

Số: 135/KH-UBND

Mai Sơn, ngày 24 tháng 5 năm 2018

## **KẾ HOẠCH**

### **Phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản của huyện Mai Sơn giai đoạn 2018 - 2021**

Thực hiện Quyết định số 1013/QĐ-UBND ngày 07/5/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về việc ban hành Đề án phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản của tỉnh giai đoạn 2018 - 2021.

Ủy ban nhân dân huyện Mai Sơn xây dựng Kế hoạch Phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản của huyện Mai Sơn giai đoạn 2018 - 2021 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Nâng cao nhận thức cho người dân, các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã về xây dựng, quản lý, phát triển thương hiệu và quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm nông sản đặc trưng của huyện Mai Sơn. Hình thành, phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản có khả năng tạo ra sản phẩm, hàng hóa có tính cạnh tranh, bảo đảm chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của thị trường trong và ngoài nước, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội và đặc biệt là liên kết phát triển theo chuỗi giá trị sản phẩm.

- Thông qua truyền thông và quảng bá thương hiệu giúp người tiêu dùng nhận biết, ghi nhớ, hài lòng, tin tưởng thương hiệu các sản phẩm nông sản của huyện Mai Sơn để lựa chọn và ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ có thương hiệu. Đẩy mạnh việc thu hút vốn đầu tư phát triển sản phẩm có thương hiệu.

##### **2. Yêu cầu**

- Xác lập quyền (đăng ký) các nhãn hiệu sở hữu cộng đồng cho các sản phẩm đặc trưng thế mạnh. Giữ gìn và phát triển vùng sản phẩm xoài, nhãn chín muộn đã được cấp mã số vùng trồng, tiếp tục đề xuất mở rộng các mã số vùng trồng khác để phục vụ xuất khẩu.

- Triển khai đồng thời công tác phát triển, quảng bá thương hiệu gắn với quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng, giá trị, sức cạnh tranh của các sản phẩm nông sản và dịch vụ; nhấn mạnh sự an toàn, chất lượng của sản phẩm, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ, thu hút du lịch, nâng cao đời sống của người dân vùng sản xuất, tăng sản lượng nông sản thương hiệu xuất khẩu, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Các hoạt động phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản cần được thực hiện dưới sự chỉ đạo tập trung, thống nhất của Thường trực huyện ủy, HĐND-UBND huyện, nêu cao vai trò của cơ quan chủ trì thực hiện nhiệm vụ,

có sự kết nối của doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ quan truyền thông, cơ quan quản lý cấp trên.

## **II. SẢN PHẨM, ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN**

**1. Sản phẩm áp dụng:** Các sản phẩm nông sản đặc trưng gắn với du lịch trải nghiệm.

### **2. Đối tượng thực hiện:**

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ gia đình, cá nhân sản xuất, kinh doanh các sản phẩm nông sản và du lịch trải nghiệm trên địa bàn huyện Mai Sơn.
- Người tiêu dùng sản phẩm, người sử dụng dịch vụ.
- Các cơ quan, đơn vị, các tổ chức đoàn thể huyện Mai Sơn.
- Các cơ quan truyền thông trong và ngoài huyện.

