

HƯỚNG DẪN**Thành lập và quản lý hoạt động các trang mạng xã hội của Đoàn**

Căn cứ Kế hoạch số 14-KH/TW ngày 25.3.2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa XII về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới; Chỉ thị số 25 - CT/TU ngày 12.04.2019 của Ban Thường vụ tỉnh ủy Sơn La về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng và nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong việc sử dụng Internet, mạng xã hội và đấu tranh phản bác các quan điểm, thông tin sai trái, thù địch. Ban Thường vụ tỉnh đoàn hướng dẫn Thành lập và quản lý hoạt động các trang mạng xã hội của đoàn, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm phát huy tính tích cực của Internet, mạng xã hội trong công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội trong thanh niên; thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 25 - CT/TU ngày 12.04.2019 của Ban Thường vụ tỉnh ủy Sơn La về tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng và nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên trong việc sử dụng Internet, mạng xã hội và đấu tranh phản bác các quan điểm, thông tin sai trái, thù địch.

2. Chủ động cung cấp thông tin có định hướng, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tổ chức cơ sở đoàn, cán bộ, đoàn viên, thanh niên trong việc sử dụng, chia sẻ thông tin trên Internet, mạng xã hội; kết nối, chia sẻ thông tin, giới thiệu, quảng bá những cách làm hay, gương người tốt, việc tốt, những tiềm năng, thế mạnh của tỉnh tới cán bộ, đoàn viên, thanh thiếu niên.

3. Việc triển khai thực hiện đảm bảo nghiêm túc, phát huy tính chủ động, duy trì hoạt động, hiệu quả trong đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới.

II. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP**1. Tổ chức và xây dựng Fanpage, trang mạng xã hội đại diện cho đơn vị*****1.1. Quy trình thành lập (đối với những đơn vị chưa thành lập)***

Bước 1: Xây dựng kế hoạch thành lập Fanpage đại diện cho đơn vị, trình xin ý kiến cấp có thẩm quyền về chủ trương thành lập Fanpage đại diện cho đơn vị (*đối với các huyện, thành đoàn trình xin ý kiến của Ban Tuyên giáo huyện ủy và đồng chí Trưởng Ban Dân vận trực tiếp*

quản lý; đối với Đoàn khối lực lượng vũ trang trình xin ý kiến của Ban Giám đốc hoặc đồng chí lãnh đạo trực tiếp đơn vị; đối với Đoàn Khối trường học trình xin ý kiến của Đảng ủy trực tiếp quản lý).

Lưu ý: Đối với nội dung kế hoạch cần làm rõ: Mục đích, yêu cầu của việc thành lập; nội dung và phạm vi hoạt động của Fanpage; đội ngũ quản lý và trách nhiệm của mỗi cá nhân; những quy định chung trong sử dụng Fanpage.

Bước 2: Tiến hành lập Fanpage theo hướng dẫn của Facebook.

Lưu ý: Hạn chế việc sử dụng tài khoản Email và số điện thoại cá nhân để đăng ký đại diện cho đơn vị (để tránh việc sau này luôn chuyển công tác mới sẽ nảy sinh khó khăn trong việc quản lý trang).

- Việc đặt tên phải mang tính đại diện cho đơn vị mình, nên là: Đoàn TNCS Hồ Chí Minh..... hoặc Huyện, Thành Đoàn.....

- Việc lựa chọn hình ảnh đại diện phải đảm bảo tính thẩm mỹ, phù hợp với thuần phong mỹ tục, khuyến khích sử dụng các hình ảnh là các địa danh, thắng cảnh của địa phương, đơn vị, hình ảnh các hoạt động phong trào Đoàn, Hội, Đội của đơn vị đã triển khai.

Bước 3: Kết nối, mời bạn bè, cán bộ, đoàn viên, thanh niên của đơn vị thích Fanpage của đơn vị, đồng thời tương tác thích, theo dõi đối với trang tỉnh đoàn Sơn La và Fanpage của các đơn vị khác.

