

Số: /KH-UBND

Sơn La, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan¹; Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03/12/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại (TTĐN) từ Trung ương đến địa phương; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về TTĐN trên địa bàn tỉnh trên cơ sở bám sát Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030; cụ thể hóa Kế hoạch số 187-KH/TU ngày 20/9/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Sơn La về việc nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền và triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

- Xác định hoạt động thông tin đối ngoại là nhiệm vụ chính trị, trách nhiệm của người đứng đầu các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan liên quan nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Sơn La trong phạm vi cả nước và vươn ra thế giới.

- Thực hiện hiệu quả công tác định hướng thông tin, đấu tranh phản bác những thông tin sai lệch, các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch thực hiện âm mưu, hoạt động “diễn biến hòa bình” trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa, góp phần giữ vững an ninh, chính trị và trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự chỉ đạo thống nhất của UBND tỉnh; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại.

¹ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 1832/QĐ-UBND ngày 26/7/2019 của UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp thực hiện quản lý Nhà nước về TTĐN trên địa bàn tỉnh Sơn La.

- Công tác thông tin đối ngoại được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, mở rộng, đa dạng hóa các hoạt động nhằm phát huy sức mạnh của hệ thống chính trị, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh trên địa bàn tỉnh.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới

a) Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại: Mỗi cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh bố trí ít nhất 01 vị trí việc làm chuyên trách hoặc kiêm nhiệm về thông tin đối ngoại.

b) Quán triệt, phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại.

- Quán triệt chủ trương “Tăng cường thông tin đối ngoại” và “Tăng cường, nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ truyền thông mới, mạng xã hội trong thông tin đối ngoại, đấu tranh dư luận”. Tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền trên mạng internet, các trang mạng xã hội và các kênh truyền thông khác. Tuyên truyền, quảng bá về đất nước Việt Nam hòa bình, hữu nghị, hợp tác, phát triển, là bạn, là đối tác tin cậy, là thành viên tích cực, có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế, góp phần nâng cao vị thế, uy tín của đất nước và Đảng Cộng sản Việt Nam trên trường quốc tế; khơi dậy tinh thần yêu nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết dân tộc và khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa; tuyên truyền đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế, tạo thuận lợi cho sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Giới thiệu nội dung và những điểm mới, đột phá của Nghị quyết Đại hội XIV, các văn kiện chính thức được thông qua tại Đại hội; giới thiệu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV, Bộ Chính trị, Ban Bí thư nhiệm kỳ mới, nhân mạnh tính kế thừa và phát triển trong công tác cán bộ, đáp ứng yêu cầu lãnh đạo đất nước trong giai đoạn mới, thể hiện rõ tinh thần đổi mới, đoàn kết, thống nhất trong Đảng; phản ánh hoạt động học tập, quán triệt Nghị quyết Đại hội XIV; các chương trình hành động thực hiện Nghị quyết...Đẩy mạnh thông tin kết quả Đại hội XIV; khẳng định và làm rõ các quan điểm, chính sách nhất quán của Đảng và Nhà nước ta về đối ngoại.

c) Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội về tình hình của tỉnh; kịp thời tham mưu biện pháp điều chỉnh phù hợp để giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín, hình ảnh của tỉnh.

d) Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin và triển khai thực hiện Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15/4/2024 của Chính phủ, trong đó tập trung thông tin: Quan điểm của công tác thông tin đối ngoại “là một bộ phận quan trọng của công tác chính trị, tư tưởng và công tác đối ngoại của Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân”; Phương châm triển khai “Chủ động, kịp thời, đồng bộ, sáng tạo và hiệu quả”; Xem không gian mạng như một không gian mới để làm thông tin đối ngoại, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số để đổi mới cách làm thông tin đối ngoại.

2. Bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ, kiến thức, kỹ năng về thông tin đối ngoại, phát ngôn báo chí

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại trên cơ sở các khung chương trình và các nền tảng mới của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cho các Sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh (*khi có hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch*).

- Tổ chức bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Sơn La có các nội dung về tầm quan trọng của công tác thông tin đối ngoại, tình hình thế giới và khu vực, các hoạt động đối ngoại của Đảng và Ngoại giao Nhà nước, tình hình hội nhập quốc tế của Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.

3. Thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển

- Xây dựng và sản xuất các bản tin, video clip, thư viện điện tử... bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài, tiếng dân tộc với các nội dung tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các thành tựu của đất nước, quảng bá hình ảnh đất nước, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, bịa đặt...

- Lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh, nét văn hóa đặc sắc của các tỉnh biên giới góp phần quảng bá hình ảnh đất nước.