**3. Phạm vi thực hiện:** Tại các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

**4. Thời gian thực hiện:** Giai đoạn 2018 - 2021.

## **III. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Phát triển thương hiệu**

#### **1.1. Xây dựng, duy trì, phát triển thương hiệu sản phẩm**

- Triển khai xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản của huyện.
- Điều tra, khảo sát về tình hình sản xuất, thị trường tiêu thụ của các sản phẩm, đánh giá những thuận lợi và khó khăn của từng sản phẩm có thương hiệu đề xuất các nhiệm vụ duy trì, phát triển quảng bá sản phẩm có thương hiệu trên địa bàn huyện.
- Triển khai ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ mới, công nghệ cao để nâng cao năng suất, chất lượng các sản phẩm đã có thương hiệu.
- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò của các sản phẩm nông sản đặc trưng đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Thông qua các hình thức tuyên truyền và quảng bá nhằm thúc đẩy sản xuất và mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm có thương hiệu của huyện.
- Tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân tiếp cận với thị trường, giới thiệu sản phẩm đã có thương hiệu ra thị trường trong nước và nước ngoài thông qua các hội chợ, triển lãm...
- Tạo điều kiện, kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất nông sản trên địa bàn huyện tham gia các Hiệp hội sản xuất, tiêu thụ các sản phẩm đã có thương hiệu của tỉnh.
- Năm 2018: Xây dựng thương hiệu sản phẩm Na Mai Sơn.
- Năm 2019 - 2021: Xây dựng thương hiệu sản phẩm Gạo Nếp tan Mùong Chanh, Nhãn chín muộn, Xoài, Chanh leo, Bưởi, Cà phê, Thanh long ....

#### **1.2. Quản lý thương hiệu**

- Xây dựng Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu đối với những sản phẩm nông sản đã được chứng nhận; thực hiện công tác hậu kiểm đối với việc chấp hành quy định của các tổ chức, cá nhân được cấp sử dụng nhãn hiệu chứng nhận.

- Xây dựng tiêu chí, quy chuẩn để đánh giá xếp loại các sản phẩm nông sản, du lịch canh nông gắn thương hiệu làm căn cứ thực hiện cấp quyền sử dụng nhãn hiệu chứng nhận và kiểm tra, đánh giá trong quá trình sử dụng thương hiệu.

- Thực hiện hiệu quả công tác quản lý, phát triển, quảng bá thương hiệu sản phẩm nông sản của địa phương gắn với công tác kiểm soát chất lượng sản phẩm.

### **1.3. Quản lý chất lượng sản phẩm**

- Xây dựng kế hoạch quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm nông sản sử dụng nhãn hiệu giai đoạn 2018 - 2021: Quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm trong chuỗi giá trị sản phẩm nông sản từ khâu sản xuất (*giống cây trồng, vật tư nông nghiệp, quy trình sản xuất, chăm sóc,...*) đến sơ chế, phân loại, bảo quản sau thu hoạch (*các doanh nghiệp, cơ sở*) chế biến và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa (*công nghệ sản xuất, chế biến, lưu thông, tiêu thụ trên thị trường*). Nâng cao hiệu quả quản lý an toàn thực phẩm đối với sản phẩm nông sản mục tiêu; nâng cao ý thức tổ chức sản xuất, chế biến sạch, an toàn đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản.

- Tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho cán bộ, công chức quản lý nhà nước; các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông sản về các quy trình sản xuất tiên tiến, đảm bảo an toàn thực phẩm, phát triển ổn định, bền vững.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở, đầu mối thu mua nông sản, nông hộ sử dụng nhãn hiệu, xây dựng kế hoạch và các điều kiện để chuẩn hóa sản phẩm đạt tiêu chuẩn đủ điều kiện đăng ký sử dụng nhãn hiệu chứng nhận, chịu trách nhiệm tổ chức kiểm tra, kiểm soát và công bố chất lượng và phân loại nông sản được gắn nhãn hiệu chứng nhận trước khi tiêu thụ.

- Các cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành tiến hành giám sát quá trình thực hiện của các đơn vị được sử dụng nhãn hiệu chứng nhận; định kỳ và đột xuất lấy mẫu kiểm tra chất lượng sản phẩm, thực hiện các chế tài đối với các sản phẩm không đạt chất lượng và các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm, sử dụng nhãn hiệu không hợp pháp.

## **2. Quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản đã có thương hiệu**

### **2.1. Sản phẩm, khách hàng, thị trường mục tiêu thực hiện truyền thông quảng bá**

- Các sản phẩm nông sản chất lượng mang thương hiệu.

- Tập trung vào kênh bán lẻ hiện đại, siêu thị, siêu thị mini, thị trường trong nước và xuất khẩu.