Lưu ý: Đội ngũ quản trị viên Fanpage của đơn vị nên là các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ, cán bộ đoàn chuyên trách, hạn chế việc cấp quyền quản trị trang cho những thành viên không thuộc các đối tượng trên.

1.2. Nội dung hoạt động của Fanpage

- Thông tin đưa lên các trang mạng xã hội (Fanpage của đơn vị) phải là những thông tin chính thống, công khai, có nguồn gốc xuất xứ theo đúng quy định của pháp luật.

- Mọi hoạt động của trang mạng xã hội phải tuân thủ Luật an ninh mạng, các Nghị định, thông tư hướng dẫn và các quy định khác của pháp luật có liên quan.

- Fanpage của đơn vị được sử dụng cho công tác tuyên truyền, vận động; cung cấp đầy đủ chính xác kịp thời các thông tin về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước tới cán bộ đoàn viên, thanh thiếu niên trong và ngoài đơn vị; đăng tải nội dung, hình ảnh hoạt động phong trào Đoàn, Hội, Đội của đơn vị; chia sẻ những gương người tốt, việc tốt, điển hình tiên tiến, cách làm hay, mô hình hiệu quả, những thành tựu trong phát triển kinh tế của địa phương, của tỉnh và của đất nước.

- Tăng cường thông tin tích cực, đấu tranh phản bác, ngăn chặn những thông tin xấu, quan điểm sai trái, thù địch.

1.3. Những nội dung không được làm

- Không được đăng tải, tham gia chia sẻ, bình luận trên mạng xã hội dưới bất cứ hình thức nào đối với thông tin chưa được cơ quan có thẩm quyền xác nhận; thông tin gây phương hại đến uy tín của tổ chức, danh dự và nhân phẩm của cá nhân; thông tin có nội dung xấu, độc hại, phản động; thông tin gây tâm lý hoài nghi, gây nhiễu trên mặt trận tư tưởng, tác động làm mất an ninh nội bộ.

- Không lợi dụng các trang mạng xã hội để bày tỏ quan điểm sai trái với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và làm ảnh hưởng tiêu cực đến nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

- Không được sử dụng mạng xã hội trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành nội dung công tác của đơn vị (*lưu ý: Không sao chép, chụp, scan văn bản lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, đoàn các cấp đăng tải trên mạng xã hội*).

- Không được sử dụng Fanpage đơn vị bình luận, hoặc chia sẻ những thông tin mang tính cá nhân, không đại diện cho ý chí của cả đơn vị.

1.4. Trách nhiệm quản lý, điều hành

Đồng chí Bí thư (*trợ lý thanh niên*) là người quản lý, chịu trách nhiệm chính về nội dung và các hoạt động của fanpage: đăng bài, quản lý comment, inbox,... Các thành viên quản trị thực hiện nghiêm túc các quy định về quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên fanpage; thực hiện nghiêm túc quy chế phát ngôn, các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước.

Quy định rõ trách nhiệm và có biện pháp xử lý đối với các trường hợp phát ngôn, đăng tải, cung cấp, làm làm lộ thông tin trên mạng xã hội gây ảnh hưởng tới uy tín của Đảng, Nhà nước, đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; ảnh hưởng tới phong trào, uy tín của tổ chức Đoàn.

2. Nội dung, phương pháp triển khai chuyên mục “*Mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp*”

2.1. Tin tốt, Câu chuyện đẹp

* **Tin tốt:** Là những thông tin tích cực liên quan đến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quá trình cụ thể hóa các chủ trương, chính sách; các thông tin về mọi mặt của đời sống xã hội có tác động tích cực đến suy nghĩ, quan niệm, lối sống của đoàn viên, thanh thiếu nhi và nhân dân; thông tin có mục đích, định hướng tốt, có tính phản biện, tinh thần xây dựng. Ưu tiên các thông tin tích cực về tổ chức Đoàn, về việc triển khai các phong trào, cuộc vận động lớn của nhiệm kỳ 2017 - 2022, các nhiệm vụ trọng tâm của Đoàn, Hội, Đội các cấp; những thành tích xuất sắc của thanh thiếu nhi Việt Nam trong học tập, nghiên cứu khoa học, sinh hoạt, lao động, công tác.

