

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH SƠN LA**

Số: /KH-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Sơn La, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Sơn La năm 2026

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Quyết định số 1239/QĐ-TTg ngày 24/10/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La;

Căn cứ Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về Khuyến công; Nghị định số 235/2025/NĐ-CP ngày 27/8/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 về Khuyến công;

Căn cứ Nghị định số 18/2014/NĐ-CP ngày 14/3/2014 của Chính phủ quy định về chế độ nhuận bút trong lĩnh vực báo chí, xuất bản;

Căn cứ Thông tư số 46/2012/TT-BCT ngày 28/12/2012 của Bộ Công thương quy định chi tiết một số nội dung của Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 về khuyến công; Thông tư số 36/2013/TT-BCT ngày 27/12/2013 của Bộ Công thương Quy định về việc xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và quản lý kinh phí khuyến công quốc gia; Thông tư số 20/2017/TT-BCT ngày 27/9/2017 của Bộ Công thương sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư số 46/2012/TT-BCT; Căn cứ Thông tư số 28/2018/TT-BCT ngày 28/3/2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công; Thông tư số 64/2024/TT-BTC ngày 28/8/2024 của Bộ Tài chính sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 28/2018/TT-BCT ngày 28/3/2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công; Thông tư số 17/2018/TT-BCT ngày 10/7/2018 của Bộ Công thương về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 36/2013/TT-BCT;

Căn cứ Nghị quyết số 14/2016/NQ-HĐND ngày 14/12/2016 của Hội đồng nhân dân tỉnh Sơn La quy định nội dung, mức chi các cuộc điều tra thống kê trên địa bàn tỉnh Sơn La; Nghị quyết số 109/2025/NQ-HĐND ngày 29/4/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh Sơn La về việc Quy định mức chi hoạt động khuyến công địa phương trên địa bàn tỉnh Sơn La; Nghị quyết số 115/2025/NQ-HĐND ngày 17/7/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh Sơn La về việc quy định mức chi công tác phí, chi hội nghị đối với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh Sơn La; Nghị quyết số 117/2025/NQ-HĐND ngày 17/7/2025 của Hội đồng nhân dân tỉnh Sơn La về

Quy định nội dung, mức chi đối với các hoạt động tuyên truyền, văn hoá, nghệ thuật quần chúng trên địa bàn tỉnh Sơn La;

Căn cứ Kế hoạch số 107/KH-UBND ngày 05/5/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về phát triển du lịch tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2030;

Căn cứ Quyết định số 2447/QĐ-UBND ngày 20/11/2024 của UBND tỉnh Sơn La về việc phê duyệt đề xuất “Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại Sơn La thông qua tăng cường năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và huyện, giai đoạn 2024 - 2027” thuộc dự án GREAT 2 Sơn La (DDCI Sơn La);

Căn cứ Quyết định 1153/QĐ-UBND ngày 19/5/2025 của UBND tỉnh Sơn La về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La;

Căn cứ Quyết định số 3002/QĐ-UBND ngày 26/11/2025 của UBND tỉnh Sơn La về việc phê duyệt Báo cáo phương pháp luận bộ chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương (DCCI): Đáp ứng giới và phát triển bao trùm tỉnh Sơn La năm 2025, thuộc dự án GREAT 2 Sơn La;

Căn cứ Quyết định số 2953/QĐ-UBND ngày 20/11/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc ban hành Kế hoạch Xúc tiến thương mại và phát triển thương mại điện tử tỉnh Sơn La giai đoạn 2026 – 2030;

Căn cứ Quyết định số 3188/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 của UBND tỉnh Sơn La về việc phân bổ dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 06/KH-UBND ngày 06/01/2026 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao và du lịch mừng Đảng, mừng Xuân Bính Ngọ; kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2026

