế hoạch (nếu có).

- Tham gia ý kiến đối với nội dung kế hoạch chi tiết triển khai các chương trình từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trình Lãnh đạo Sở phê duyệt hoặc báo cáo, đề xuất UBND thành phố (nếu vượt thẩm quyền).

c) Phòng Quản lý công nghiệp (Phòng QLCN)

Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch. Thực hiện tham mưu báo cáo Lãnh đạo Sở phê duyệt (theo quy định) đối với các hoạt động do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thực hiện từ nguồn kinh phí Khuyến công và Phát triển sản xuất sản phẩm lưu niệm, phục vụ du lịch.

c) Phòng Kế hoạch - Tài chính

Tham gia ý kiến về nội dung, dự toán chi tiết triển khai các nội dung theo Kế hoạch.

d) Công ty Quản lý và phát triển các chợ Đà Nẵng (Công ty QL&PTCC)

- Chủ trì triển khai các hoạt động theo phân công.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại thông tin, mời các doanh nghiệp, các tiểu thương tham gia chương trình.

đ) Chi cục Quản lý thị trường thành phố Đà Nẵng

Phối hợp trong công tác kiểm tra, kiểm soát, phòng chống hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng tại các sự kiện xúc tiến thương mại do các phòng, đơn vị thuộc Sở tổ chức.

e) Ban Biên tập Trang thông tin điện tử Sở Công Thương

Phối hợp các phòng, đơn vị triển khai thông tin về các hoạt động theo phân công.

2. Đề nghị các Sở, ngành, đơn vị liên quan, Liên minh Hợp tác xã, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, UBND các phường, xã, đặc khu, các hiệp hội, hội doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

a) Phổ biến, thông tin về các hoạt động, chương trình đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc phạm vi, lĩnh vực phụ trách để biết, đăng ký tham gia.

b) Phối hợp tham gia các hoạt động trong kế hoạch này (nếu có).

3. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh

Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại theo Kế hoạch. Thực hiện nghiêm túc các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại (khuyến mại, tổ chức/tham gia hội chợ triển lãm) và các quy định khác liên quan đến hàng hóa (đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết...).

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình xúc tiến thương mại, Chương trình quảng bá và giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng năm 2026; đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương nghiêm túc triển khai thực hiện; đề nghị các sở, ban, ngành; UBND xã, phường, đặc khu và đơn vị liên quan phối hợp triển khai theo chức năng, nhiệm vụ được giao./.

***Nơi nhận*:**
- TT HĐND TP (để b/cáo);
- UBMTTQVN TP ĐN (để b/cáo);
- Bộ Công Thương (để b/cáo);
- UBND thành phố (để b/cáo);
- Các Sở, ban, ngành (để ph/h);
- Hội Liên hiệp Phụ nữ TP; Liên minh HTX TPĐN, Hội Nông dân;
- UBND các xã, phường, đặc khu (để ph/h);
- TTHTXTĐT (để ph/h);
- Các hiệp hội, hội DN TP;
- Các DN, HTX, HKD;
- Các PGĐ Sở Công Thương;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Lê Thị Kim Phương