### **2.2. Triển khai thực hiện truyền thông, quảng bá thương hiệu**

#### **2.2.1. Thực hiện truyền thông quảng bá**

- Tổ chức ký kết hợp đồng tuyên truyền với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và Báo Sơn La, Đài tiếng nói Việt Nam khu vực Tây Bắc, kênh truyền hình Quốc hội.

- Xây dựng, đăng tải các Video Clip sản phẩm nông sản đã có thương hiệu trên Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện. Xây dựng trang thông tin về thương hiệu các sản phẩm nông sản Mai Sơn phục vụ quảng bá trên các báo ...

- Truyền thông và quảng bá thương hiệu sản phẩm gắn với du lịch trải nghiệm theo 02 loại hình “điểm dừng” và “tuyến điểm”.

#### *2.2.2. Triển khai các hình thức truyền thông*

- Truyền thông trên truyền hình; truyền thông trên biển quảng cáo ngoài trời, tờ rơi, áp phích, phướn; truyền thông qua các chương trình, sự kiện, các lễ hội ... Lắp đặt một số pano tấm lớn trên Quốc lộ 6, 4G... để phục vụ quảng bá các nhãn hiệu nông sản đến với nhân dân và du khách khi đến với Mai Sơn.

- Xây dựng, thiết kế tờ rơi về nhãn hiệu các sản phẩm có thương hiệu của huyện.

- Kết hợp quảng bá, giới thiệu thương hiệu các sản phẩm nông sản tại các buổi làm việc, hội nghị hoặc các hoạt động kết nối giao thương giữa huyện Mai Sơn với các huyện, tỉnh bạn và các thị trường xuất khẩu mục tiêu: Trung quốc, Úc...

- Tổ chức công bố nhãn hiệu sản phẩm đã được bảo hộ, gắn logo, nhãn bao bì đóng gói sản phẩm cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản.

- Quảng bá, tuyên truyền cho các đối tượng: Hộ nông dân, hợp tác xã, tổ hợp tác, các doanh nghiệp trực tiếp sản xuất hoặc tham gia vào chuỗi sản xuất, cung cấp dịch vụ, giúp nâng cao ý thức, thực hiện tốt công tác quản lý chất lượng sản phẩm, nâng cao giá trị thương hiệu trong quá trình triển khai thực hiện.

### **IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

#### **1. Giải pháp về cơ chế, chính sách**

- Cụ thể hóa cơ chế, chính sách của tỉnh phù hợp với tình hình thực tế của địa phương về hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư vào nông nghiệp.

- Lồng ghép việc duy trì phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản có thương hiệu vào các chương trình, kế hoạch phát triển của huyện.

#### **2. Giải pháp về đào tạo, chuyển giao công nghệ**

- Tổ chức đào tạo nghề tại chỗ cho người lao động ở nông thôn, để người lao động trực tiếp tham gia vào quá trình sản xuất tại các cơ sở, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất nông sản.

- Thực hiện các hoạt động ứng dụng khoa học công nghệ, áp dụng công nghệ sản xuất sạch hơn, đổi mới công nghệ sản xuất sản phẩm mới.

#### **3. Giải pháp về xúc tiến thương mại**

- Khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ cho các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất các sản phẩm nông sản đã có thương hiệu hoạt động xúc tiến thương mại theo các Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, Chương trình xúc tiến thương mại của tỉnh.

- Hỗ trợ quảng bá, tìm kiếm thị trường cho các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp và hợp tác xã.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Nguồn ngân sách nhà nước.
- Nguồn xã hội hóa.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Là cơ quan thường trực, tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản của huyện Mai Sơn giai đoạn 2018 - 2021.

- Phối hợp với các Sở Công thương, Trung tâm xúc tiến thương mại triển khai các hoạt động phát triển, quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, tìm kiếm đối tác tiêu thụ trong và ngoài nước, hỗ trợ xuất khẩu sản phẩm hàng hóa, ứng dụng khoa học công nghệ, hỗ trợ hợp tác thương mại, xúc tiến tiêu thụ sản phẩm...

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thực hiện công tác quản lý chất lượng sản phẩm hàng hóa; kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi vi phạm nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn, hội thảo liên quan đến xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu sản phẩm.