Căn cứ Biên bản ghi nhớ về hợp tác đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Sơn La và tỉnh Thanh Hoá ký ngày 20/12/2024; Biên bản thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines) giai đoạn 2024 - 2028 ký ngày 16/3/2024; Kế hoạch số 181/KH-UBND ngày 08/7/2024 của UBND tỉnh Sơn La về việc thực hiện Biên bản thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2024 – 2028;

Căn cứ Thỏa thuận hợp tác đối tác ngày 23/10/2024 giữa Nhà thầu Tư vấn quản lý dự án Cowater Sogema International INC và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La về thực hiện các hoạt động tiêu dự án “Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại Sơn La thông qua tăng cường năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và huyện, giai đoạn 2024 - 2027” thuộc dự án GREAT 2 Sơn La; Thỏa thuận số 01 sửa đổi, bổ sung thỏa thuận tài trợ số PSD15 ngày 08/9/2025 giữa Nhà thầu Tư vấn quản lý dự án Cowater Sogema International INC và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Sơn La;

Theo đề nghị của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại Tờ trình số 83/TTr-XTĐTMDL ngày 29/12/2025. UBND tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Sơn La năm 2026, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Sơn La lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2025-2030 và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2026-2030. Triển khai có hiệu quả các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch theo tinh thần Nghị quyết 06-NQ/TU ngày 21/01/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển công nghiệp chế biến nông sản tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2025, định hướng đến 2030; Nghị quyết số 19-NQ/TU ngày 01/4/2013 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về phát triển Du lịch đến năm 2020, tầm nhìn năm 2030; Thực hiện có hiệu quả Biên bản ghi nhớ của tỉnh Sơn La và các tỉnh bạn, các đối tác.

- Nhằm tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; tập trung thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách về kêu gọi đầu tư.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội cung ứng hàng hóa; duy trì, mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm trên thị trường nội địa và quốc tế. Mở rộng các mối quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh phát triển các chuỗi ngành hàng chủ lực của tỉnh và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu khác.

- Phát huy hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến, xây dựng và nâng cao sản phẩm, dịch vụ du lịch, không ngừng đổi mới, đào tạo tinh chuyên nghiệp đối với đội ngũ nhân lực phục vụ các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La, nâng cao giá trị du lịch tỉnh Sơn La đến với du khách trong và ngoài nước. Tạo dựng môi trường thân thiện thu hút các nhà đầu tư chiến lược, nâng ngành du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Chuẩn bị các nội dung phù hợp, có kế hoạch, lộ trình cụ thể cho từng chương trình hoạt động. Lồng ghép các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch để giảm chi ngân sách tỉnh nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ với Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các chương trình hoạt động theo kế hoạch đề ra.

- Tổ chức các hoạt động đảm bảo thiết thực, hiệu quả, đảm bảo tính khả thi, phù hợp yêu cầu thực tế và điều kiện, tiềm năng của tỉnh.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hoạt động xúc tiến thương mại

1.1. Các hoạt động trong tỉnh

1.1.1. Tổ chức lớp tập huấn kỹ năng xúc tiến thương mại gắn với chuyển đổi số

1.1.2. Phối hợp với Các sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức sự kiện giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn tỉnh

1.1.3. Tổ chức sự kiện giới thiệu, quảng bá, cung cấp nông sản Sơn La trên các chuyến bay của Vietnam Airlines

1.1.4. Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa tỉnh Sơn La năm 2026

1.1.5. Xây dựng phóng sự Quảng bá sản phẩm du lịch gắn với quảng bá nông nghiệp tỉnh Sơn La

1.2. Các hoạt động ngoài tỉnh

1.2.1. Tổ chức Tuần lễ nông sản và thực phẩm an toàn tỉnh Sơn La tại các tỉnh, thành phố

1.2.2. Tham gia các chương trình, sự kiện Hội nghị, Hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước

a) Tham gia Hội chợ Việt Nam EXPO 2026

b) Tham gia Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam 2026

c) Tham gia Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Trung – Việt năm 2026 thuộc chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026

d) Tham gia các chương trình, sự kiện Hội nghị, Hội chợ, triển lãm xúc tiến thương mại do Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh, thành phố tổ chức