* **Câu chuyện đẹp:** Là những câu chuyện truyền cảm hứng về việc làm tốt, hành động đẹp thể hiện lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc; về những tấm

gương người tốt, việc tốt thể hiện tinh thần trách nhiệm, tấm lòng yêu thương, nhân hậu của con người, tinh thần quả cảm, trung thực, sẵn sàng hy sinh lợi ích của bản thân vì đất nước và cộng đồng; về những tấm gương vượt khó vươn lên, thành công trong cuộc sống và có những đóng góp thiết thực cho xã hội.

2.2. Phương pháp triển khai thực hiện

2.2.1. Công tác tuyên truyền

Các cấp bộ Đoàn trong tỉnh tổ chức tuyên truyền rộng rãi thông qua các hoạt động Đoàn, Hội, Đội; triển khai tuyên truyền trên các trang tin điện tử, trang mạng xã hội của đơn vị; các kênh truyền thông của tổ chức Đoàn tại địa phương, đơn vị; đưa nội dung về mục đích, ý nghĩa của cuộc vận động vào các buổi sinh hoạt chi đoàn, chi hội; phối hợp với cơ quan thông tấn tại địa phương truyền truyền về cuộc vận động.

2.2.2. Cách thức triển khai

Thực hiện theo phương châm “trong trước, ngoài sau”, “trên trước, dưới sau”, trước mỗi câu chuyện đẹp thu hút sự quan tâm đặc biệt của dư luận xã hội, các cấp bộ Đoàn, cán bộ đoàn tập trung tuyên truyền, chia sẻ tạo thành trào lưu trên mạng xã hội cổ vũ lối sống tích cực, nhân văn, vì cộng đồng; chủ động phê phán, lên án những thói quen xấu, lạc hậu, cản trở sự phát triển, lối sống thờ ơ, vô cảm; phản bác những luận điệu sai trái, hành động gây ảnh hưởng tiêu cực tới đất nước và cộng đồng xã hội:

- Cán bộ đoàn các cấp xung kích, tiên phong thực hiện trước, chủ động lựa chọn các tin tốt, câu chuyện đẹp trên các phương tiện truyền thông đại chúng trong và ngoài Đoàn, mạng xã hội để chia sẻ và tích cực chia sẻ các tin tốt, câu chuyện đẹp trên mạng xã hội của cá nhân và trang fanpage của đơn vị mình quản lý.

- Vận động cán bộ, đoàn viên, thanh niên tích cực tham gia chia sẻ, bình luận, đăng tải các thông tin chính thống, tích cực, các hành động, câu chuyện đẹp trong đời sống; đối với các trường hợp điển hình, hành động dũng cảm, nghĩa cử cao thượng cần có hình thức tuyên dương, khen thưởng kịp thời, phù hợp.

- Triển khai các tuần cao điểm của từng tháng: Hàng tháng lựa chọn một tuần để triển khai cuộc vận động thành đợt cao điểm (tuần cao điểm), đồng loạt đăng tải, chia sẻ tin tốt, câu chuyện đẹp:

- + Từ ngày 03 - 10/1: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về học sinh, sinh viên; những tấm gương tiêu biểu đạt thành tích xuất sắc trong học tập và nghiên cứu.

- + Từ ngày 28/1 - 5/2: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về quá trình thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, vai trò lãnh đạo của Đảng trong đấu tranh giải phóng dân tộc và trong công cuộc xây dựng đổi mới đất nước; những

câu chuyện về lãnh tụ của Đảng, về những tấm gương anh hùng liệt sỹ đã đóng góp, hy sinh cho cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc, thống nhất đất nước.

+ Từ ngày 20 - 26/3: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về tổ chức Đoàn, cán bộ đoàn; những câu chuyện đẹp về kết quả hoạt động của Đoàn, những công trình, phần việc tiêu biểu và những gương cán bộ Đoàn tiêu biểu trong Tháng Thanh niên.