- Tổ chức các chương trình, sự kiện lồng ghép thông tin đối ngoại với các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa của các xã biên giới với các tỉnh nước bạn có chung đường biên giới nhằm tăng cường mối quan hệ hữu nghị truyền thống với các quốc gia láng giềng; giới thiệu, quảng bá những thành tựu của đất nước đến nhân dân các nước láng giềng, tăng cường hợp tác kinh tế giữa các tỉnh biên giới; tổ chức giao lưu hữu nghị quốc phòng biên giới với các nước láng giềng; giao lưu với lực lượng bảo vệ biên giới các nước có chung đường biên giới.

4. Thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì phối hợp thường trực Ban chỉ đạo công tác Nhân quyền tỉnh, các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường tiếp tục triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người.

- Các cơ quan báo chí đẩy mạnh thông tin về thành tựu quyền con người, lan tỏa những thông tin tích cực, chính thống và ý nghĩa về các thành tựu trong việc đảm bảo quyền con người của tỉnh. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại bằng đa dạng các hình thức, kênh truyền thông như tổ chức các sự kiện, triển lãm, các cuộc thi, giải thưởng truyền thông; tổ chức tin, bài trên báo chí, xuất bản phẩm; các sản phẩm truyền thông số về quyền con người để tăng độ lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội, góp phần nâng cao vị thế, uy tín, hình ảnh quốc gia.

- Cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Sơn La (*theo tài liệu truyền thông tham khảo từ nguồn định hướng của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch*). Tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Giải thưởng thường niên truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam”, triển lãm về thành tựu quyền con người trên địa bàn tỉnh.

5. Thực hiện Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29/10/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh cung cấp dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh và phối hợp xây dựng, hoàn thiện hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của địa phương để đưa lên nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia Vietnam.vn.

6. Truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Sơn La theo cách làm mới

- Tổ chức cung cấp thông tin chính thống cho báo chí về tình hình kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, công tác chỉ đạo, điều hành của UBND tỉnh và các vấn đề dư luận quan tâm thông qua các hình thức: họp báo, thông cáo báo chí, thông tin đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Sơn La và các kênh thông tin chính thức theo quy định.

- Thông tin toàn diện về đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực như kinh tế, đối ngoại, an ninh - quốc phòng, văn hoá và du lịch; giới thiệu các thành tựu phát triển của đất nước; cập nhật kết quả thực hiện nhiệm vụ kinh tế - xã hội, công tác đối ngoại và tiến trình hội nhập quốc tế; đồng thời thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Sơn La năm

2026 và những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong năm 2027.

- Tăng cường hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương, các cơ quan báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh Sơn La xây dựng sản phẩm truyền thông quảng bá về tình phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng; truyền thông chính sách; phản bác thông tin sai sự thật; phòng chống khủng hoảng truyền thông; tuyên truyền các sự kiện quan trọng của tỉnh trong năm 2026. Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài nước có nhu cầu thực hiện các hoạt động báo chí, truyền thông có sử dụng hình ảnh của Sơn La.

- Tiếp tục đổi mới phương thức tuyên truyền, thông tin đối ngoại theo hướng hiện đại, bắt nhịp xu hướng truyền thông quốc tế, phù hợp với thói quen, nhu cầu tiếp nhận thông tin của các nhóm đối tượng khác nhau, nhất là người nước ngoài, giới trẻ; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông quảng bá hình ảnh Sơn La trên Internet, các mạng xã hội và các kênh truyền thông khác. Nghiên cứu, lựa chọn các yếu tố đặc trưng, điểm mạnh của tỉnh để quảng bá hình ảnh địa phương theo khung truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài. Quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch, các hoạt động, sự kiện thông qua các KOLs (người nổi tiếng).

7. Các hoạt động tuyên truyền thông tin đối ngoại khu vực biên giới, tuyên truyền biển đảo, các ngày lễ lớn năm 2026

a) Công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu, biên giới

- Tổ chức tuyên truyền, thông tin đối ngoại về phong trào toàn dân tham gia bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trong tình hình mới nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, các chiến sỹ lực lượng vũ trang và nhân dân trong việc củng cố, xây dựng tình đoàn kết hữu nghị đặc biệt Việt Nam - Lào; thực hiện tốt “Nghị định thư về đường biên giới và mốc quốc giới giữa nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào”, “Hiệp định về quy chế quản lý biên giới và cửa khẩu biên giới trên đất liền giữa Chính phủ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào”; các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật về công tác biên giới của hai Nhà nước. Tiếp tục vận động quần chúng nhân dân ở khu vực biên giới chủ động, tích cực tham gia bảo vệ đường biên giới, mốc quốc giới; nâng cao cảnh giác, nhận diện và kịp thời đấu tranh hiệu quả với các hoạt động nhằm chống phá nhà nước hoặc gây chia rẽ đoàn kết, gây mất an ninh trật tự vùng biên giới; tích cực tham gia công tác phòng, chống tội phạm và phòng, chống thiên tai, dịch bệnh; tích cực tham gia công tác luyện tập, diễn tập các phương án phục vụ xây dựng thế trận Quốc phòng toàn dân, An ninh nhân dân gắn với thế trận Biên phòng toàn dân vững chắc.

