

## KẾ HOẠCH

**Cuộc thi “Bản Sắc” tìm hiểu về truyền thống Ngành VHTTDL trên các nền tảng truyền thông số, sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) thuộc Lễ kỷ niệm 80 năm truyền thống Ngành văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025) và hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025)**

Căn cứ Quyết định số 2789/QĐ-BVHTTDL ngày 04 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Ngành Văn hóa. Trong đó Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch giao Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện (VTC) chủ trì, phối hợp với Văn phòng Bộ tổ chức Cuộc thi trực tuyến tìm hiểu về truyền thống Ngành VHTTDL.

Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện (VTC) xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Bản Sắc gồm 2 phần "Đối thoại Bản sắc" và "Hiểu biết Bản sắc" (sau đây gọi tắt là Cuộc thi) như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

Góp phần vào thành công chung của chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Ngành Văn hóa, tôn vinh và lan tỏa các giá trị văn hóa cốt lõi, bản sắc của Việt Nam đến đông đảo các tầng lớp nhân dân, nhất là thế hệ trẻ.

Khơi dậy niềm tự hào dân tộc, khát vọng cống hiến, đổi mới và sáng tạo trong thời kỳ chuyển đổi số quốc gia.

Thể hiện năng lực công nghệ Việt Nam, năng lực triển khai các chiến dịch truyền thông lớn và năng lực đổi mới sáng tạo, đặc biệt trong việc ứng dụng phương thức truyền thông xã hội mới theo định dạng Hỏi-Đáp (Vodcast Đối thoại).

#### 2. Yêu cầu

Công tác chuẩn bị và tổ chức Cuộc thi phải nghiêm túc, chặt chẽ, chu đáo, an toàn, tiết kiệm, đạt hiệu quả cao.

Nội dung đảm bảo đường lối, chủ trương của Đảng, sự quản lý, điều hành của nhà nước.

Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số, truyền thông số, trí tuệ nhân tạo (AI), tạo thành sân chơi văn hóa hiện đại, hấp dẫn, có tính tương tác cao.

Chăm thi khách quan, công tâm, lựa chọn các tác phẩm xuất sắc để lan tỏa trong cộng đồng.

## **II. NỘI DUNG, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY CHẾ, THỂ LỆ CUỘC THI**

### **1. Tên cuộc thi:** Cuộc thi Bản Sắc

### **2. Nội dung chính**

a) Tổ chức nhận bài và chấm giải Cuộc thi Vodcast **“Đối thoại Bản sắc”**: Triển khai nhận tác phẩm dự thi, tổ chức Ban Giám khảo chấm sơ khảo và chung khảo.

b) Tổ chức thi trắc nghiệm hàng ngày: Triển khai phần thi trắc nghiệm kiến thức **“Hiểu biết Bản sắc”** trên nền tảng trực tuyến.

c) Phát sóng, đăng tải các tác phẩm: Lan tỏa các tác phẩm Vodcast chất lượng trên các nền tảng truyền thông số để tuyên truyền về Cuộc thi và các giá trị văn hóa.

d) Công bố và trao giải: Kết quả sẽ được công bố trực tuyến trên website chính thức của Cuộc thi. Giải thưởng sẽ được gửi trực tiếp đến các tác giả đạt giải.

### **3. Đối tượng và chủ đề tham dự**

a) Đối tượng: Mọi công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam, không phân biệt độ tuổi, giới tính, nghề nghiệp. Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo không được tham gia.

b) Chủ đề, tư tưởng:

Cuộc thi Vodcast **“Đối thoại Bản Sắc”**: Thí sinh sản xuất video ngắn (vodcast) chia sẻ trải nghiệm, câu chuyện, góc nhìn về các chủ đề liên quan đến bản sắc văn hóa Việt Nam, từ các giá trị truyền thống đến những biểu hiện đương đại, tạo nên một cuộc đối thoại đa chiều, sâu sắc.

Cuộc thi trắc nghiệm **“Hiểu biết Bản Sắc”**: Các câu hỏi xoay quanh kiến thức về truyền thống lịch sử, văn hóa, nghệ thuật, du lịch và con người Việt Nam; các thành tựu của Ngành Văn hóa trong 80 năm qua.

