

Số: 241 /KH-UBND

Hà Giang, ngày 28 tháng 10 năm 2020

## KẾ HOẠCH

### **Tổ chức Liên hoan ẩm thực, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, triển lãm ảnh đẹp 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2020 gắn với Lễ hội hoa Tam giác mạch tỉnh Hà Giang lần thứ VI**

Căn cứ Kế hoạch số 01/KH-BCĐ ngày 03 tháng 01 năm 2020 của Ban Chỉ đạo hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng về hoạt động hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, năm 2020;

Căn cứ Kết luận số 738-KL/TU, ngày 14/10/2020 của Thường trực Tỉnh ủy về chủ trương điều chỉnh một số nội dung trong Lễ hội hoa Tam giác mạch tỉnh Hà Giang lần thứ VI năm 2020.

UBND tỉnh Hà Giang ban hành Kế hoạch tổ chức Liên hoan ẩm thực, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, triển lãm ảnh đẹp 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2020 gắn với Lễ hội hoa Tam giác mạch tỉnh Hà Giang lần thứ VI (gọi tắt là *Liên hoan ẩm thực Tây Bắc*) như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tăng cường hợp tác phát triển du lịch giữa các tỉnh Tây Bắc mở rộng (TBMR) và với Thành phố Hồ Chí Minh, đổi mới trong công tác liên kết quảng bá, xúc tiến điểm đến, giới thiệu sản phẩm du lịch, đặc biệt thế mạnh về đặc sản, ẩm thực địa phương, sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp tiêu biểu tỉnh Hà Giang.

- Tôn vinh, giữ gìn giá trị văn hóa ẩm thực, sản vật địa phương trong hình thành các sản phẩm du lịch phục vụ du khách đến tham quan và trải nghiệm.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ gặp gỡ, giao lưu, giới thiệu các sản phẩm lịch đến du khách.

**2. Yêu cầu:** Các hoạt động tổ chức đạt chất lượng về nội dung và hình thức, thiết thực và hiệu quả. Đồng thời đảm bảo công tác an ninh, an toàn phòng chống dịch bệnh theo chỉ đạo hướng dẫn của các cơ quan chức năng. Gắn kết, lồng ghép với các chuỗi sự kiện của tỉnh để nâng cao hiệu quả trong công tác quảng bá.

## **II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY MÔ VÀ NỘI DUNG**

**1. Thời gian tổ chức:** 03 ngày, từ 27 - 29/11/2020 (*Gắn với chuỗi sự kiện Lễ hội hoa Tam giác mạch tỉnh Hà Giang lần thứ VI năm 2020*)

**2. Địa điểm:** Chợ phố cổ Đồng Văn, thị trấn Đồng Văn, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.

**3. Quy mô tổ chức:** Cấp khu vực (8 tỉnh Tây Bắc mở rộng tham gia gồm, Hà Giang, Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ, Hòa Bình, Sơn La, Điện Biên, Lai Châu) và mời Thành phố Hồ Chí Minh tham gia.

**4. Cơ quan chỉ đạo:** UBND tỉnh Hà Giang phối hợp với UBND 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, UBND Thành phố Hồ Chí Minh.

**5. Đơn vị thực hiện:** BTC các ngày lễ lớn tỉnh Hà Giang năm 2020, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Sở VH-TT-DL) Hà Giang phối hợp với Sở Công thương Hà Giang, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

**6. Đơn vị phối hợp:** Các sở, ban ngành, UBND các huyện, thành phố tỉnh Hà Giang.

## **7. Nội dung chi tiết**

### **7.1. Khai mạc sự kiện**

- **Thời gian:** 20h00 ngày 27/11/2020.

- **Địa điểm:** Sân chợ phố cổ Đồng Văn, thị trấn Đồng Văn, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.

- **Thành phần đại biểu (dự kiến 50 người):**

+ Đại biểu các tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh, gồm: lãnh đạo Sở Văn hóa, TTDL, Sở Du lịch, lãnh đạo phòng Quản lý du lịch, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch; Lãnh đạo Hiệp hội du lịch, tổng cộng: 45 đại biểu.

+ Đại biểu tỉnh Hà Giang: Lãnh đạo UBND tỉnh Hà Giang, Thường trực Huyện ủy, HĐND, UBND huyện Đồng Văn.