Phụ lục I

TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

(Kèm theo Kế hoạch số 798 /KH-SCT ngày 13 tháng02 năm 2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
A	**HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM, PHIÊN CHỢ, KẾT NỐI GIAO THƯƠNG, KÍCH CẦU MUA SẮM TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG**							
I	**TỔ CHỨC/THAM GIA HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM**							
1	Hội chợ Xuân 2026 thành phố Đà Nẵng (đã thực hiện)	22/01-27/01/2026	Trung tâm Hội chợ triển lãm TP. Đà Nẵng	Tổng hợp	200 gian hàng	Ngân sách TP, xã hội hóa	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
2	Triển lãm sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu định hướng xuất khẩu thành phố Đà Nẵng năm 2026	26-28/3/2026	Trung tâm Hội chợ triển lãm TP. Đà Nẵng	Sản phẩm OCOP, CNNTTB, sản phẩm đặc trưng Đà Nẵng	120 gian hàng/cụm gian hàng	Ngân sách TP, xã hội hóa	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
3	Triển lãm sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiểu Đà Nẵng định hướng xuất khẩu	Quý II, III/2026	Phường Bàn Thạch, phường Hội An	Sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiểu Đà Nẵng	100-150 gian hàng	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	
4	Hội chợ Hàng Việt Đà Nẵng 2026 – Tôn vinh sản phẩm OCOP	10/6-15/6/2026	Trung tâm Hội chợ triển lãm TP. Đà Nẵng	Tổng hợp	200 gian hàng	Ngân sách TP, xã hội hóa	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
5	Hội chợ Quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng 2026 (EWEC 2026)	Tháng 8/2026	Trung tâm Hội chợ triển lãm TP. Đà Nẵng	Tổng hợp	200-250 gian hàng	Ngân sách TW, TP, xã hội hóa	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
6	Tổ chức Diễn đàn/Triển lãm logistics hàng lang kinh tế Ấn Độ Dương – Thái Bình Dương Đà Nẵng 2026	Tháng 10/2026	Thành phố Đà Nẵng	Tổng hợp	Khoảng 400 đại biểu	Ngân sách TP (nguồn XTTM), xã hội hóa	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
II	**TỔ CHỨC PHIÊN CHỢ HÀNG VIỆT**							
7	Tổ chức 05 Phiên chợ đưa hàng hóa về các xã miền núi TP. Đà *Nẵng (Đã thực hiện)*	26/01-07/02/2026	Các xã Tây Giang; Hùng Sơn; Bến Hiên; Nam Giang; Khâm Đức	Hàng thiết yếu, OCOP	05 phiên chợ phục vụ bình ổn Tết	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	
8	Phiên chợ hàng Việt tại xã Trà Leng	Tháng 4-6 /2026	Xã Trà Leng, Đà Nẵng	SP OCOP, hàng Việt	20-30 gian hàng	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	
9	Phiên chợ hàng Việt tại xã Trà My	Tháng 4-6 /2026	Xã Trà My, Tp. Đà Nẵng	SP OCOP, hàng Việt	20-30 gian hàng	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	
10	Tuần lễ/ Phiên chợ Thương mại số - Sản phẩm Đà Nẵng năm 2026 (thực hiện theo Đề án TMĐT quốc gia 2026 khi được phê duyệt)	(dự kiến) Quý III, IV/2026	(dự kiến) Phường Hội An, TP. Đà Nẵng	OCOP, đặc sản, sản phẩm tiêu biểu	50 gian hàng	Ngân sách TW, TP, xã hội hóa	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
11	Chương trình đưa hàng Việt về hải đảo, miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số	Cả năm	Tại các xã miền núi, biên giới, hải đảo của TP Đà Nẵng	Hàng tiêu dùng thiết yếu, sản phẩm OCOP, sản phẩm địa phương…	50-70 gian	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	
III	**TỔ CHỨC/THAM GIA HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI GIAO THƯƠNG**							
12	Hội nghị kết nối, giao thương xúc tiến xuất khẩu 2026	Quý III/2025	Thành phố Đà Nẵng	Tổng hợp	Khoảng 400 đại biểu	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
13	Tổ chức đoàn giao dịch mua hàng vào Việt Nam	Tháng 4-8/2026	Thành phố Đà Nẵng	Tổng hợp	20-30 nhà mua hàng	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
14	Đoàn doanh nghiệp/cụm gian hàng tham gia sự kiện "Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức XTTM (dự kiến)	Quý II/2026	Thành phố Đà Nẵng	Sản phẩm OCOP, CNNTTB, đặc sản	20-30 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
15	Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiểu Đà Nẵng với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Cả năm	Tp. Đà Nẵng	Sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiểu Đà Nẵng	khoảng 100-300m^2 khu trưng bày, quảng bá sản phẩm	Ngân sách TP, Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	
IV	**TỔ CHỨC CÁC CHƯƠNG TRÌNH KÍCH CẦU MUA SẮM**							
16	Trưng bày giới thiệu sản phẩm OCOP, đặc trưng tại Lễ hội Quán Thế Âm Ngũ Hành Sơn Đà Nẵng năm 2026	Tháng 4/2026	Phường Ngũ Hành Sơn, thành phố Đà Nẵng	Cụm gian trưng bày chung tại Lễ hội Quán Thế Âm Ngũ Hành Sơn Đà Nẵng năm 2026	20-30 doanh nghiệp	Ngân sách TP, xã hội hoá	Trung tâm KCXTTM	Phòng Quản lý thương mại
17	Phát động Chương trình Khuyến mại tập trung: Mùa khuyến mại hè 2026	Tháng 6-8/2026	Toàn thành phố	Hàng hóa, dịch vụ thương mại	Toàn thành phố	Ngân sách TP (nguồn XTTM), xã hội hóa	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
18	Ngày hội Khuyến mại hàng hiệu - Mega Sale Summer Đà Nẵng 2026	Dự kiến tháng 6/2026	01 Khách sạn trên địa bàn thành phố	Sản phẩm hàng hiệu, khuyến mại, OCOP…	100-130 gian hàng	Ngân sách TP (nguồn XTTM), xã hội hóa	Phòng QLTM	
19	Phát động Chương trình Khuyến mại tập trung: Mùa khuyến mại cuối năm 2026	Tháng 10/2026 - 12/2026	Toàn thành phố	Hàng hóa, dịch vụ thương mại	Toàn thành phố	Ngân sách TP (nguồn XTTM), xã hội hóa	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị

lammq1 - 26/10/2026 11:00:16 - lammq1 - lammq1 - lammq1

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
B	**HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM, PHIÊN CHỢ, KẾT NỐI GIAO THƯƠNG TẠI CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ TRONG NƯỚC**							
20	Tổ chức Cụm gian hàng thành phố Đà Nẵng trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Xuân lần thứ 1 năm 2026 tại Hà Nội (Đã thực hiện)	Từ 02/02-13/02/2026	Thành phố Hà Nội	Sản phẩm chủ lực, tiêu biểu, sản phẩm hải sản, nông sản sạch, đặc sản, công nghiệp phục vụ tiêu dùng, CNNTTB và các sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam, OCOP, sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, chứng nhận, chỉ dẫn địa lý; sản phẩm du lịch; sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, làng nghề truyền thống của Đà Nẵng…	25-30 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
21	Tổ chức Cụm gian hàng thành phố Đà Nẵng trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Hè lần thứ 1năm 2026 tại Hà Nội	Quý II, III/2026	Thành phố Hà Nội	Sản phẩm chủ lực, tiêu biểu, sản phẩm hải sản, nông sản sạch, đặc sản, công nghiệp phục vụ tiêu dùng, CNNTTB và các sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam, OCOP, sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, chứng nhận, chỉ dẫn địa lý; sản phẩm du lịch; sản phẩm đặc trưng tiêu biểu, làng nghề truyền thống của Đà Nẵng…	30-40 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị

lamnq1 - 26/10/2026 11:0[illegible] - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
22	Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Sâm Ngọc Linh, sản phẩm từ Sâm Ngọc Linh và dược liệu Đà Nẵng với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Quý II, III/2026	TP Hà Nội và TPHCM	Sâm Ngọc Linh, sản phẩm từ Sâm Ngọc Linh và dược liệu	Khoảng 100-300m^2 khu trưng bày, quảng bá sản phẩm	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	
23	Tổ chức đoàn DN tham gia Hội chợ tại Quảng Ninh	Quý II, III/2026	Tỉnh Quảng Ninh	Sản phẩm OCOP, CNNTTB, đặc sản	08-10 DN	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Trung tâm KCXTTM	
24	Đoàn doanh nghiệp tham gia Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Vietnam International Sourcing	Tháng 6-9/2026	Thành phố Hồ Chí Minh	Tổng hợp	8-10 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
25	Tổ chức Cụm gian hàng thành phố Đà Nẵng trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Thu lần 2 năm 2026 tại Hà Nội	Quý III, IV/2026	Thành phố Hà Nội	Các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, mô hình trưng bày và hoạt động giới thiệu tiềm năng kinh tế - thương mại của thành phố	30-40 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
26	Tổ chức 02 đoàn doanh nghiệp tham gia các chương trình/hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành trong nước, bao gồm các chương trình, hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa phục vụ xuất khẩu	Tháng 3 - 10/2026	Tại các tỉnh, thành trong nước	Sản phẩm OCOP, CNNTTB, đặc sản	02 đoàn 15-20 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	