### **4. Thời gian, địa điểm**

a) Thời gian:

- Nhận tác phẩm Vodcast: Từ 15/8/2025 đến 25/8/2025.
- Tổ chức bình chọn Vodcast: Từ 28/8/2025 đến 06/9/2025
- Tổ chức thi Kiến thức: Từ 28/8/2025 đến 06/9/2025.

b) Địa điểm:

- Tổ chức thi: Trực tuyến trên website chính thức [www.bansac.vn](http://www.bansac.vn).

## **5. Thể lệ Cuộc thi**

Thể lệ chi tiết của Cuộc thi tại Phụ lục 01 và Phụ lục 02.

## **6. Công tác tuyên truyền**

Triển khai kế hoạch truyền thông tổng thể trên các cơ quan báo chí, đài truyền hình, trang tin điện tử lớn.

Tập trung truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến (Facebook, TikTok, YouTube), phối hợp với những người có sức ảnh hưởng (KOLs).

Sản xuất các sản phẩm truyền thông đa dạng (trailer, infographic, video phỏng vấn, vodcast) để quảng bá.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí từ ngân sách nhà nước của đơn vị được giao nhiệm vụ.

Nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Cơ quan chỉ đạo:** Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

**2. Cơ quan chủ trì và phối hợp**

Chủ trì: Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện (VTC).

Phối hợp: Văn phòng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

**3. Thành lập Ban Tổ chức**

Trưởng ban: Đại diện Lãnh đạo Tổng công ty VTC.

Phó Trưởng ban: Đại diện Lãnh đạo Văn phòng Bộ VH-TT-DL.

Ủy viên: Đại diện các phòng, ban chuyên môn của VTC; đại diện các Cục, Vụ liên quan của Bộ VH-TT-DL.

**4. Thành lập Ban Giám khảo**

Thành lập bởi: Ban Tổ chức Cuộc thi.

Thành viên: Là những người có trình độ chuyên môn và uy tín trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, báo chí, và truyền thông số.

Ban Giám khảo có chức năng thẩm định, đánh giá chất lượng các tác phẩm dự thi một cách độc lập, trung thực, khách quan và công bằng.

**5. Nhiệm vụ các cơ quan, đơn vị**

a) Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện (VTC):

Chủ trì xây dựng kế hoạch chi tiết, thể lệ và toàn bộ công tác triển khai Cuộc thi.

Chủ trì xây dựng, vận hành nền tảng website, hạ tầng kỹ thuật công nghệ và điều hành Cuộc thi.

Chủ trì sản xuất các nội dung truyền thông số (trailer, infographic, video...).

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thành lập Ban Giám khảo, tổ chức chấm giải.

b) Văn phòng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

Phối hợp chỉ đạo, định hướng nội dung Cuộc thi.

Chủ trì và tổ chức cung cấp nội dung, tư liệu, dữ liệu để xây dựng ngân hàng câu hỏi.

Phối hợp truyền thông cho Cuộc thi, cung cấp thông tin và đẩy mạnh hoạt động truyền thông liên tục, xuyên suốt toàn bộ Cuộc thi đến các trên các cơ quan báo chí, các nền tảng số, trang mạng xã hội.

Có công văn thông báo gửi Ban Bí Thư TW Đoàn, các Đơn vị thuộc Bộ, các Sở VH TTDL, các trung tâm văn hóa trên cả nước kêu gọi tham gia Cuộc thi.

Phối hợp vận động nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp hỗ trợ triển khai tổ chức Cuộc thi. 

**Nơi nhận:**

- Văn phòng Bộ VH TTDL;
- Lưu: VT, VTC Edutainment, VTC Media.

**TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN  
CHỦ TỊCH**

**Chu Tiến Đạt**

## PHỤ LỤC 01

### THỂ LỆ

#### **Cuộc thi sáng tác Vodcast “Đối thoại Bản sắc”**

*(Kèm theo Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Bản Sắc)*

**1. Chủ trì:** Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

**2. Đơn vị thực hiện:** Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện (VTC)

#### **3. Định nghĩa Vodcast**

Trong khuôn khổ Cuộc thi, Vodcast (Video Podcast) là: một tác phẩm video ngắn, trong đó người tham gia trình bày suy nghĩ, cảm nhận, trải nghiệm, câu chuyện của mình về một chủ đề cho trước. Trong đó:

- Vodcast đơn là: một tác phẩm video do cá nhân tự quay, chỉ có một nhân vật chính chia sẻ cảm nghĩ, trải nghiệm, câu chuyện của mình về một chủ đề cho trước dưới dạng độc thoại. Đây là hình thức tác phẩm thí sinh nộp về cho Ban Tổ chức.

