

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 2724/QĐ-BCT ngày 03/10/2025 của Bộ Công Thương về phê duyệt Đề án Phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 239/QĐ-BCT ngày 03/02/2026 của Bộ Công Thương về phê duyệt Chương trình quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030;

Thực hiện Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch số 59/KH-UBND ngày 13/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc triển khai Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 126/TTr-SCT ngày 16/4/2026 và Báo cáo số 278/BC-SCT ngày 06/5/2026. UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN THỰC HIỆN

### 1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Nâng cao trách nhiệm, trình độ năng lực, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phát huy sức mạnh tổng hợp, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

## **2. Yêu cầu**

Việc triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh phải đa dạng, phong phú; kết hợp lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng an ninh gắn với vai trò, trách nhiệm thực hiện của từng sở, ban, ngành của tỉnh, UBND các xã, phường và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan, đảm bảo tính khả thi, thiết thực, hiệu quả.

## **3. Thời gian thực hiện**

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện thường xuyên trong năm 2026, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 sẽ bắt đầu từ năm 2026 (tháng 1), được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

## **II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN**

1. Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

3. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm chất lượng hàng hóa, dịch vụ và hỗ trợ người tiêu dùng.

4. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Xây dựng cơ sở dữ liệu về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

6. Hoàn thiện và kết nối các hệ thống tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

7. Đẩy mạnh xã hội hóa; nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; Triển khai các chương trình khuyến khích doanh nghiệp thực hiện quy tắc đạo đức ứng xử với người tiêu dùng, tiêu chí, chuẩn mực trong kinh doanh nhằm tối ưu hóa lợi ích của người tiêu dùng.

8. Hợp tác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

*(Nhiệm vụ chi tiết cụ thể theo phụ biểu đính kèm)*

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Sơn La năm 2026 được giao từ nguồn ngân sách nhà nước; nguồn xã hội hóa và lồng ghép các chương trình dự án và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các tổ chức đoàn thể, hội ngành nghề**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật, kiến thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng với nội dung phù hợp với mọi tầng lớp nhân dân;

Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc, các thành viên, hội viên phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Tăng cường giám sát việc tuân thủ quy định của pháp luật đối với các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh; phản biện xã hội đối với chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **2. Sở Công Thương**

Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành, các địa phương căn cứ vào chức năng nhiệm vụ được giao tổ chức thực hiện, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này;

Tổng hợp xây dựng báo cáo kết quả triển khai các hoạt động về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn toàn tỉnh gửi UBND tỉnh và Bộ Công Thương (*trước 30/6/2026 đối với việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 và trước 05/12/2026 đối với việc tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026*)

#### **3. Sở Tài chính**

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, Sở Tài chính tham mưu, trình cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí dự toán kinh phí cho các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

#### **4. Đề nghị Tòa án nhân dân tỉnh; các Sở, Ban, ngành của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ quan, đơn vị có liên quan**

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Thủ trưởng các Sở, ban ngành của tỉnh; Chủ tịch UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị có liên quan, Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện các nội dung hoạt động đảm bảo đúng yêu cầu và đạt hiệu quả cao.

## 5. Chế độ báo cáo

Các Sở, Ban, ngành của tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, hoặc đột xuất về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương đúng thời hạn quy định:

- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 trước ngày **10/6/2026**.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2026, gửi về Sở Công Thương trước ngày **30/11/2026**.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, Sở Công Thương kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

### ***Nơi nhận:***

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- UB MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Tòa án nhân dân tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Hải quan: Sơn La, Cửa khẩu quốc tế Lóng sập;
- Chi cục Kiểm lâm tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, Biên KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Thành Công**

## DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ CHI TIẾT

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>I</b>	<b>Tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</b>			
1	Quán triệt sâu sắc tinh thần Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Các Sở, ngành, UBND các xã, phường		Thường xuyên
2	Lồng ghép các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với hoạt động của Ban Chỉ đạo 389 về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tỉnh Sơn La và các chương trình hoạt động khác.	Sở Công Thương (chỉ đạo Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389)	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389	Thường xuyên
3	Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong các giao dịch thương mại điện tử, kinh tế số và kinh tế chia sẻ.	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389		Thường xuyên
4	Rà soát, cập nhật, chỉnh sửa Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh	Sở Công Thương	Các đơn vị có liên quan	Trong năm 2026
<b>II</b>	<b>Công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng</b>			
1	- Tổ chức thực hiện các chuyên mục, chương trình phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023, các văn bản quy phạm pháp	Báo và Phát Thanh Truyền hình Sơn La	Sở Công Thương; các Sở, ban, ngành của tỉnh; các cơ	Thường xuyên trong năm

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	<p>luật quy định chi tiết Luật này trên các phương tiện thông tin đại chúng.</p> <p>- Xây dựng các tin, bài, phóng sự chuyên đề, mở các chuyên trang, chuyên mục và tăng thời lượng phát sóng về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh; biểu dương gương người tốt, việc tốt trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời, phê phán công khai hành vi thiếu trách nhiệm, các vụ việc vi phạm nghiêm trọng trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các tổ chức, cá nhân trên các phương tiện thông tin đại chúng để giáo dục, phòng ngừa chung.</p>		quan, đơn vị có liên quan; UBND các xã, phường	
2	<p>Tuyên truyền chính sách, pháp luật, trang bị kiến thức, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng; hướng dẫn cho người tiêu dùng tự bảo vệ quyền lợi của bản thân khi thực hiện các hoạt động giao dịch thương mại điện tử (biên tập tài liệu phổ biến bằng nhiều hình thức (bản cứng, bản mềm) ví dụ như: in ấn tờ rơi, tờ gấp, cuốn cẩm nang tuyên truyền,...)</p>	Sở Công Thương	Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
3	<p>Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn áp dụng các quy định về giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng, đặc biệt là áp dụng thủ tục rút gọn để giải quyết vụ án dân sự về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giải quyết, xét xử các vụ án dân sự về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vì lợi ích công cộng theo quy định của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.</p>	Tòa án nhân dân tỉnh	Các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
4	<p>Kết hợp công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường với công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật tới các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao ý thức chấp hành của các chủ</p>	Chi cục Quản lý thị trường tỉnh	Các Sở, ngành, đơn vị có liên quan; UBND các xã,	Thường xuyên trong năm

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	thể tham gia các hoạt động thương mại và thương mại điện tử; Tổ chức ký cam kết sản xuất, kinh doanh đúng pháp luật, chú trọng khu vực vùng sâu, vùng xa.		phường	
5	Tăng cường giáo dục tài chính, nâng cao kỹ năng tiêu dùng tài chính và cảnh báo rủi ro trong lĩnh vực tài chính cho người tiêu dùng	Ngân hàng nhà nước – Chi nhánh khu vực III	Các đơn vị có liên quan	Thường xuyên trong năm
<b>III</b>	<b>Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm chất lượng hàng hóa, dịch vụ và hỗ trợ người tiêu dùng.</b>			
1	Tham mưu cho Ban chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo các ngành chức năng tăng cường công tác phối hợp trong kiểm tra, kiểm soát đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; kịp thời ngăn chặn và xử lý vi phạm hành chính về sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hành vi vi phạm trong lĩnh vực xúc tiến thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; các hành vi đầu cơ, găm hàng, đẩy giá đối với các mặt hàng tiêu dùng, vật tư y tế... các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Sở Công Thương (chỉ đạo Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389)	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Thường xuyên trong năm
2	Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra đối với các lĩnh vực An toàn thực phẩm (đối với các mặt hàng thuộc phạm vi quản lý của Sở Công Thương); hình thức kinh doanh theo phương thức đa cấp; các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm; lưu thông các mặt hàng kinh doanh có điều kiện, hạn chế kinh doanh.	Sở Công Thương	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Thường xuyên trong năm