- Tổ chức thực hiện tốt Biên bản cuộc họp thường niên giữa hai đoàn đại biểu biên giới Việt Nam - Lào, Biên bản cuộc họp giao ban công tác biên giới giữa hai Đoàn đại biểu biên giới tỉnh Sơn La và tỉnh Hòa Phấn, tỉnh Luông Pha Bông.

- Tăng cường thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu, biên giới; quản lý và vận hành các Cụm thông tin điện tử công cộng phục vụ thông tin, tuyên truyền tại cửa khẩu chính Chiềng Khương, xã Chiềng Khương và cửa khẩu quốc tế Lóng Sập, xã Lóng Sập. Sản xuất, khai thác nội dung trên hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở đăng phát trên các Cụm thông tin đối ngoại phục vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh quốc gia và tỉnh Sơn La.

b) Công tác tuyên truyền về biển, đảo

- Tuyên truyền những cơ sở, chứng cứ lịch sử và pháp lý khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái, thù địch về vấn đề Biển Đông và mối quan hệ giữa Việt Nam với các quốc gia có liên quan trên Biển Đông.

- Tuyên truyền về vị trí, vai trò và tầm quan trọng đặc biệt của biển, đảo Việt Nam đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong toàn Đảng, toàn dân và toàn quân. Thường xuyên quán triệt, triển khai thực hiện những nội dung liên quan đến biển, đảo Việt Nam được nêu trong Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

- Kịp thời đấu tranh, phản bác với những luận điệu tuyên truyền xuyên tạc, sai trái của các thế lực phản động, thù địch trong và ngoài nước về vấn đề Biển Đông và mối quan hệ giữa Việt Nam với các nước có liên quan; các hoạt động khai thác trái phép, vi phạm chủ quyền quốc gia, ảnh hưởng đến quan hệ với các nước trong khu vực.

c) Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2026

- Tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2026 theo Hướng dẫn số 45-HD/BTGDVTW ngày 31/12/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương như: Kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 - 3/2/2026) và đón Tết nguyên đán Bính Ngọ; Giỗ Tổ Hùng Vương (mùng 10/3 âm lịch); Kỷ niệm 51 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2026); Kỷ niệm 72 năm Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (7/5/1954 - 7/5/2026); Kỷ niệm 136 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2026); Kỷ niệm 81 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2026) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9/1945 - 2/9/2026)...

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, thông tin đối ngoại các ngày lễ lớn của tỉnh trong năm 2026: Chương trình nghệ thuật chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Chương trình nghệ thuật chào mừng Kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2026); đón Giao thừa mừng Đảng - mừng Xuân Bính Ngọ 2026; Triển lãm sách, báo Mừng Đảng, Mừng Xuân Bính Ngọ 2026” và “Phòng đọc báo Xuân Bính Ngọ

2026”; Chương trình nghệ thuật chào mừng Cuộc bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031; Lễ hội về nguồn tại Di tích quốc gia đặc biệt Nhà tù Sơn La; Lễ hội Cà phê tỉnh Sơn La lần thứ hai, năm 2026; Sự kiện: Sắc màu Sơn La Tây Bắc tại Thành phố Hồ Chí Minh;...

8. Xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại

- Biên soạn ấn phẩm giới thiệu về các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, sản phẩm đặc sản các vùng miền trong tỉnh; giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người, văn hóa và tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư tại Sơn La; xuất bản tài liệu về xúc tiến du lịch, thương mại đối với một số sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Sản xuất và phát sóng video clip quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh; xuất bản và phát hành tài liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại.

III. KINH PHÍ

1. Cấp tỉnh: Sử dụng nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên năm 2026 đã giao cho các cơ quan, đơn vị; thực hiện lồng ghép với kinh phí các chương trình, đề án liên quan và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định.

2. Cấp xã: Ủy ban nhân dân các xã, phường chủ động cân đối, bố trí ngân sách địa phương theo phân cấp và các nguồn tài chính hợp pháp khác để bảo đảm thực hiện nhiệm vụ.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và của tỉnh về thông tin đối ngoại cho các cơ quan báo chí, văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn tỉnh; phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong quá trình triển khai, thực hiện, tổ chức kiểm tra, giám sát đối với công tác thông tin đối ngoại.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan trong công tác đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, nhất là về những vấn đề chủ quyền lãnh thổ, dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền.