- Vodcast đôi (Vodcast đối thoại) là: tác phẩm được hệ thống tự động ghép từ 02 vodcast đơn lẻ có cùng chủ đề, tạo thành một cuộc đối thoại giữa hai cảm nghĩ khác nhau. Đây là hình thức tác phẩm được sử dụng để bình chọn ở Vòng 2.

#### **4. Mục đích, ý nghĩa**

Góp phần tôn vinh, lan tỏa các giá trị văn hóa cốt lõi, bản sắc của Việt Nam đến đông đảo các tầng lớp nhân dân, nhất là thế hệ trẻ, trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Ngành Văn hóa.

Khuyến khích sự sáng tạo và tham gia của cộng đồng trong việc chia sẻ trải nghiệm, cảm nghĩ, câu chuyện về bản sắc văn hóa Việt Nam, từ các giá trị truyền thống đến những biểu hiện đương đại, tạo nên một cuộc đối thoại đa chiều, sâu sắc và văn minh trên không gian số.

Thông qua cuộc thi, tìm kiếm và phát hiện những sản phẩm truyền thông số chất lượng, có giá trị lan tỏa cao, góp phần làm phong phú thêm kho tư liệu về văn hóa Việt Nam trong thời kỳ mới.

#### **5. Đối tượng tham gia**

Mọi công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam, không phân biệt độ tuổi, giới tính, nghề nghiệp.

Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo không được tham gia dự thi.

Trường hợp nhiều người cùng thực hiện một tác phẩm (nhóm tác giả), giải thưởng của tác phẩm (nếu có) sẽ được trao cho đại diện của nhóm tác giả.

#### **6. Chủ đề**

Tác phẩm dự thi sẽ trả lời các câu hỏi mở được cung cấp sẵn trên trang chủ của Cuộc thi.

## **7. Thời gian**

Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày 15/8/2025 đến hết ngày 25/8/2025.

Thời gian bình chọn và chấm giải: Từ ngày 28/8/2025 đến hết ngày 06/9/2025.

Thời gian công bố kết quả: 08h00 ngày 08/9/2025 trên website chính thức của Cuộc thi.

## **8. Quy định về số lượng, yêu cầu kỹ thuật và tác phẩm**

Số lượng: Số lượng tác phẩm dự thi là không giới hạn.

Yêu cầu kỹ thuật

- Thời lượng: Được khuyến nghị không quá 60 giây/tác phẩm.
- Định dạng video: Các định dạng video phổ biến (MP4, MOV...). Sử dụng khung hình dọc (9:16).
- Chất lượng: Hình ảnh và âm thanh rõ nét. Có thể sử dụng các thiết bị quay chuyên nghiệp hoặc điện thoại di động, máy tính bảng...; được phép sử dụng đồ họa, hiệu ứng để tăng tính hấp dẫn.

Yêu cầu tác phẩm

- Tác phẩm dự thi phải do tác giả (nhóm tác giả) tự sản xuất và đảm bảo đúng nội dung, chủ đề của Cuộc thi.
- Nội dung, hình ảnh, ngôn ngữ trong tác phẩm phải trong sáng, lành mạnh, phù hợp với văn hóa, thuần phong mỹ tục Việt Nam; tuân thủ quy định của pháp luật; không đưa các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá, thù địch, phân biệt chủng tộc, vùng miền, kỳ thị.
- Tác giả phải chịu trách nhiệm về bản quyền của tác phẩm. Trường hợp sử dụng hình ảnh, âm nhạc, tư liệu của bên thứ ba phải được sự cho phép và ghi rõ nguồn gốc, xuất xứ.
- Tác phẩm tham gia dự thi chưa được tham gia ở bất kỳ cuộc thi nào khác và chưa được đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội trước thời điểm công bố chính thức trên website Cuộc thi.

## **9. Cách thức dự thi và chấm giải**

Vòng 1 - Nộp bài thi (15/8 - 25/8/2025):

- Thí sinh sẽ nộp bài thi dưới dạng một Vodcast đơn (video do cá nhân tự quay, chỉ có một nhân vật chính chia sẻ cảm nghĩ).
- Tác phẩm được nộp trực tiếp thông qua form đăng ký trên website chính thức của Cuộc thi: [www.bansac.vn](http://www.bansac.vn).