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
3	<p>Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát các hoạt động sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trên địa bàn tỉnh, kịp thời phát hiện, ngăn chặn không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh các hành vi xâm phạm quyền lợi của người tiêu dùng theo quy định tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh</p>	Chi cục Quản lý thị trường	Các cơ quan đơn vị có liên quan	Thường xuyên trong năm
4	<p>Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát chuyên ngành bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực giá; xử lý kịp thời vi phạm về đăng ký giá, kê khai giá và niêm yết giá, bán sai giá niêm yết, nâng giá bất hợp lý nhất là đối với các mặt hàng bình ổn giá, mặt hàng thiết yếu, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế phục vụ nhân dân trong trường hợp thiên tai dịch bệnh xảy ra; thực hiện tốt các nhiệm vụ được Ban chỉ đạo 389 tỉnh phân công.</p>	Sở Tài chính	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Thường xuyên trong năm
5	<p>Triển khai các hoạt động kiểm tra, kiểm soát trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các vấn đề như an toàn thực phẩm, dược phẩm, thực phẩm chức năng, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe.</p>	Sở Y tế	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Thường xuyên trong năm
6	<p>- Triển khai các hoạt động kiểm tra trong lĩnh vực khoa học và công nghệ trên địa bàn tỉnh. - Công khai minh bạch các thông tin, cảnh báo những nguy cơ có thể gây mất an toàn hoặc thiệt hại cho người tiêu dùng về phương tiện đo, phép đo, hàng đóng gói sẵn và chất lượng sản phẩm hàng hóa theo phân công,</p>	Sở Khoa học và Công nghệ	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Thường xuyên trong năm

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	phân cấp quản lý.			
7	Triển khai các hoạt động kiểm tra việc chấp hành pháp luật chuyên ngành trong lĩnh vực nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản. Trong đó tập trung vào công tác đảm bảo chất lượng vật tư nông nghiệp, an toàn thực phẩm trong quá trình sản xuất, sơ chế, chế biến, kinh doanh thực phẩm nông, lâm, thủy sản theo phân cấp quản lý.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Thường xuyên trong năm
8	Quản lý chặt chẽ, thực hiện công tác kiểm tra hoạt động của các tổ chức, cá nhân trong các giao dịch thương mại điện tử, kinh tế số và kinh tế chia sẻ, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm.	Sở Công Thương	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Thường xuyên trong năm
9	Tăng cường giám sát hoạt động, bảo đảm tính minh bạch, rõ ràng trong cung cấp dịch vụ của các tổ chức tín dụng thuộc phạm vi quản lý.	Ngân hàng nhà nước – Chi nhánh khu vực III	Các đơn vị có liên quan	Thường xuyên trong năm
<b>IV</b>	<b>Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</b>			
1	Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức; doanh nghiệp, HTX tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các đơn vị là thành viên của Ban Chấp hành Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh (nếu có)	Sở Công Thương; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh	Sở Nội vụ, các cơ quan, đơn vị có liên quan; UBND các xã, phường	Trong năm 2026
2	Tổ chức các chương trình ngoại khóa và chỉ đạo tổ chức lồng ghép trong các hoạt động ngoài giờ lên lớp cho học sinh, học viên của các cơ sở giáo dục đóng trên địa bàn tỉnh về nội dung, kiến thức, kỹ năng	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các cơ quan đơn vị có liên quan;	Trong năm 2026

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với những tình huống, kiến thức thực tế ( <i>chú trọng đến các thông tin về an toàn thực phẩm, các quyền và nghĩa vụ cơ bản của người tiêu dùng</i> ).			
<b>V</b>	<b>Hoàn thiện và kết nối các hệ thống tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng</b>			
	Duy trì công khai số điện thoại đường dây nóng tiếp nhận, phản ánh ý kiến của người tiêu dùng trên các phương tiện truyền thông: tờ rơi, website, mạng xã hội để người tiêu dùng biết; Tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, yêu cầu của người tiêu dùng; tư vấn để người tiêu dùng có thể tự bảo vệ; hỗ trợ người tiêu dùng trong việc giải quyết tranh chấp với tổ chức, cá nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng và bên cung cấp hàng hóa, dịch vụ giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hòa giải.	Sở Công Thương; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh	Các thành viên Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Thường xuyên trong năm
<b>VI</b>	<b>Xây dựng cơ sở dữ liệu về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</b>			
1	Triển khai, khai thác cơ sở dữ liệu về các chính sách, văn bản pháp luật trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các yêu cầu kiến nghị, phản ánh và khiếu nại của người tiêu dùng, hướng tới việc sử dụng, vận hành một hệ thống cơ sở dữ liệu chung và một quy trình tư vấn thống nhất tại cơ quan, tổ chức tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Công Thương, Các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan; UBND các xã, phường		Thường xuyên trong năm
2	Tổng hợp, công bố công khai tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa dịch vụ vi phạm quyền lợi người tiêu dùng; công khai minh bạch các thông tin liên quan đến tiêu chuẩn và nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, hàng hóa.	Sở Công Thương		