lamnq1 - 26/10/2026 11:00:16 - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
27	Đoàn doanh nghiệp tham gia Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm năm 2026 (Foodex 2026)	Tháng 9 - 11/2026	Thành phố Hồ Chí Minh	Tổng hợp	8-10 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
28	Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiểu Đà Nẵng với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại	Cả năm	Tại các tỉnh, thành trong nước	Sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiểu Đà Nẵng	Khoảng 100-300m^2 khu trưng bày, quảng bá sản phẩm	Ngân sách TP (nguồn XTTM), Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	
29	Các đoàn khác theo chương trình của các bộ, ngành hoặc của UBND thành phố	Cả năm	Cả nước	Tổng hợp	theo chương trình	Ngân sách TP, ngân sách TW, xã hội hóa	P.QLTM, Trung tâm KCXTTM	
30	Tổ chức Đoàn nghiên cứu thị trường, liên kết hợp tác, phát triển sản xuất thị trường trong nước	Cả năm	Tại các tỉnh, thành trong nước	Sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng, tiêu tiểu Đà Nẵng	05-10 DN	Ngân sách TP (nguồn XTTM), Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
C	**TỔ CHỨC ĐÀO TẠO, TẬP HUẤN**							
31	Tập huấn/hội nghị về văn minh thương mại, an toàn thực phẩm, kỹ năng bán hàng, nâng cao năng lực về xúc tiến thương mại và phát triển thị trường, thương mại điện tử, chuyển đổi số	Quý II, III, IV/2026	Thành phố Đà Nẵng	--	02- 03 lớp tập huấn	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM, Trung tâm KCXTTM Công ty Quản lý và phát triển các chợ ĐN	Các phòng, đơn vị

lamnq1 - 26/10/2026 11:00:16 - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
32	Tập huấn/hội nghị hỗ trợ doanh nghiệp Đà Nẵng nâng cao năng lực xuất khẩu, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và phát triển thị trường Halal tiềm năng	Tháng 6-12/2026	Thành phố Đà Nẵng	-	01-02 lớp	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
33	Tập huấn/hội nghị phổ biến về Hội nhập kinh tế quốc tế, tận dụng các FTA và/ hoặc Tập huấn nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh dịch vụ logistics, xuất nhập khẩu và/hoặc hội thảo, tuyên truyền về Phòng vệ thương mại	Tháng 9-12/2026	Thành phố Đà Nẵng	-	01-02 lớp	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM, các phòng, đơn vị
34	Các diễn đàn, hội nghị, đào tạo, tập huấn khác theo phân công/chỉ đạo	Cả năm	Cả nước	Tổng hợp	-	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM, Trung tâm KCXTTM	Các phòng, đơn vị
D	**ĐOÀN DOANH NGHIỆP THAM GIA HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM, KẾT NỐI GIAO THƯƠNG, GIAO DỊCH THƯƠNG MẠI TẠI NƯỚC NGOÀI**							
35	Tổ chức đoàn DN tham gia Diễn đàn Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch: Thúc đẩy hành lang kinh tế Đông Tây 2026 và Hội chợ Thương mại, du lịch năm 2026 do ĐQS Việt Nam tổ chức tại tỉnh Champasak (triển khai Bản ghi nhớ hợp tác giữa SCT Đà Nẵng và SCT các tỉnh Nam Trung Lào)	Từ ngày 03 - 05/4/2026	Tỉnh Champasak, Lào	Thực phẩm chế biến, dược mỹ phẩm, TCMN, cơ khí chế tạo máy, sản phẩm OCOP, đặc trưng…	15-20 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM
36	Tổ chức đoàn DN tham gia Tuần lễ Văn hóa – Du lịch Đà	Tháng 6/2026	Seoul, Hàn Quốc	Sản phẩm OCOP, CNNTTB	10-15 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM

lamnq1 - 26/10/2026 11:00:16 - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	Nẵng tại Hàn Quốc (theo đoàn của lãnh đạo thành phố)							
37	Tổ chức đoàn DN tham gia Hội chợ Halal (dự kiến tại 01 trong các nước: Malaysia/ Indonesia hoặc Singapore)	Quý III	Malaysia/ Indonesia hoặc Singapore)	Thực phẩm chế biến, dược mỹ phẩm, TCMN	8-10 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM
38	Tổ chức đoàn DN tham gia Hội chợ Thương mại ASEAN (CAEXPO Nam Ninh) hoặc Hội chợ Quốc tế Doanh nghiệp vừa và nhỏ Trung Quốc (CISMEF) tại Quảng Châu, Trung Quốc	Quý II hoặc III	Trung Quốc	Doanh nghiệp dịch vụ logistics, lĩnh vực nông thủy sản, thực phẩm chế biến, hàng thủ công mỹ nghệ...	8-10 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM
39	Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại Úc – New Zealand	Quý III	Úc – New Zealand	Đồ gỗ, thực phẩm chế biến, dược mỹ phẩm, TCMN, cơ khí chế tạo máy, sản phẩm OCOP, đặc trưng,…	8-15 DN	Ngân sách TP	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM
40	Đoàn giao dịch thương mại nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi tại Đài Loan	Quý II hoặc quý III	Đài Loan	Nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi thành phố Đà Nẵng	8-10 DN/ CSSXKD	Ngân sách TP (nguồn XTTM), Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM
41	Đoàn giao dịch thương mại nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi tại Nhật Bản	Quý III hoặc quý IV	Nhật Bản	Nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm miền núi thành phố Đà Nẵng	8-10 DN/ CSSXKD	Ngân sách TP (nguồn XTTM), Ngân sách TW (Chương trình MTQG)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM

lamnq1 - 26/10/2020 11:06:16 - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1

TT	Tên hoạt động	Thời gian	Địa điểm	Sản phẩm trưng bày	Quy mô	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
42	Đoàn giao dịch thương mại, khảo sát thị trường, liên kết hợp tác, phát triển sản xuất Sâm Ngọc Linh và dược liệu tại Dubai, UAE	Quý III hoặc quý IV	Dubai, UAE	Sản phẩm Sâm Ngọc Linh và dược liệu thành phố Đà Nẵng	8-10 DN	Ngân sách TP (nguồn XTTM)	Phòng QLTM	Trung tâm KCXTTM

lamnq1 - 26/10/2026 11:00:16 - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1

Phụ lục II

HOẠT ĐỘNG QUẢNG BÁ, GIỚI THIỆU SẢN PHẨM ĐÀ NẴNG

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SCT ngày tháng năm 2026 của Sở Công Thương thành phố Đà Nẵng)

STT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Khối lượng thực hiện	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
I	**THU THẬP, XÂY DỰNG CƠ SỞ DỮ LIỆU VÀ CÔNG BỐ THÔNG TIN**					
1	Thu thập, tổng hợp thông tin, hình ảnh, thông tin năng lực sản xuất, thị trường - Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu Đà Nẵng (bao gồm cả các sản phẩm Đà Nẵng cũ và Quảng Nam cũ còn hiệu lực). - Các sản phẩm đặc sản, sản phẩm có thương hiệu, các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu thường xuyên tham các hội chợ triển lãm, sự kiện xúc tiến thương mại (ngoài các sản phẩm OCOP, CNNTTB). - Các sản phẩm ẩm thực, đặc sản tại 04 chợ thuộc Sở.	Tháng 03/2026	-		Trung tâm KCXTTM, Công ty QL&PTCC	Phòng QLCN, Phòng QLTM
2	Phối hợp Sở Nông nghiệp và Môi trường và các cơ quan, đơn vị liên quan thu thập thông tin sản phẩm OCOP. Tổng hợp, đồng bộ thông tin các sản phẩm Đà Nẵng (nguồn gốc, quy trình sản xuất, chứng nhận chất lượng, chứng nhận an toàn thực phẩm, hình ảnh...) phục vụ công tác truyền thông.	Tháng 04/2026	-		Phòng QLTM	Các phòng, đơn vị liên quan
4	Công bố thông tin, thường xuyên cập nhật dữ liệu các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm Đà Nẵng thuộc lĩnh vực phụ trách trên Cổng thông tin điện tử thành phố, các trang thông tin điện tử và hệ thống dữ liệu mở.	Hàng năm	Thường xuyên		Phòng QLTM, Phòng QLCN, Trung tâm KC&XTTM, Công ty QL&PTCC	Các phòng, đơn vị liên quan
5	Biên soạn và phát hành ấn phẩm giới thiệu sản phẩm: catalogue, tập san, bản đồ... bao gồm bản in và bản số, video phục vụ người dân khách du lịch và đối tác quốc tế bằng ngôn	Quý II, III, IV hàng năm	02-03 ấn phẩm/video giới thiệu	Ngân sách TP	Phòng QLTM, Phòng QLCN, Trung tâm	Các phòng, đơn vị liên quan

lamnq1 - 10/03/2026 11:00:16 - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1