- Ban Giám khảo sẽ thẩm định và lựa chọn các tác phẩm chất lượng để vào Vòng 2.

Vòng 2 - Ghép cặp đối thoại và Bình chọn (28/8 - 06/9/2025):

Sau khi các vodcast đơn được Ban Giám khảo thẩm định và lựa chọn, hệ thống sẽ tự động ghép cặp ngẫu nhiên 2 vodcast có câu trả lời cho cùng một chủ đề để tạo thành một "cuộc đối thoại" hoàn chỉnh.

Các "cuộc đối thoại" này sẽ được đăng tải công khai trên website.

Cộng đồng sẽ tiến hành bình chọn cho các cặp đối thoại ấn tượng nhất. Giải thưởng được xác định dựa trên kết quả bình chọn hợp lệ của cộng đồng..

### **10. Một số quy định khác**

Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi để phục vụ cho công tác tuyên truyền, quảng bá về Cuộc thi và các hoạt động của Ngành Văn hóa trên mọi phương tiện truyền thông mà không phải trả thêm bất kỳ chi phí nào.

Tác giả hoặc nhóm tác giả phải lưu giữ file gốc để đối chiếu trong trường hợp cần thiết.

Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, nếu có vấn đề phát sinh ngoài quy định của thể lệ này, Ban Tổ chức có thể sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tiễn. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

**PHỤ LỤC 02**  
**THẺ LỆ**  
**Cuộc thi trắc nghiệm trực tuyến “Hiểu biết Bản sắc”**  
*(Kèm theo Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Bản Sắc)*

**1. Chủ trì:** Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

**2. Đơn vị thực hiện:** Tổng công ty Truyền thông đa phương tiện (VTC)

**3. Mục đích, ý nghĩa**

Tạo ra một sân chơi kiến thức bổ ích, hấp dẫn trên không gian số, giúp công chúng, đặc biệt là thế hệ trẻ, có cơ hội tìm hiểu sâu sắc hơn về lịch sử, truyền thống và những giá trị tốt đẹp của văn hóa Việt Nam.

Góp phần lan tỏa những thành tựu của Ngành Văn hóa trong suốt 80 năm xây dựng và phát triển, khơi dậy niềm tự hào dân tộc và ý thức trách nhiệm trong việc gìn giữ, phát huy bản sắc văn hóa trong thời kỳ mới.

Khuyến khích tinh thần học hỏi, khám phá, làm giàu thêm vốn hiểu biết về văn hóa cho mỗi công dân Việt Nam.

**4. Đối tượng tham gia**

Mọi công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam, không phân biệt độ tuổi, giới tính, nghề nghiệp.

Thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo không được tham gia dự thi.

**5. Nội dung thi**

Các câu hỏi trắc nghiệm xoay quanh kiến thức tổng hợp về các lĩnh vực:

Lịch sử và truyền thống của dân tộc Việt Nam.

Các giá trị, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của Việt Nam đã được UNESCO ghi danh.

Thành tựu của Ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong 80 năm qua.

Kiến thức về du lịch, danh lam thắng cảnh, ẩm thực, lễ hội và các loại hình nghệ thuật truyền thống.

Những nét văn hóa đặc sắc trong đời sống đương đại.

**6. Thời gian**

Thời gian tổ chức thi: Từ 08h00 ngày 28/8/2025 đến 24h00 ngày 06/9/2025.

Thời gian công bố kết quả:

- Kết quả ngày: Công bố vào 24h00 hàng ngày trên website Cuộc thi.

- Kết quả chung cuộc: Công bố vào 08h00 ngày 08/9/2025 trên website Cuộc thi.

## **7. Luật chơi và cách tính điểm**

### **a. Luật chơi**

Cuộc thi diễn ra trực tuyến trên website chính thức: [www.bansac.vn](http://www.bansac.vn).

Mỗi người tham gia có một (01) lượt thi mỗi ngày và không giới hạn lượt luyện tập

Mỗi lượt thi gồm 20 câu hỏi trắc nghiệm được lựa chọn ngẫu nhiên từ ngân hàng câu hỏi của Ban Tổ chức.

Thời gian suy nghĩ và trả lời cho mỗi câu hỏi là 10 giây.

