

**KẾ HOẠCH
Tham gia Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026**

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;

Căn cứ Công văn số 10093/BCT-XTTM ngày 21/12/2025 của Bộ Công Thương về việc thông báo Kế hoạch tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất - năm 2026; Công văn số 146/BCT-XTTM ngày 09/01/2026 của Bộ Công Thương về việc thông báo kế hoạch tổ chức Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026;

Căn cứ Quyết định số 3188/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 của UBND tỉnh Sơn La về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026

Theo đề nghị của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tại Tờ trình số 01/TTr-XTĐTMDL ngày 06/01/2026. UBND tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch tham gia Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tham gia Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026 (sau đây gọi tắt là Hội chợ) nhằm mục đích thúc đẩy giao lưu kinh tế thương mại trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026. Đồng thời tạo cơ hội để tỉnh Sơn La tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu thương hiệu, sản phẩm, nhất là các sản phẩm nông sản, đặc sản của tỉnh, tìm kiếm cơ hội, thị trường, giới thiệu những thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế, góp phần thúc đẩy sự phát triển toàn diện, vững chắc nông nghiệp nông thôn.

- Thông qua việc tham gia hội chợ, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, HTX tỉnh Sơn La có cơ hội kết nối hệ thống phân phối, liên kết xúc tiến thương mại với các siêu thị, sàn thương mại điện tử và địa phương trên cả nước hình thành chuỗi cung ứng trong nước. Khuyến khích đổi mới sáng tạo trong chế biến, đóng gói, marketing nông sản.

- Giúp người tiêu dùng tiếp cận trực tiếp với các sản phẩm chất lượng, nguồn gốc rõ ràng, giá cả hợp lý, góp phần thúc đẩy phong trào cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Hội chợ là dịp quan trọng để tỉnh Sơn La giới thiệu môi trường đầu tư, các chính sách ưu đãi và tiềm năng phát triển kinh tế, mở rộng kênh xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Việc tham gia Hội chợ phải đảm bảo thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả, đảm bảo tính khả thi, phù hợp yêu cầu thực tế và điều kiện, tiềm năng của tỉnh.

- Quản lý Tổ chức khu trưng bày 200m² khoa học, hài hoà, bảo đảm chất lượng, bài trí khoa học. Nội dung gian hàng phong phú, thiết thực đem lại hiệu quả cao đối với du khách tham quan.

- Thông tin về việc tham gia Hội chợ phải được quảng bá rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng để thu hút được nhiều đơn vị, doanh nghiệp, đối tác tham gia và nhân dân tham quan, mua sắm.

- Các mặt hàng tham gia trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ phải đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng vệ sinh, an toàn thực phẩm (*Chứng nhận OCOP, VietGAP, GlobalGAP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu...*)

II. NỘI DUNG THAM GIA HỘI CHỢ

1. Tên Hội chợ: Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026.

2. Thời gian tổ chức: Từ ngày 02/02 đến ngày 08/02/2026.

3. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội.

4. Thành phần

- Đoàn công tác của lãnh đạo tỉnh tham dự khai mạc Hội chợ;

- Đoàn lãnh đạo, viên chức của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; các doanh nghiệp, hợp tác xã, nghệ nhân và diễn viên quần chúng tham gia trưng bày, quảng bá và giới thiệu tại Hội chợ;

5. Quy mô trưng bày: 200m² phân khu “Xuân quê hương - Sản vật Bốn phương”.

6. Nội dung trưng bày

- Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm thế mạnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu... cùng với các tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền, thông điệp quảng bá độc đáo, ấn tượng để giới thiệu, quảng bá đến khách tham quan.

- Trưng bày các tài liệu, ấn phẩm, hình ảnh giới thiệu về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, danh mục dự án, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh, của các doanh nghiệp tỉnh Sơn La.

- Hình ảnh, video, tài liệu giới thiệu về con người, văn hóa đặc trưng của tỉnh Sơn La, các danh lam thắng cảnh, Khu du lịch, Lễ hội truyền thống và các sản phẩm du lịch, tour du lịch của tỉnh Sơn La.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa cộng đồng giữa du khách tham quan, trải nghiệm với nghệ nhân, diễn viên quần chúng tại không gian hội chợ của tỉnh Sơn La.

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật hàng ngày tại gian hàng, giới thiệu nét đặc trưng về lịch sử, văn hóa, con người Sơn La phục vụ khách tham quan trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Tham gia các hội nghị, hội thảo, tọa đàm trong Chương trình làm việc của Ban tổ chức và thực hiện các hoạt động gặp gỡ, giao thương với các đoàn đại biểu, doanh nghiệp các nước tham gia Hội chợ.