+ Từ ngày 24 - 30/4: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về những nhân chứng lịch sử, con người lịch sử làm nên thắng lợi của Chiến dịch Hồ Chí Minh lịch sử; vai trò, ý nghĩa lịch sử của ngày 30/4, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước.

+ Từ ngày 13 - 19/5: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về những điển hình thanh thiếu nhi tiêu biểu làm theo lời Bác, những câu chuyện Bác Hồ với thanh thiếu nhi.

+ Từ ngày 01 - 07/6: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp trong thiếu niên, nhi đồng, về các hoạt động nổi bật của tổ chức Đoàn tham gia chăm sóc, giáo dục và bảo vệ thiếu niên, nhi đồng.

+ Từ ngày 21 - 27/7: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về những thương binh, bệnh binh, anh hùng liệt sỹ, gia đình có công với cách mạng, cựu Thanh niên xung phong; về các hoạt động đền ơn, đáp nghĩa, uống nước nhớ nguồn của tuổi trẻ; hình ảnh về thanh niên xung phong và thanh niên tình nguyện.

+ Từ ngày 27/8 - 02/9: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về lòng yêu nước, những tấm gương trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, giữ gìn trật tự an toàn xã hội; những câu chuyện đẹp, ý nghĩa trong lịch sử đấu tranh dựng nước và giữ nước của dân tộc ta.

+ Từ ngày 09 - 15/10: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về thanh niên Việt Nam, những tấm gương doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc, về phụ nữ Việt Nam, nữ cán bộ Đoàn và cán bộ Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam.

+ Từ ngày 29/10 - 04/11: Tập trung tuyên truyền về kết quả phát triển kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng của tỉnh; những mô hình mới, cách làm hay, hiệu quả trong triển khai phong trào "tình nguyện mùa đông, xuân tình nguyện".

+ Từ ngày 14 - 20/11: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về những tấm gương nhà giáo trẻ tiêu biểu, vượt khó; các nhà giáo tình nguyện dạy học ở vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo.

+ Từ ngày 16 - 22/12: Tập trung tuyên truyền tin tốt, câu chuyện đẹp về hình ảnh những người lính bộ đội cụ Hồ.

- Trong các dịp tổ chức hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn, hoạt động có quy mô lớn, đồng loạt của tổ chức Đoàn trong tỉnh tập trung đăng tải, chia sẻ tin

tốt, câu chuyện đẹp liên quan để tạo hiệu ứng, sự quan tâm của xã hội đối với hoạt động của Đoàn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp tỉnh

- Xây dựng Hướng dẫn, triển khai tới các huyện, thành đoàn, đơn vị và đoàn trực thuộc.

- Giao Ban tuyên giáo là cơ quan Thường trực tham mưu giúp Ban thường vụ tỉnh đoàn kết nối, đăng tải, duy trì nội dung của fanpage hiệu quả, phong phú. Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra theo dõi việc tổ chức thực hiện của các cấp bộ Đoàn trực thuộc.

- Giao các đồng chí ủy viên Ban Thường vụ phụ trách các huyện, thành đoàn và đoàn trực thuộc có trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn thực hiện.

2. Các huyện, thành đoàn, đơn vị và đoàn trực thuộc

Căn cứ những nội dung của Hướng dẫn cụ thể hóa triển khai thực hiện đồng bộ hiệu quả tới cấp chi đoàn; Tổng hợp, báo cáo về Ban Thường vụ tỉnh đoàn (qua Ban Tuyên giáo tỉnh đoàn).

Trên đây là Hướng dẫn triển khai thành lập và quản lý hoạt động các trang mạng xã hội của Đoàn. Ban Thường vụ tỉnh đoàn đề nghị các huyện, thành đoàn và đoàn trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện./.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
BÍ THƯ

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo TWĐ;
- Ban Tuyên giáo tỉnh ủy;
- Ban Dân vận tỉnh ủy;
- Các huyện, thành đoàn;
- Các đơn vị và đoàn trực thuộc;
- Các đồng chí báo cáo viên tỉnh đoàn;
- Đăng tải Website;
- Lưu VT, BTG.



Vàng A Lả