

Số: /BC-UBND

Bắc Yên, ngày tháng 5 năm 2023

BÁO CÁO
Tình hình quản lý và sử dụng nhãn hiệu giai đoạn 2015-2022

Kính gửi: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Sơn La.

Thực hiện Công văn số 672/SKHCN-QLKH&CN ngày 04/5/2023 của Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Sơn La về việc đề nghị báo cáo tình hình quản lý và sử dụng nhãn hiệu. Ủy ban nhân dân huyện Bắc Yên báo cáo tình hình quản lý và sử dụng nhãn hiệu như sau:

1. Kết quả tham mưu văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện

Sau khi được Cục Sở hữu trí tuệ thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu cho sản phẩm chè Tà Xùa, Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo phòng Kinh tế và Hạ tầng trực tiếp giao cho Hội ngành nghề nông nghiệp nông thôn của huyện tiếp quản và sử dụng, khai thác nhãn hiệu tại biên bản số 01/BB-KTHT ngày 08/8/2016.

2. Kết quả thực hiện

- Nhãn hiệu tập thể chè Tà Xùa được Cục Sở hữu trí tuệ thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ phê duyệt cấp ngày 03/3/2016 tại Quyết định số 12173/QĐ-SHTT và Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 258987. Ủy ban nhân dân huyện đã phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Sơn La hướng dẫn Hội ngành nghề nông nghiệp nông thôn của huyện là đơn vị quản lý sử dụng, Công ty TNHH trà và đặc sản Tây Bắc, các cá nhân là thành viên Hội ngành nghề xây dựng và quản lý, phát triển nhãn hiệu cho sản phẩm chè Tà Xùa huyện Bắc Yên theo quy định. Việc phát triển nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm chè Tà Xùa của huyện đã làm tăng khả năng tiếp cận và tạo uy tín thương hiệu chè Tà Xùa, tạo cạnh tranh thị trường, góp phần tạo việc làm ổn định và nâng cao thu nhập cho người dân trồng và sản xuất chè.

- Quản lý nhãn hiệu: Nhãn hiệu tập thể chè Tà Xùa do Hội ngành nghề nông nghiệp nông thôn của huyện là đơn vị quản lý sử dụng. Tuy nhiên đến ngày 22/11/2018 UBND tỉnh Sơn La đã ban hành Quyết định số 2898/QĐ-UBND về việc giải thể Hội ngành nghề nông nghiệp nông thôn huyện Bắc Yên; hiện nay Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu đã được Hội ngành nghề bàn giao lại cho UBND huyện.

3. Đánh giá

3.1. Nhìn chung, nhãn hiệu tập thể chè Tà Xùa (*thương hiệu cộng đồng*) đang dần chứng minh vai trò quan trọng trong phát triển nông nghiệp, nông

thôn, góp phần bảo tồn giá trị văn hóa truyền thống, góp phần thúc đẩy sự phát triển hoạt động sản xuất, thương mại và nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm nông sản của huyện. Nhãn hiệu tập thể đã và đang nhận được sự quan tâm rất lớn từ Trung ương, tỉnh và địa phương, số lượng sản phẩm được bảo hộ thương hiệu cộng đồng có xu hướng tăng. Nhãn hiệu tập thể của sản phẩm chè Tà Xùa được bảo hộ là cơ hội để sản phẩm chè Tà Xùa phát triển tăng hiệu quả kinh tế, từng bước có chỗ đứng trên thị trường trong và ngoài huyện; nhận thức được việc cần tạo ra các sản phẩm an toàn, tạo được niềm tin đối với người tiêu dùng.

3.2. Những thuận lợi, khó khăn

- Thuận lợi: Nhãn hiệu tập thể chè Tà Xùa sau khi được bảo hộ đã phần nào chứng minh được nguồn gốc xuất xứ, chất lượng, giá trị sản phẩm, đã có nhiều thị trường biết đến chè Tà Xùa. Do đó, đã vận động được người dân mở rộng quy mô vùng nguyên liệu, trú trọng việc chăm sóc cây chè, quan tâm hơn đến chất lượng sản phẩm chè.

- Khó khăn:

+ Các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn huyện phát triển sản xuất với quy mô nhỏ, nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh còn thiếu; một số doanh nghiệp, hợp tác xã mới chỉ chú trọng tập trung cho phát triển sản xuất, chưa chú trọng đẩy mạnh tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất. Hoạt động nghiên cứu và phát triển trong địa bàn huyện quan tâm chưa sâu; kinh phí đầu tư cho khoa học và công nghệ đã được quan tâm, tuy nhiên còn ít, chưa đáp ứng được nhu cầu phát triển.

+ Nhận thức của doanh nghiệp và người dân trên địa bàn huyện trong vấn đề bảo hộ, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ chưa cao, do thông thường các sản phẩm được bảo hộ thường chưa mang lại hiệu quả kinh tế ngay, mà đòi hỏi cần phải có sự tiếp tục đầu tư về kinh phí và thời gian nhất định; sự liên kết giữa chính quyền, người dân và doanh nghiệp chưa chặt chẽ dẫn đến tình trạng trong nhiều trường hợp các sản phẩm phát triển một cách tự phát, thiếu sự quản lý chặt chẽ của các ngành, các cấp làm ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm.

Trên đây là báo cáo tình hình quản lý và sử dụng nhãn hiệu giai đoạn 2015-2022 của UBND huyện Bắc Yên./.

Nơi nhận:

- Sở KH&CN tỉnh Sơn La;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Lưu: VT, KTHT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Đào Văn Nguyên