- Thực hiện công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch; hỗ trợ các doanh nghiệp tỉnh Sơn La giới thiệu, quảng bá thương hiệu, sản phẩm, phát triển thị trường, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, kinh doanh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, chủ động cân đối trong dự toán đã được UBND tỉnh giao tại Quyết định số 3188/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026 để triển khai thực hiện; trường hợp sau khi rà soát, cân đối nhưng không đảm bảo nhiệm vụ chi theo kế hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt và chế độ tài chính hiện hành, đề nghị các đơn vị lập dự toán gửi Sở Tài chính tổng hợp, rà soát trình cấp có thẩm quyền xem xét quyết định.

2. Giao Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh xây dựng dự toán kinh phí tổ chức tham gia Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026 gửi Sở Tài chính tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định giao kinh phí thực hiện.

3. Nguồn ngân sách trung ương, nguồn xã hội hóa, các nguồn huy động khác và đóng góp do các đơn vị tham gia Hội chợ (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương

- Hỗ trợ tỉnh Sơn La trong việc bố trí vị trí khu trưng bày tại Hội chợ.

- Chỉ đạo Trung tâm triển lãm quốc gia (VEC) tạo điều kiện cho tỉnh Sơn La trong việc triển khai thi công dàn dựng khu trưng bày, vận chuyển hàng hóa ra vào Hội chợ, tổ chức hậu cần (*đầu mối liên hệ công việc, hồ sơ, thẻ ra vào...*).

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Tham mưu cho lãnh đạo UBND tỉnh ký các văn bản và chỉ đạo các sở, ngành phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh về các nội dung liên quan.

- Tham mưu thành lập đoàn lãnh đạo tỉnh tham dự khai mạc, bế mạc Hội chợ.

3. Sở Tài Chính

- Tham mưu đảm bảo kinh phí tổ chức thực hiện trên cơ sở đề xuất của các đơn vị đảm bảo đúng quy định.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tổ chức quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước, Luật Kế toán và các văn bản hướng dẫn thực hiện Luật hiện hành.

4. Sở Công Thương

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh tuyên truyền về chương trình Hội chợ trên trang thông tin điện tử của ngành. Cung cấp ấn phẩm “*Nông sản Sơn La an toàn và xuất khẩu*” phục vụ cho việc tuyên truyền, quảng bá tại Hội chợ.”

5. Sở Nông nghiệp và Môi trường

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh lựa chọn các sản phẩm đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm để trưng bày, giới thiệu tại Hội chợ.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh trong việc cung cấp ấn phẩm, tờ rơi, tập gấp để giới thiệu, quảng bá về du lịch tại Hội chợ.

7. Báo và phát thanh truyền hình tỉnh

- Chủ trì phối hợp thực hiện tốt công tác tuyên truyền về các nội dung liên quan đến Hội chợ theo quy định.

- Đưa tin, bài, phóng sự trước, trong và sau sự kiện. Cử các phóng viên tác nghiệp, đưa tin các hoạt động tại Hội chợ.

8. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

Tuyên truyền và huy động các doanh nghiệp, HTX có các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh trưng bày tại Hội chợ.

9. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Tổ chức thực hiện kế hoạch:

+ Chủ trì xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện chương trình tham gia Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026;

+ Liên hệ, trao đổi với Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công thương để thống nhất về nội dung, chương trình và vị trí gian hàng;

+ Xây dựng bố cục, thuê thiết kế, trang trí khu trưng bày đảm bảo yêu cầu của Ban Tổ chức; phối hợp với đơn vị thiết kế lựa chọn hình ảnh để trưng bày;

+ Chuẩn bị các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản để trưng bày;

+ Đề xuất cử nhân sự tham gia trưng bày, trực duy trì gian hàng đến khi kết thúc Hội chợ.

+ Lựa chọn nghệ nhân biểu diễn các tiết mục văn nghệ trong thời gian diễn ra Hội chợ.

- Xây dựng dự toán kinh phí gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh bổ sung; thực hiện công tác đấu thầu, thanh quyết toán theo quy định.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác liên quan, nhiệm vụ phát sinh được cấp có thẩm quyền giao trong quá trình tổ chức hội chợ.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Hội chợ Quốc gia Mùa Xuân 2026, yêu cầu các Sở, ngành, đơn vị liên quan chủ động, phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công thương (b/c);
- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- TT. HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở: Công Thương; Nông nghiệp và Môi trường;
Tài Chính; Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND các xã, phường;
- Trung tâm Xúc tiến ĐTTMDL tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, Biên KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thành Công