STT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Khối lượng thực hiện	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	ngữ Tiếng Việt và dịch sang nhiều thứ tiếng (đối với các nhóm sản phẩm phù hợp).		sản phẩm hàng năm		KC&XTTM, Công ty QL&PTCC ĐN	
II	**TRUYỀN THÔNG TRÊN CÁC PHƯƠNG TIỆN THÔNG TIN ĐẠI CHÚNG, ĐIỂM ĐẾN**					
1	Truyền thông quảng bá sản phẩm trên các báo đài Thực hiện các phóng sự, tọa đàm… trên VTV, Đài PT-TH Đà Nẵng và nền tảng số gắn sản phẩm với câu chuyện khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo…	Hàng năm	Thường xuyên	Ngân sách TP	Phòng QLTM, Phòng QLCN, Trung tâm KC&XTTM	Các phòng, đơn vị liên quan
2	Thiết kế các bộ nhận diện các nhóm sản phẩm Đà Nẵng gắn với định vị thương hiệu để quảng bá áp dụng đồng bộ trong các hoạt động quảng bá giới thiệu sản phẩm. Nghiên cứu thiết kế và quảng bá thông qua hệ thống pano, biểu tượng cố định, màn hình LED về sản phẩm Đà Nẵng hoặc tuyên truyền quảng bá về Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại một số địa điểm tập trung khách du lịch trên địa bàn thành phố	Quý III, IV/2026		Ngân sách TP	Phòng QLTM	Các phòng, đơn vị liên quan
3	Nghiên cứu đề xuất hình thành và phát triển ít nhất 01 Trung tâm OCOP cấp thành phố tại thành phố Đà Nẵng trở thành điểm kết nối, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP gắn với phát triển du lịch, văn hóa, thương mại	2026-2030			Phòng QLTM Trung tâm KC&XTTM, Công ty QL&PTCC	Các phòng, đơn vị liên quan
III	**TRUYỀN THÔNG SỐ VÀ TIẾP THỊ TRỰC TUYẾN**					
1	Tiếp tục xây dựng các video ngắn quảng giới thiệu sản phẩm, phim ngắn truyền cảm hứng, khai thác câu chuyện thương hiệu, văn hóa địa phương, nghệ nhân, doanh nghiệp trẻ… truyền thông quảng bá trên kênh TikTok Sản phẩm Đà Nẵng	Hàng năm	Thường xuyên	Ngân sách TP	Phòng QLTM	Các phòng, đơn vị liên quan

STT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Khối lượng thực hiện	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
2	Xây dựng và triển khai các chiến dịch truyền thông quảng bá sản phẩm Đà Nẵng trên các mạng xã hội trong nước và quốc tế (Facebook, TikTok, Instagram, YouTube với sự tham gia của người nổi tiếng, người có tầm ảnh hưởng gắn với các sự kiện lớn của thành phố (Lễ hội pháo hoa quốc tế, mùa du lịch hè, Tết Nguyên đán...) để thu hút khách trong và ngoài nước	Hàng năm	Thường xuyên	Ngân sách TP	Phòng QLTM Trung tâm KC&XTTM	Các phòng, đơn vị liên quan
3	Tổ chức các hoạt động Livestream quảng bá giới thiệu sản phẩm trên sàn TMĐT: TikTok Shop, Shopee… lồng ghép trong các sự kiện của thành phố	Hàng năm	Thường xuyên	Ngân sách TP	Phòng QLTM Trung tâm KC&XTTM, Công ty QL&PTCC ĐN	Các phòng, đơn vị liên quan
IV	**TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG, SỰ KIỆN**					
1	Duy trì thường xuyên Hội chợ Hàng Việt và Hội chợ EWEC tại Đà Nẵng, từng bước xây dựng thành các sự kiện mang thương hiệu đặc trưng của thành phố, hướng tới quy mô khu vực và quốc tế. Tăng cường quảng bá sản phẩm Đà Nẵng thông qua trưng bày, trải nghiệm dùng thử, trình diễn và giới thiệu quy trình sản xuất sản phẩm, làng nghề tiêu biểu.	Hàng năm	03 Hội chợ hàng năm	Ngân sách TP, xã hội hoá	Trung tâm KC&XTTM	Phòng QLTM các phòng, đơn vị liên quan
2	Phối hợp với Sở ngành, các cơ quan đơn vị liên quan trong giới thiệu, bố trí không gian giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng tại các điểm đông khách du lịch, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch lớn của thành phố (Lễ hội Pháo hoa quốc tế, Ngày hội/Lễ hội sâm Ngọc Linh, quế Trà My và các sản phẩm dược liệu tại thành phố Đà Nẵng…)	Hàng năm	Thường xuyên	Ngân sách TP, xã hội hoá	Trung tâm KC&XTTM	Phòng QLTM các phòng, đơn vị liên quan
3	Tổ chức chương trình quảng bá hàng Việt, sản phẩm OCOP, đặc trưng của TP Đà Nẵng	Tháng 4-7/2026	Tp. Đà Nẵng	Ngân sách TP, xã hội hoá	Trung tâm KCXTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị