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
3	Cảnh báo về các hành vi kinh doanh, tiêu dùng không an toàn hoặc về các hàng hóa dịch vụ có khả năng gây ảnh hưởng xấu tới sức khỏe, tính mạng và tài sản của người tiêu dùng.	Sở Công Thương		
<b>VII</b>	<b>Đẩy mạnh xã hội hóa; nâng cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; Triển khai các chương trình khuyến khích doanh nghiệp thực hiện quy tắc đạo đức ứng xử với người tiêu dùng, tiêu chí, chuẩn mực trong kinh doanh nhằm tối ưu hóa lợi ích của người tiêu dùng</b>			
1	<p>- Triển khai thực hiện các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh nhằm tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cạnh tranh của tỉnh.</p> <p>- Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ nghiêm túc tuân thủ các nghĩa vụ đối với người tiêu dùng, lấy người tiêu dùng làm thước đo, coi đây là lợi thế cạnh tranh và sự phát triển của doanh nghiệp.</p>	Sở Tài chính	Các Sở, ngành, cơ quan đơn vị có liên quan; UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm
2	<p>- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng, thực hiện quy tắc đạo đức ứng xử với người tiêu dùng, tiêu chí, chuẩn mực trong kinh doanh; tự chuẩn hóa và áp dụng quy trình, thủ tục tuân thủ nội bộ; ứng dụng công nghệ khoa học, kỹ thuật tiên tiến, tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa, dịch vụ.</p> <p>- Khuyến khích doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thực hiện quy tắc đạo đức ứng xử với người tiêu dùng, tiêu chí, chuẩn mực trong kinh doanh nhằm tối ưu hóa lợi ích của người tiêu dùng.</p>	Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh	Các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan; UBND các xã, phường	Thường xuyên trong năm

STT	Nội dung	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	<p>- Duy trì bộ phận chuyên trách (hoặc kiêm nhiệm) tại doanh nghiệp để tư vấn, hỗ trợ, giải đáp thắc mắc, giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng tại doanh nghiệp nhằm đảm bảo thực hiện đầy đủ và hiệu quả các trách nhiệm đối với người tiêu dùng trong quá trình sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ hướng đến sản xuất kinh doanh sản phẩm tiêu dùng xanh, tiêu dùng bền vững, vì sức khỏe của người tiêu dùng và lợi ích cộng đồng.</p>			
<b>VIII</b>	<b>Hợp tác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng</b>			
	<p>Chủ động thường xuyên cập nhật các thông tin về các thỏa thuận thương mại, song phương, đa phương, các điều ước quốc tế, các rào cản, tiêu chuẩn kỹ thuật đối với hàng hóa xuất khẩu của tỉnh để tuyên truyền, phổ biến tới các doanh nghiệp trong tỉnh (Bằng các hình thức như tổ chức hội nghị trực tuyến, gửi văn bản, đăng tải trên cổng thông tin điện tử của Sở...); tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng trong tỉnh đối với các vụ việc tranh chấp thương mại trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, thương mại biên giới.</p>	Sở Công Thương	<p>Các Sở, ngành, UBND các xã, phường và các tổ chức, cá nhân liên quan</p>	<p>Thường xuyên trong năm</p>