### **b. Cách tính điểm**

Điểm số được tính dựa trên số lượng câu trả lời đúng và thời gian hoàn thành bài thi.

Cách tính điểm: Dựa trên tốc độ và sự chính xác.

Trong trường hợp người tham gia có điểm số bằng nhau, Ban Tổ chức sẽ xét đến các chỉ số phụ. Các chỉ số phụ ở đây sẽ bao gồm như chuỗi tham gia thi liên tiếp theo ngày được ghi nhận tại website, chuỗi trả lời đúng liên tiếp nhiều câu nhất trong tất cả các lượt thi chính thức mỗi ngày....

## **8. Một số quy định khác**

Mọi hành vi gian lận (sử dụng công cụ tự động, hack điểm...) sẽ bị hủy kết quả và tước quyền tham gia vĩnh viễn.

Thông tin cá nhân của người tham gia phải chính xác để Ban Tổ chức có thể liên hệ và trao giải. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trong trường hợp người tham gia cung cấp sai thông tin hoặc không liên lạc được.

Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, nếu có vấn đề phát sinh ngoài quy định của thể lệ này, Ban Tổ chức có thể sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tiễn. Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

**PHỤ LỤC 03**  
**CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**  
*(Kèm theo Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Bản Sắc)*

**1. Giải thưởng Cuộc thi Vodcast “Đối thoại Bản sắc”**

- 01 Giải thưởng cho cặp đối thoại có tổng lượt bình chọn cao nhất: 20.000.000 VNĐ và giấy chứng nhận.
- 01 Giải thưởng cho tác giả có lượt bình chọn cao nhất trên 1 vodcast được đăng: 10.000.000 VNĐ và giấy chứng nhận.
- 01 Giải thưởng cho tác giả có tổng lượt bình chọn cao nhất trên tất cả vodcast được đăng: 10.000.000 VNĐ và giấy chứng nhận.
- 01 Giải thưởng cho tác giả có tổng số vodcast đơn được vào vòng bình chọn nhiều nhất: 5.000.000 VNĐ và giấy chứng nhận.
- 02 Giải thưởng cho cán bộ, công nhân viên chức Ngành VH TTDL:
  - 01 Giải cho tác giả có tác phẩm xuất sắc và có nhiều bình chọn nhất trong các tác giả thuộc Ngành tham gia dự thi: 10.000.000 VNĐ.
  - 01 giải cho tác giả có nhiều tác phẩm vào vòng bình chọn nhất trong các tác giả thuộc Ngành tham gia dự thi: 5.000.000 VNĐ.

**2. Giải thưởng Cuộc thi Trắc nghiệm “Hiểu biết Bản Sắc”**

- a. Giải hằng ngày:
- Tối thiểu 100 phần quà ngẫu nhiên mỗi ngày (vé xem phim, vé xem biểu diễn nghệ thuật, voucher...).
  - Cá nhân có điểm xếp hạng ngày cao nhất: 1.000.000 VNĐ.
- b. Giải chung cuộc:
- 01 Giải nhất: 10.000.000 VNĐ tiền mặt, giấy chứng nhận, quà tặng.
  - 01 Giải nhì: 5.000.000 VNĐ tiền mặt, giấy chứng nhận, quà tặng.
  - 01 Giải ba: 3.000.000 VNĐ tiền mặt, giấy chứng nhận, quà tặng.
  - Giải 4 - 10: Quà tặng và phiếu đổi quà.
- c. Giải phụ: Có 6 giải phụ dành cho 3 bảng xếp hạng phụ theo khu vực (miền Bắc, miền Trung, miền Nam) và 3 bảng xếp hạng theo độ tuổi (thế hệ mầm non (dưới 18 tuổi), thế hệ sức sống (19 - 45 tuổi), thế hệ gặt hái (trên 45 tuổi)), mỗi giải gồm 1.000.000 VNĐ tiền mặt, giấy chứng nhận, quà tặng.