+ Các tác giả đạt giải cuộc thi ảnh đẹp du lịch Hà Giang do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đảm nhiệm mời.

- **Nội dung:** Liên hoan ẩm thực, triển lãm ảnh đẹp, giới thiệu sản phẩm đặc trưng 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2020; Trao giải cuộc thi ảnh đẹp Du lịch Hà Giang năm 2020; Chương trình nghệ thuật của Đoàn nghệ thuật huyện Đồng Văn (Có kịch bản chi tiết riêng).

- **Thiết kế không gian:** (thời gian trưng bày từ ngày 27 - 29/11/2020) Được bố trí thiết kế lắp đặt bằng chất liệu bìa, khung sắt chia thành các phân khu sau:

\* **Phân khu sân 1 (không gian sân chính khu chợ cổ):** Tổ chức triển lãm ảnh đẹp du lịch Tây Bắc và Thành phố Hồ Chí Minh (trưng bày dọc theo trục chiều dài sân thành 2 dãy giá treo ảnh): Tổng số 100 ảnh, trong đó: Ảnh đạt giải từ cuộc thi ảnh đẹp Du lịch Hà Giang: 20 ảnh; ảnh của các tỉnh, thành phố 80 ảnh (mỗi địa phương 10 ảnh). Ảnh trưng bày do các địa phương bố trí in sẵn, đóng khung gửi về Ban tổ chức, quy cách ảnh cỡ 60 x 40cm. Mỗi ảnh phải kèm theo chú thích tác giả, tác phẩm. Ban tổ chức có trách nhiệm chuẩn bị giá treo ảnh, tổ chức trưng bày và bàn giao lại ảnh cho các tỉnh sau khi kết thúc sự kiện.

\* **Phân khu sân 2 (đối diện vị trí sân khấu phố cổ):**

- Không gian trình diễn, giới thiệu văn hóa ẩm thực 8 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh gồm:

+ Thiết kế mô hình nhà trình tường, mái giả ngói âm dương hình chữ U để chia thành 10 gian mỗi bên 5 gian (*mỗi gian kích thước 3x3m*) để 09 tỉnh giới thiệu ẩm thực, 01 gian giới thiệu sản phẩm trà của Hà Giang và khu vực nối giữa hai bên là khu nhà chế biến chung theo mô hình nhà truyền thống diện tích 3 x 12m. Tại các gian hàng được bố trí gồm hệ thống 01 bàn trưng bày, 01 bàn trình diễn chế biến và 01 bộ bàn ghế phục vụ thưởng thức ẩm thực phía trước gian hàng. Mỗi địa phương lựa chọn từ 3 – 5 món ẩm thực dân tộc đặc sắc, tiêu biểu của địa phương để tham gia chấm thi ẩm thực và trao giải các món ẩm thực của các tỉnh theo thể lệ (*Có thể lệ tổ chức liên hoan ẩm thực riêng*).

+ Sân khấu chính: Phần sân khấu sau khi sử dụng nghi lễ khai mạc sẽ bàn giao lại cho đơn vị doanh nghiệp sử dụng làm không gian thưởng thức văn hóa trà.

\* **Phân khu sân 3 (sân giáp gianh ngoài đường lên trụ sở UBND huyện):** tổ chức Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm du lịch, sản phẩm tiêu biểu của các tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh: Thiết kế các gian hàng hình chữ L với tổng số 10 gian hàng mô phỏng nhà trình tường, mái ngói âm dương đặc trưng vùng cao nguyên đá Hà Giang, kích thước 3x3m/gian hàng, trong đó 09 gian của các tỉnh TBMR giới thiệu sản phẩm văn hóa du lịch và 01 gian huyện Đồng Văn trình diễn nghề dệt thổ cẩm và chế tác khèn và một số nghề thủ công khác của huyện. Mỗi gian hàng được trang bị 01 bàn trưng bày 0,7 x 1,5m, 02 ghế, 01 giá trưng bày sản phẩm, hệ thống đèn điện, ổ cắm điện, hỗ trợ thiết kế biển tên, backdrop cho các tỉnh, thành phố.

+ Thiết kế 02 cổng vào phụ để vào các phân khu trưng bày để phục vụ khách chụp ảnh.

*(có thiết kế không gian và phân khu chức năng riêng)*

\* **Tại khu vực công chính và đường vào phân khu 3** huyện Đồng Văn bố trí đường hoa Tam giác mạch như các lễ hội trước để giới thiệu vẻ đẹp của hoa Tam giác mạch tới du khách.