2. Văn phòng UBND tỉnh (Chỉ đạo Trung tâm Thông tin)

- Cập nhật cơ sở dữ liệu, thông tin cơ bản về tỉnh về các lĩnh vực trên Cổng thông tin điện tử tỉnh (*bằng ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh*); xây dựng chuyên trang, chuyên mục để đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá về văn hóa, hình ảnh, con người Sơn La.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh, tiềm năng về du lịch, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư nước ngoài của tỉnh.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; đôn đốc, kiểm tra, theo dõi việc triển

khai Kế hoạch này, báo cáo tình hình, kết quả triển khai về Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định; phối hợp Công an tỉnh và các cơ quan có liên quan tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền về Nhân quyền (*theo Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ*).

- Phối hợp Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại tại Hội nghị giao ban báo chí hằng tháng.

- Duy trì hoạt động Hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại tỉnh Sơn La để quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

4. Công an tỉnh

Chủ động triển khai các biện pháp công tác kịp thời phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hoạt động lợi dụng các kênh thông tin truyền thông mạng xã hội, mạng lưới bưu chính, viễn thông để phát tán thông tin, tài liệu chống Đảng, Nhà nước và chính quyền các cấp. Phối hợp, hướng dẫn Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và đơn vị, địa phương liên quan thực hiện đúng quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước đối với hoạt động thông tin đối ngoại.

5. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh/Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền về thông tin đối ngoại; các hoạt động nhằm phát triển kinh tế - xã hội gắn với bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Tài chính

- Đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Sở các chương trình, kế hoạch hợp tác, xúc tiến đầu tư; cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, kinh doanh, những thành tựu, những tiềm năng, lợi thế của tỉnh.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường triển khai thực hiện nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

7. Sở Công Thương

Cập nhật thông tin về sản phẩm, hàng hoá của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất trong tỉnh trên Website, sàn giao dịch thương mại điện tử trực tuyến. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ kinh doanh, hợp tác xã và các tổ chức sản xuất kinh doanh tham gia các sàn thương mại điện tử trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng, tiềm năng và sản phẩm OCOP của tỉnh.

8. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu trình tỉnh cho phép (*hoặc không cho phép*) phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí tại địa

phương; phối hợp theo dõi và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài theo quy định. Tổ chức bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại cho cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Sơn La

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu với cấp có thẩm quyền của tỉnh triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại lồng ghép trong nội dung hoạt động của các đoàn đi công tác nước ngoài và các đoàn khách nước ngoài vào thăm, làm việc tại tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu với cấp có thẩm quyền của tỉnh cho phép (*hoặc không cho phép*) phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí tại địa phương; phối hợp theo dõi và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài theo quy định.

- Thông tin đến các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường về việc mở các lớp bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại hằng năm do Bộ Ngoại giao tổ chức. Làm đầu mối, tổng hợp danh sách cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Sơn La tham gia các lớp bồi dưỡng và cập nhật kiến thức đối ngoại gửi Bộ Ngoại giao.

9. Báo và Phát thanh, truyền hình Sơn La

- Chủ động triển khai, thực hiện các nội dung trong Kế hoạch; tuyên truyền kịp thời, chính xác tình hình thời sự trong nước và quốc tế, quảng bá hình ảnh vùng đất và con người Sơn La các sự kiện xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, thương hiệu của tỉnh trên các loại hình báo chí, đặc biệt là trên các nền tảng truyền thông số. Tăng cường tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật; bảo vệ quyền con người; bảo vệ chủ quyền biên, đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới.

- Phản ánh chính xác, kịp thời tình hình thời sự trong nước và quốc tế đến với Nhân dân, nâng cao chất lượng nội dung các chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, những cơ hội và môi trường đầu tư kinh doanh tại tỉnh.

10. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2026 theo Kế hoạch của UBND tỉnh. Xây dựng, biên soạn và phát hành bộ tài liệu giới thiệu, quảng bá sản phẩm hàng hóa đặc sản, chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của tỉnh Sơn La; các ấn phẩm xúc tiến đầu tư, giới thiệu tiềm năng, cơ hội đầu tư và danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng, theo chương trình xúc tiến đầu tư hằng năm.

11. Các Sở, ban, ngành, UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch này một cách cụ thể, phù hợp tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; đồng thời phối hợp thực hiện tốt các nội dung trong công tác thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

- Bộ trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại để tham mưu lãnh đạo tổ chức triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương. Chủ động cung cấp thông tin theo Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; đẩy mạnh cung cấp dịch vụ công trực tuyến; tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh lên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương.

12. Chế độ thông tin báo cáo: Các cơ quan đơn vị báo cáo kết quả triển khai về Ủy ban nhân dân tỉnh (*thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) **trước ngày 20/11/2026** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2026 của tỉnh Sơn La. Yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, đúng quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Bộ VH&TT&DL;
- LĐ Văn phòng UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường;
- Phòng TCHCQT (t/h);
- Trung tâm Thông tin (t/h);
- Lưu: VT, KGVX, Lê Anh.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hà Trung Chiến