## QUY CHẾ LÀM VIỆC CỦA BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI SÁNG TÁC VODCAST “ĐỐI THOẠI BẢN SẮC”

Căn cứ Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Bản Sắc” tìm hiểu về truyền thống Ngành VHTTDL trên các nền tảng truyền thông số, sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) thuộc Lễ kỷ niệm 80 năm truyền thống Ngành văn hóa (28/8/1945 - 28/8/2025) và hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2025)

Căn cứ yêu cầu, nhiệm vụ tổ chức Cuộc thi,  
Ban Tổ chức Cuộc thi ban hành Quy chế làm việc của Ban Giám khảo như sau:

### **Điều 1. Quy định chung**

Thành viên Ban Giám khảo Cuộc thi do Ban Tổ chức quyết định, là những người có trình độ chuyên môn, uy tín trong các lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, báo chí, truyền thông số.

Ban Giám khảo tự giải thể khi kết thúc Cuộc thi.

### **Điều 2. Nguyên tắc làm việc**

Ban Giám khảo làm việc theo nguyên tắc độc lập, trung thực, khách quan, công bằng và đúng Thể lệ Cuộc thi.

Ban Giám khảo chấm thi, tư vấn cho Ban Tổ chức Cuộc thi trong việc thẩm định, đánh giá các tác phẩm dự thi.

Quy trình chấm thi được thực hiện như sau:

Bước 1: Các thành viên Ban Giám khảo chấm thi độc lập các tác phẩm ở Vòng 1 thông qua hệ thống chấm thi trực tuyến do Ban Tổ chức cung cấp.

Bước 2: Ban Giám khảo họp trực tiếp (hoặc trực tuyến) để thảo luận, thống nhất danh sách các tác phẩm lọt vào Vòng 2 (vòng ghép cặp đối thoại).

Bước 3: Sau khi thảo luận, các thành viên gửi phiếu chấm điểm cho bộ phận Thư ký.

Bước 4: Dưới sự điều hành của Trưởng ban, Ban Giám khảo họp phiên cuối cùng để rà soát, thống nhất điểm cho các tác phẩm ở Vòng 2, làm cơ sở để xét giải.

Bước 5: Các thành viên Ban Giám khảo có trách nhiệm bảo mật mọi thông tin liên quan đến kết quả chấm thi trước khi Ban Tổ chức chính thức công bố.

### **Điều 3. Tiêu chí và phương thức chấm điểm**

a) Vòng 1: Chấm sơ khảo

Ban Giám khảo chấm điểm các tác phẩm vodcast đơn lẻ để lựa chọn tác phẩm vào Vòng 2 dựa trên cơ cấu điểm sau:

Nội dung (4 điểm): Bám sát chủ đề, thông điệp sâu sắc, thông tin chính xác, có góc nhìn độc đáo.

Truyền tải (2 điểm): Trình bày rõ ràng, tường minh, dễ hiểu và tương tác tự nhiên.

Kỹ thuật (2 điểm): Hình ảnh sắc nét, âm thanh rõ ràng, bố cục phù hợp.

Sáng tạo (2 điểm): Tác phẩm có nội dung đặc sắc mang lại giá trị tích cực mới đến cộng đồng, có đầu tư về yếu tố sáng tạo thị giác như hiệu ứng hình ảnh và âm thanh để tăng yếu tố giải trí khi truyền tải.

b) Vòng 2: Chấm chung khảo và xét giải

Điểm chung cuộc của các cặp "đối thoại" vodcast đôi được tính dựa trên điểm tương tác từ cộng đồng trên nền tảng của chương trình.

Điểm tương tác được tính từ 08h00 ngày 28/8/2025 đến hết ngày 06/9/2025, theo công thức:

Tổng điểm Vòng 2 = (Tổng lượt xem x 1) + (Tổng lượt thích x 2) + (Tổng lượt bình luận x 1) + (Tổng lượt chia sẻ x 1).

c) Phương thức chấm điểm chung

Tất cả các tác phẩm không vi phạm Thể lệ Cuộc thi đều được chấm điểm.

Thời lượng mỗi tác phẩm được khuyến nghị không quá 60 giây.

#### **Điều 4. Kết quả**

Kết quả cho điểm của Ban Giám khảo ở Vòng 1 và kết quả tương tác của cộng đồng ở Vòng 2 là cơ sở để Ban Tổ chức quyết định các giải thưởng của Cuộc thi.

#### **Điều 5. Điều khoản thi hành**

Quy chế này có hiệu lực kể từ ngày ký cho đến khi kết thúc Cuộc thi.

Ban Tổ chức Cuộc thi và các thành viên Ban Giám khảo chịu trách nhiệm thi hành Quy chế này./.