STT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Khối lượng thực hiện	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
4	Tổ chức chương trình quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng Việt, OCOP, đặc trưng của thành phố	Dự kiến tháng 12/2026	TTTM hoặc siêu thị trên địa bàn TP	Ngân sách TP, xã hội hoá	Trung tâm KC&XTTM	Phòng QLTM, các phòng, đơn vị
5	Tăng cường hợp tác với các doanh nghiệp phân phối, doanh nghiệp logistics, tập đoàn, chuỗi bán lẻ, siêu thị quốc tế để đưa sản phẩm vào hệ thống phân phối. Khuyến khích doanh nghiệp tham gia các diễn đàn kết nối cung - cầu, hội nghị kết nối giao thương trực tuyến quốc tế.	Hàng năm	01-02 hoạt động kết nối hợp tác		Phòng QLTM Trung tâm KC&XTTM	Các phòng, đơn vị liên quan
V	**PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM VÀ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH**					
1	Hỗ trợ thiết kế bao bì và truyền thông sản phẩm: tư vấn cải tiến mẫu mã, thiết kế bao bì hiện đại, tiện dụng, phù hợp với từng thị trường xuất khẩu; hỗ trợ xây dựng bộ nhận diện thương hiệu và tư vấn truyền thông để nâng cao giá trị sản phẩm. Hỗ trợ, vận động, định hướng doanh nghiệp phát triển sản phẩm quà tặng, lưu niệm theo mô hình nhỏ gọn, quà lưu niệm, gói quà tặng... tại sân bay, khách sạn và điểm du lịch, với thiết kế nhỏ gọn, bao bì hiện đại, dễ mang theo, vừa làm quà tặng, vừa quảng bá thương hiệu địa phương	Hàng năm	05-07 doanh nghiệp	Ngân sách TP	Trung tâm KC&XTTM, Phòng QLCN Phòng QLTM	Các phòng, đơn vị liên quan
2	Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng công nghệ tiên tiến, công nghệ xanh để tăng năng suất, chất lượng, đồng thời nâng cao thiết kế, bao bì hiện đại phù hợp với thị hiếu quốc tế; chú trọng sản xuất theo hướng bền vững để đáp ứng xu hướng tiêu dùng và yêu cầu thị trường quốc tế.	Hàng năm	02-03 doanh nghiệp		Phòng QLCN Trung tâm KC&XTTM	Phòng QLTM các phòng, đơn vị liên quan

lamnq1 - 26/12/2026 14:00:16 - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1

STT	Nội dung thực hiện	Thời gian thực hiện	Khối lượng thực hiện	Nguồn kinh phí	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
3	Hỗ trợ, vận động, định hướng các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ cho việc phát triển sản phẩm nông sản, dược liệu theo hướng nâng cao thời hạn bảo quản; phát triển chế biến nguyên liệu bản địa thành sản phẩm tiêu dùng hàng ngày (trà, bánh, kẹo, đồ uống …), sản phẩm quà tặng du lịch, sản phẩm thực phẩm đặc sản khô	Hàng năm			Trung tâm KC&XTTM Phòng QLCN	Các phòng, đơn vị liên quan
VI	**QUẢNG BÁ THÔNG QUA KẾT NỐI, HỢP TÁC ĐỐI NGOẠI**					
1	Kết nối, hợp tác với các tổ chức phụ trách công tác ngoại giao kinh tế, các kênh Tham tán Thương mại, Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài trong việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm Đà Nẵng đến thị trường nước ngoài và cộng đồng kiều bào, người Việt Nam ở nước ngoài, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh thành phố.	Hàng năm			Trung tâm KC&XTTM, Phòng QLTM	Các phòng, đơn vị liên quan

lamnq1 - 26/10/2026 11:00:10 - lamnq1 - lamnq1 - lamnq1