đ) Tham gia Hội chợ triển lãm Công thương các khu vực trên cả nước thuộc chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2026

e) Tham gia triển lãm quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam - Vietnam FOODEXPO 2026

2. Hoạt động xúc tiến du lịch

2.1. Các hoạt động trong tỉnh

2.1.1. Tổ chức tập huấn về nghiệp vụ du lịch trên địa bàn tỉnh

2.1.2. Tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch tỉnh Sơn La năm 2026

2.1.3. Sửa chữa, làm mới biển chỉ dẫn du lịch năm 2026.

2.1.4. Tổ chức sự kiện Tuần Văn hóa - Du lịch Mộc Châu năm 2026

2.1.5. Tổ chức Hội thảo xúc tiến, quảng bá du lịch nhằm thu hút khách du lịch Quốc tế đến với Sơn La năm 2026

2.1.6. Tổ chức chuỗi sự kiện Du lịch nông nghiệp, sinh thái năm 2026

2.2. Các hoạt động ngoài tỉnh

2.2.1. Tham gia Lễ hội hoa ban Điện Biên

2.2.2. Tham gia Ngày hội Du lịch TP Hồ Chí Minh

2.2.3. Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội

2.2.4. Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế ITE TP Hồ Chí Minh

2.2.5. Tham gia các hoạt động hợp tác phát triển du lịch các tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh năm 2026

2.2.6. Tham gia các chương trình, sự kiện Hội nghị, Hội chợ, triển lãm xúc tiến du lịch tại các tỉnh, thành phố tổ chức

2.2.7. Phối hợp và cung cấp thông tin để quảng bá về Sơn La trên các ấn phẩm của Vietnam Airlines như: Tạp chí Heritage, trưng bày tờ rơi, ấn phẩm du lịch tại các phòng vé máy bay, các sự kiện xúc tiến du lịch trong và ngoài nước

2.2.8. Xây dựng và phát chiếu phim, phóng sự quảng bá tỉnh Sơn La trên màn hình giải trí máy bay của Vietnam Airlines năm 2026

2.2.9. Tổ chức Festival Tinh hoa Tây Bắc: “Sắc màu Sơn La - Tây Bắc năm 2026” tại Thành Phố HCM

3. Các hoạt động xúc tiến đầu tư

3.1. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch

3.2. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư; tuyên truyền về xúc tiến du lịch tỉnh Sơn La

a) Tuyên truyền, giới thiệu trên các Kênh truyền hình Việt Nam về công tác thu hút đầu tư tỉnh Sơn La năm 2026

b) Tuyên truyền, giới thiệu trên Báo và Phát thanh, truyền hình Sơn La

c) Tuyên truyền, giới thiệu trên Báo Công thương

d) Tuyên truyền, giới thiệu trên VOV

4. Hoạt động tư vấn, hỗ trợ đầu tư

4.1. Tham gia các Chương trình, Hội nghị, Hội thảo, tập huấn Xúc tiến đầu tư

4.2. Tổ chức chương trình Cà phê doanh nhân năm 2026

4.3. Đón tiếp nhà đầu tư, doanh nghiệp vào đầu tư tại tỉnh Sơn La

5. Hoạt động Khuyến công

5.1. Các hoạt động trong tỉnh

5.1.1. Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp

5.1.2. Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia, cấp tỉnh (cấp khu vực nếu có) trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại cơ sở

5.1.3. Hỗ trợ thuê tư vấn, trợ giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn trong lĩnh vực thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói

5.1.4. Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh

5.1.5. Tư vấn, hướng dẫn, kiểm tra thực hiện các hoạt động khuyến công năm 2026

5.1.6. Tuyên truyền phổ biến kiến thức sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho học sinh Tiểu học và THCS trên địa bàn tỉnh Sơn La