- Định kỳ tổng hợp, báo cáo UBND huyện tình hình và kết quả thực hiện.

### **2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Trạm Khuyến nông; Trạm Quản lý chất lượng nông lâm - thủy sản; Trạm Trồng trọt và Bảo vệ thực vật**

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ, công chức quản lý nhà nước; tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông sản về cơ chế chính sách, các quy trình sản xuất tiên tiến, đảm bảo an toàn thực phẩm, phát triển bền vững.

- Quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm trong chuỗi giá trị sản phẩm nông sản từ khâu sản xuất đến sơ chế, phân loại, bảo quản sau thu hoạch, chế biến và tiêu thụ sản phẩm hàng hóa. Nâng cao hiệu quả quản lý an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm nông sản; nâng cao ý thức tổ chức sản xuất, chế biến sạch, an toàn đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, chế biến, kinh doanh nông sản.

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân huyện phát triển các giống cây trồng có năng suất, chất lượng cao, phù hợp với điều kiện phát triển của từng vùng; hướng dẫn quy trình sản xuất, chăm sóc cây trồng theo hướng ứng dụng công nghệ cao; triển khai thực hiện việc truy xuất nguồn gốc sản phẩm để đảm bảo quản lý chất lượng nông sản trong quá trình sản xuất. Định kỳ, đột xuất kiểm tra chất lượng nông sản đối với các đơn vị sản xuất các sản phẩm đã có thương hiệu.

### **3. Phòng Văn hóa - Thông tin**

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai công tác truyền thông và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản và du lịch canh nông trên địa bàn

huyện. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị truyền thông thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá thương hiệu vào các dịp tổ chức lễ hội của huyện tổ chức.

#### **4. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện**

Tham mưu, đề xuất với Ủy ban nhân dân huyện hàng năm bố trí nguồn kinh phí để tổ chức triển khai phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản của huyện.

#### **5. Đài Truyền thanh - Truyền hình huyện**

Giành một thời lượng phát sóng cho quảng bá sản phẩm có thương hiệu của huyện. Liên kết với các chương trình của Đài Truyền thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Sơn La, Đài truyền thanh - Truyền hình Việt Nam để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản có thương hiệu của huyện Mai Sơn. Phối hợp tổ chức tuyên truyền, truyền thông giúp nâng cao ý thức tổ chức sản xuất nông sản đảm bảo an toàn thực phẩm; nâng cao ý thức tiêu dùng và sử dụng dịch vụ cho người dân.

#### **6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn**

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Phòng Văn hóa - Thông tin và các cơ quan liên quan trong quá trình triển khai cụ thể Kế hoạch tại địa phương, đơn vị mình; tập trung lồng ghép các nguồn lực để hỗ trợ phát triển và quảng bá thương hiệu cho các sản phẩm nông sản theo quy mô của địa phương.

- Chủ động đề xuất các vùng sản phẩm an toàn để xây dựng thương hiệu sản phẩm chủ lực của địa phương mình.

- Tổ chức sản xuất theo hướng quy mô tập trung, phát triển cây trồng, vật nuôi là lợi thế của địa phương, có khả năng cạnh tranh trên thị trường đáp ứng nhu cầu trong và ngoài huyện, phục vụ xuất khẩu.

#### **7. Các cá nhân, tổ chức, cá hội, doanh nghiệp, hợp tác xã có liên quan**

Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị trong quá trình thực hiện; đồng thời chủ động bố trí, huy động nguồn lực để thực hiện xây dựng, phát triển và quảng bá thương hiệu theo kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch Phát triển và quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông sản của huyện Mai Sơn giai đoạn 2018 - 2021. Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả./. *h*

**Nơi nhận:** *h*

- UBND tỉnh;
- Các Sở: Công thương, Khoa học và Công nghệ; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.
- Thường trực huyện ủy;
- Thường trực HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện (B/cáo);
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT. Hà (01b).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



*Đoàn Thị Xuân*  
**Đoàn Thị Xuân**