5.1.7. Hỗ trợ các tổ chức, đơn vị thực hiện hoạt động dịch vụ Khuyến công để chi phí mua sắm ban đầu trang thiết bị, dụng cụ quản lý dùng để trưng bày, thuê địa điểm trưng bày, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp đảm bảo các tiêu chuẩn, quy chuẩn theo quy định của Nhà nước; trưng bày tại các địa điểm: Siêu thị, nhà hàng, khách thăm quan, di tích lịch sử, các điểm du lịch, khu đông dân cư, trung tâm hành chính trên địa bàn tỉnh

5.1.8. Tư vấn thẩm tra, giám sát công trình điện $\leq 35kV$

5.1.9. Triển khai các chương trình, đề án... từ nguồn khuyến công quốc gia (nếu có)

5.2. Hoạt động ngoài tỉnh: Tham dự hội nghị công tác khuyến công; hội nghị ngành Công thương các tỉnh, thành phố; trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm Ocop của tỉnh tại Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc.

6. Triển khai Tiểu dự án “Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại Sơn La thông qua tăng cường năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương, giai đoạn 2024-2027” thuộc dự án GREAT 2 (DCCI Sơn La) theo Quyết định số 2447/QĐ-UBND ngày 20/11/2024 của UBND tỉnh Sơn La và Kế hoạch của nhà tài trợ.

7. Triển khai các hoạt động phát sinh theo chương trình của Trung ương, của tỉnh.

8. Duy trì trang thông tin điện tử Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

(có Phụ lục chi tiết các hoạt động kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách Trung ương để thực hiện các nhiệm vụ thuộc Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia;

2. Ngân sách Nhà nước năm 2026 theo Quyết định số 3188/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 của UBND tỉnh Sơn La về việc phân bổ dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026;

3. Nguồn xã hội hóa từ các doanh nghiệp, HTX và các nguồn huy động hợp pháp khác;

4. Nguồn vốn ODA theo Quyết định số 2447/QĐ-UBND ngày 20/11/2024 của UBND tỉnh Sơn La phê duyệt đề xuất “Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại Sơn La thông qua tăng cường năng lực cạnh tranh cấp sở, ngành và huyện giai đoạn 2024-2027” thuộc dự án GREAT 2 Sơn La.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng UBND tỉnh

- Chỉ đạo Trung tâm thông tin tỉnh thường xuyên cập nhật thông tin liên quan đến chương trình chuỗi sự kiện quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tỉnh Sơn La năm 2026.

- Phối hợp kết nối chương trình làm việc giữa UBND tỉnh Sơn La với Đại sứ quán các nước, các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các nhà đầu tư tiềm năng, các tập đoàn kinh tế lớn, để thu hút, mời gọi đầu tư, quảng bá, xúc tiến tiềm năng cơ hội của tỉnh.

2. Sở Tài chính

- Hướng dẫn công tác quản lý, sử dụng và thanh, quyết toán kinh phí được giao theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư, tư vấn hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Công thương

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các sở ngành, cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường triển khai nhiệm vụ theo nội dung của kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Công thương các tỉnh, thành phố tạo điều kiện tổ chức triển khai sự kiện xúc tiến thương mại của tỉnh Sơn La.

- Tuyên truyền, quảng bá về các sự kiện xúc tiến thương mại tỉnh Sơn La năm 2026 trên trang thông tin của đơn vị.

4. Sở Xây dựng

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và các sở ngành, cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường triển khai các nhiệm vụ theo nội dung của kế hoạch này.

- Tuyên truyền, quảng bá về các sự kiện xúc tiến đầu tư tỉnh Sơn La năm 2026 trên trang thông tin của đơn vị.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Xây dựng kế hoạch chi tiết các hoạt động để có cơ sở tổ chức triển khai các hoạt động theo kế hoạch đề ra.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh, và các sở ngành, cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường, Hiệp hội Du lịch triển khai các nhiệm vụ theo nội dung của kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố tạo điều kiện tổ chức triển khai sự kiện xúc tiến du lịch của tỉnh Sơn La.

- Tuyên truyền, quảng bá về các sự kiện xúc tiến du lịch tỉnh Sơn La năm 2026 trên trang thông tin của đơn vị.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Tuyên truyền, quảng bá về các sự kiện xúc tiến thương mại, tiêu thụ nông sản tỉnh Sơn La năm 2026 trên trang thông tin của đơn vị.

- Kết nối chương trình làm việc với Sở Nông nghiệp và Môi trường các tỉnh thành nơi tổ chức sự kiện để làm việc với các đơn vị liên quan tại địa phương tạo điều kiện tổ chức triển khai sự kiện xúc tiến thương mại năm 2026.

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn và đơn vị trực thuộc phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã có các sản phẩm đủ tiêu chuẩn tham gia các chương trình sự kiện.

- Kiểm tra, giám sát, thẩm định chất lượng sản phẩm nông, lâm, thủy sản thực phẩm do các cơ sở trên địa bàn tỉnh sản xuất, kinh doanh phục vụ các hoạt động truyền thông, quảng bá, xúc tiến tiêu thụ nông sản năm 2026 theo kế hoạch.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì thực hiện việc hỗ trợ xây dựng nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm nông sản, thực phẩm an toàn tỉnh Sơn La.

- Tổ chức tập huấn các kiến thức về đổi mới sáng tạo đối với các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Chỉ đạo các đơn vị có liên quan phối hợp tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tỉnh Sơn La năm 2026 và thông tin về cơ chế chính sách thu hút của tỉnh.

8. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì thẩm định, tham mưu cho cấp có thẩm quyền của tỉnh thực hiện thủ tục theo quy định đối với các đoàn nước ngoài vào địa bàn tỉnh, các đoàn của tỉnh ra nước ngoài để thực hiện các nội dung xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong việc liên hệ, phối hợp với các cơ quan chuyên môn thuộc Bộ Ngoại giao ở trong nước và nước ngoài, các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam,

các tổ chức quốc tế để nắm thông tin về thị trường, đối tác nước ngoài và thực hiện các hoạt động quảng bá địa phương, quảng bá sản phẩm, kết nối thúc đẩy hợp tác đầu tư, thương mại, du lịch giữa tỉnh Sơn La với đối tác nước ngoài.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong việc giải quyết các nhiệm vụ phát sinh về Lãnh sự, Bảo hộ công dân trong quá trình thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch có yếu tố nước ngoài.

9. Đề nghị UBMTTQ Việt Nam tỉnh

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Sở Công thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các xã, phường hỗ trợ các hợp tác xã tham gia các chương trình sự kiện.

10. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Sơn La

- Thông tin, tuyên truyền trên Báo, Báo điện tử, sóng phát thanh, truyền hình, trang thông tin điện tử, nền tảng số STVgo và tài khoản mạng xã hội của Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh bằng ba thứ tiếng Phổ thông, Thái, Mông.

- Phối hợp với Đài THVN, các đơn vị Báo và Phát thanh, truyền hình tỉnh, thành phố hỗ trợ công tác tuyên truyền, quảng bá xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch tỉnh Sơn La.

- Liên hệ, kết nối với các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài tỉnh, quốc tế (nếu có) đưa tin trước, trong và sau khi tổ chức sự kiện.

11. Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong việc liên hệ, phối hợp với các nhà đầu tư tiềm năng, các tập đoàn kinh tế lớn để thu hút, mời gọi Nhà đầu tư đầu tư vào xây dựng kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp. Tham gia các Chương trình, Hội nghị, Hội thảo, tập huấn Xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

12. Hiệp hội Du lịch tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Sơn La

- Phối hợp mời gọi các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Tuyên truyền đến các doanh nghiệp về các nội dung của Kế hoạch để huy động các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia các chương trình.

13. UBND các xã, phường

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch trong việc lựa chọn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các chương trình sự kiện đảm bảo theo kế hoạch.

14. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Xây dựng kế hoạch chi tiết các hoạt động để có cơ sở tổ chức triển khai các hoạt động theo kế hoạch đề ra.

- Triển khai đầy đủ các thủ tục hành chính trước khi triển khai các sự kiện để đảm bảo hoạt động đúng quy định của pháp luật, hiệu quả, tiết kiệm, chu đáo.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan triển khai có hiệu quả các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch năm 2026.

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các đơn vị có liên quan đẩy mạnh các giải pháp để huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện tốt công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch.

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan vận động, mời các doanh nghiệp, hợp tác xã lựa chọn các sản phẩm, mặt hàng đủ tiêu chuẩn tham gia các chương trình sự kiện và các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch để tiết kiệm nguồn ngân sách nhà nước nhưng hiệu quả các hoạt động vẫn cao.

- Tham mưu thành lập các Đoàn công tác đến các tỉnh để triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và kết nối giao thương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2026. Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- UB MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Xúc tiến ĐTTMDL tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, Biên KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thành Công

PHỤ LỤC
CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ, THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH TỈNH SƠN LA NĂM 2026

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
1	Hoạt động xúc tiến thương mại						
1.1	Các hoạt động trong tỉnh						
1.1.1	Tổ chức lớp tập huấn kỹ năng xúc tiến thương mại gắn với chuyển đổi số	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Hội Nông dân tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX)	
1.1.2	Phối hợp với Các sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường tổ chức sự kiện giới thiệu, quảng bá, xúc tiến thương mại tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn tỉnh	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Hội Nông dân tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
1.1.3	Tổ chức sự kiện giới thiệu, quảng bá, cung cấp nông sản Sơn La trên các chuyến bay của Vietnam Airlines	Năm 2026	Tỉnh Sơn La, Thành phố Hà Nội	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Hội Nông dân tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX; Công ty Cổ phần xuất ăn của Vietnam Airlines	

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
1.1.4	Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa tỉnh Sơn La năm 2026	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh, Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
1.1.5	Xây dựng phóng sự Quảng bá sản phẩm du lịch gắn với quảng bá nông nghiệp tỉnh Sơn La	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh, UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX; các đơn vị truyền thông	
1.2	Các hoạt động ngoài tỉnh						
1.2.1	Tổ chức Tuần lễ nông sản và thực phẩm an toàn tỉnh Sơn La tại các tỉnh, thành phố	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
1.2.2	Tham gia các chương trình, sự kiện Hội nghị, Hội chợ, triển lãm tại các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
a	Tham gia Hội chợ Việt Nam EXPO 2026	Năm 2026	Thành phố Hà Nội	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành;; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
b	Tham gia Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam 2026	Năm 2026	Thành phố Hà Nội	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
c	Tham gia Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Trung – Việt năm 2026 thuộc chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2026	Năm 2026	Trung Quốc	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
d	Tham gia các chương trình, sự kiện Hội nghị, Hội chợ, triển lãm xúc tiến thương mại do Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh, thành phố tổ chức	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
đ	Tham gia Hội chợ triển lãm Công thương các khu vực trên cả nước thuộc chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2026	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
e	Tham gia triển lãm quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam - Vietnam FOODEXPO 2026	Năm 2026	Thành phố Hồ Chí Minh	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
2	Hoạt động xúc tiến du lịch						
2.1	Các hoạt động trong tỉnh						
2.1.1	Tổ chức tập huấn về nghiệp vụ du lịch trên địa bàn tỉnh	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
2.1.2	Tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch tỉnh Sơn La năm 2026	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
2.1.3	Sửa chữa, làm mới biển chỉ dẫn du lịch	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường	

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
2.1.4	Tổ chức sự kiện Tuần Văn hóa - Du lịch Mộc Châu năm 2026	Dự kiến quý II năm 2026	Khu du lịch Quốc Gia Mộc Châu	UBND tỉnh Sơn La	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La	Các sở, ngành; UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan	Thực hiện theo Kế hoạch 06/KH-UBND ngày 06/01/2026 của UBND tỉnh Sơn La
2.1.5	Tổ chức Hội thảo xúc tiến, quảng bá du lịch nhằm thu hút khách du lịch Quốc tế đến với Sơn La năm 2026	Dự kiến quý II năm 2026	Khu du lịch Quốc Gia Mộc Châu	UBND tỉnh Sơn La	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La	Cục Du lịch quốc gia Việt nam; các sở, ngành; UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan; các công ty lữ hành quốc tế...	
2.1.6	Tổ chức chuỗi sự kiện Du lịch nông nghiệp, sinh thái năm 2026	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	UBND các xã, phường có hoạt động sự kiện	Các sở, ngành; UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh và các báo, đài, đơn vị truyền thông có liên quan	
2.2	Các hoạt động ngoài tỉnh						
2.2.1	Tham gia Lễ hội hoa ban Điện Biên	Năm 2026	Tỉnh Điện Biên	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
2.2.2	Tham gia Ngày hội Du lịch TP Hồ Chí Minh	Năm 2026	Thành phố Hồ Chí Minh	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBNDTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
2.2.3	Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội	Năm 2026	Thành phố Hà Nội	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBNDTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
2.2.4	Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế ITE TP Hồ Chí Minh	Năm 2026	Thành phố Hồ Chí Minh	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBNDTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
2.2.5	Tham gia các hoạt động hợp tác phát triển du lịch các tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh năm 2026	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh, UBND các xã, phường	
2.2.6	Tham gia các chương trình, sự kiện Hội nghị, Hội chợ, triển lãm xúc tiến du lịch tại các tỉnh, thành phố tổ chức	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh, UBND các xã, phường	

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
2.2.7	Phối hợp và cung cấp thông tin để quảng bá về Sơn La trên các ấn phẩm của Vietnam Airlines như: Tạp chí Heritage, trưng bày tờ rơi, ấn phẩm du lịch tại các phòng vé máy bay, các sự kiện xúc tiến du lịch trong và ngoài nước (song ngữ Anh-Việt)	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX, đơn vị truyền thông của Vietnam Airlines	
2.2.8	Xây dựng và phát chiếu phim, phóng sự quảng bá tỉnh Sơn La trên màn hình giải trí máy bay của Vietnam Airlines năm 2026	Năm 2026	Trên các chuyến bay của Vietnam Airlines	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Các sở, ban, ngành; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hiệp hội Du lịch tỉnh; UBND các xã, phường; Vietnam Airlines; doanh nghiệp, HTX	
2.2.9	Tổ chức Festival Tinh hoa Tây Bắc: “Sắc màu Sơn La - Tây Bắc năm 2026” tại Thành Phố HCM	Dự kiến quý III năm 2026	Thành phố Hồ Chí Minh	UBND tỉnh Sơn La	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sơn La	Mời các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/ Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trong nhóm hợp tác; các sở, ngành; UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan	Thực hiện theo Kế hoạch 06/KH-UBND ngày 06/01/2026 của UBND tỉnh Sơn La
3	Các hoạt động xúc tiến đầu tư						

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
3.1	Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư thương mại và du lịch	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường	
3.2	Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư; tuyên truyền về xúc tiến du lịch tỉnh Sơn La	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường	
a	Tuyên truyền, giới thiệu trên các Kênh truyền hình Việt Nam về công tác thu hút đầu tư tỉnh Sơn La năm 2026	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; Đơn vị truyền thông	
b	Tuyên truyền, giới thiệu trên Báo và Phát thanh, truyền hình Sơn La	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Mời Báo và Phát thanh, truyền hình Sơn La; Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường	
c	Tuyên truyền, giới thiệu trên Báo Công thương	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; Báo Công thương	
d	Tuyên truyền, giới thiệu trên VOV	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; VOV	
4	Hoạt động tư vấn, hỗ trợ đầu tư						

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
4.1	Tham gia các Chương trình, Hội nghị, Hội thảo, tập huấn Xúc tiến đầu tư	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường; Trung tâm Xúc tiến, Thông tin và Hỗ trợ đầu tư phía Bắc	
4.2	Tổ chức chương trình Cà phê doanh nhân năm 2026	Quý III năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hội Cà phê Sơn La; UBND các xã, phường; doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh	
4.3	Đón tiếp nhà đầu tư, doanh nghiệp vào đầu tư tại tỉnh Sơn La	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường	
5	Hoạt động Khuyến công						
5.1	Các hoạt động trong tỉnh						
5.1.1	Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh	
5.1.2	Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia, cấp tỉnh (cấp khu vực nếu có) trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại cơ sở	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh	

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
5.1.3	Hỗ trợ thuê tư vấn, trợ giúp các cơ sở công nghiệp nông thôn trong lĩnh vực thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường; cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh	
5.1.4	Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh	
5.1.5	Tư vấn, hướng dẫn, kiểm tra thực hiện các hoạt động khuyến công năm 2026	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh	
5.1.6	Tuyên truyền phổ biến kiến thức sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho học sinh Tiểu học và THCS trên địa bàn tỉnh Sơn La	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường; Công ty Điện lực Sơn La; Các trường Tiểu học và THCS (địa điểm được lựa chọn tổ chức tuyên truyền)	

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
5.1.7	Hỗ trợ các tổ chức, đơn vị thực hiện hoạt động dịch vụ Khuyến công để chi phí mua sắm ban đầu trang thiết bị, dụng cụ quản lý dùng để trưng bày, thuê địa điểm trưng bày, quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp đảm bảo các tiêu chuẩn, quy chuẩn theo quy định của Nhà nước; trưng bày tại các địa điểm: Siêu thị, nhà hàng, khách thăm quan, di tích lịch sử, các điểm du lịch, khu đông dân cư, trung tâm hành chính trên địa bàn tỉnh	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh; các địa điểm được hỗ trợ tổ chức trưng bày, quảng bá	
5.1.8	Tư vấn thẩm tra, giám sát công trình điện $\leq 35\text{kV}$	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường	
5.1.9	Triển khai các chương trình, đề án... từ nguồn khuyến công quốc gia (nếu có)	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh	
5.2	Hoạt động ngoài tỉnh						

STT	NỘI DUNG	THỜI GIAN THỰC HIỆN	ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN	CƠ QUAN CHỈ ĐẠO	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	GHI CHÚ
	Tham dự hội nghị công tác khuyến công; hội nghị ngành Công thương các tỉnh, thành phố; trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm CNNT tiêu biểu và sản phẩm Ocop của tỉnh tại Hội chợ triển lãm hàng CNNT tiêu biểu khu vực phía Bắc	Năm 2026	Các tỉnh, thành phố	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Ủy ban nhân dân các xã, phường; doanh nghiệp, HTX	
6	Triển khai Tiểu dự án “Cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh tại Sơn La thông qua tăng cường năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương, giai đoạn 2024-2027” thuộc dự án GREAT 2 (DCCI Sơn La) theo Quyết định số 2447/QĐ-UBND ngày 20/11/2024 của UBND tỉnh Sơn La và Kế hoạch của nhà tài trợ	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; đơn vị tư vấn kỹ thuật; PMU Sơn La; Thống kê tỉnh Sơn La; Tư vấn dự án GREAT và các đơn vị có liên quan	
7	Các hoạt động phát sinh theo chương trình của Trung ương, của tỉnh	Năm 2026	Trong tỉnh và ngoài tỉnh	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị, doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan	
8	Duy trì trang thông tin điện tử Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch	Năm 2026	Tỉnh Sơn La	UBND tỉnh Sơn La	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị, doanh nghiệp và các đơn vị có liên quan; đơn vị tư vấn	