## **7.2. Hội nghị Tổ thường trực, Tổ giúp việc Ban chỉ đạo phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR**

- **Thời gian:** Từ 08h00 – 10h30 ngày 28/ 11/ 2020.

- **Địa điểm:** Hội trường UBND huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.

- **Thành phần đại biểu:** dự kiến: 40 đại biểu, gồm: Lãnh đạo Sở VH, TTDL; Lãnh đạo phòng Quản lý Du lịch; Tổ giúp việc BCD chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh TBMR; Lãnh đạo Trung tâm TTXTDL, Hiệp hội du lịch các tỉnh TBMR; Lãnh đạo sở du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;

- **Chủ trì hội nghị:** Lãnh đạo Sở VH TTDL Hòa Bình (*đơn vị trưởng nhóm chương trình hợp tác năm 2020*) Lãnh đạo Sở VH TTDL Hà Giang (*đơn vị đơn vị luân phiên trưởng nhóm chương trình hợp tác năm 2021*).

- **Nội dung:** Thảo luận, đánh giá kết quả hoạt động hợp tác từ đầu năm 2020; Công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị tổng kết đánh giá chương trình hợp tác phát triển du lịch 8 tỉnh năm 2020 và giai đoạn 2010 – 2020; Thảo luận, thống nhất nội dung chương trình, kế hoạch hợp tác phát triển du lịch năm giai

đoạn sau năm 2020. Kế hoạch hợp tác giữa 8 tỉnh TBMR và TP Hồ Chí Minh năm 2021 và các giai đoạn tiếp theo (có chương trình chi tiết riêng).

### **7.3. Bế mạc và trao giải Liên hoan Văn hóa ẩm thực Tây Bắc năm 2020**

- **Thời gian:** Từ 10h30 đến 11h30 ngày 28/11/2020.

- **Địa điểm:** Sân chợ phố cổ Đồng Văn, thị trấn Đồng Văn, huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.

- **Nội dung:** Tổng kết, trao giải ẩm thực cho các đoàn tham dự (Có kịch bản tổ chức riêng).

- **Thành phần đại biểu:** (thành phần như lễ khai mạc).

### **7.4. Dự khai mạc Lễ hội hoa Tam giác mạch Lần thứ VI, tỉnh Hà Giang năm 2020**

- **Thời gian:** Từ 19h30 – 21h30, ngày 28/11/2020.

- **Địa điểm:** Sân vận động trung tâm huyện Đồng Văn, tỉnh Hà Giang.

(có giấy mời riêng)

### **7.5. Hoạt động tuyên truyền quảng bá về sự kiện**

- **Thời gian:** Từ tháng 11 đến hết thời gian tổ chức sự kiện.

- **Nội dung:** Gắn kết công tác tuyên truyền về sự kiện của khu vực 8 tỉnh với sự kiện “Lễ hội hoa Tam giác mạch” lần thứ VI tỉnh Hà Giang năm 2020, thu hút sự quan tâm của công chúng, khách du lịch về chuỗi các sự kiện.

- **Hình thức:** Tuyên truyền trên các kênh truyền thông, phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội của tỉnh Hà Giang và các tỉnh TBMR, Thành phố Hồ Chí Minh; các hoạt động cổ động trực quan tại Thành phố Hà Giang. Phối hợp, đề nghị hỗ trợ của các cơ quan truyền thông TW, Tổng cục Du lịch Việt Nam, Hiệp hội du lịch Việt Nam, các đơn vị doanh nghiệp, công ty lữ hành du lịch trên cả nước quảng bá về sự kiện.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở VH TTDL Hà Giang phối hợp với Sở VH TTDL, Sở Truyền thông, Thông tin, Đài Phát thanh Truyền hình, cơ quan báo chí các tỉnh TBMR, Thành phố Hồ Chí Minh, các cơ quan truyền thông, báo chí Trung ương, Tổng cục Du lịch, Hiệp hội du lịch Việt Nam.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

**1. Đối với tỉnh Hà Giang** chịu trách nhiệm bố trí nguồn kinh phí tổ chức sự kiện gồm:

- Kinh phí thiết kế, lắp đặt không gian ẩm thực, gian hàng của các tỉnh, thành phố theo kế hoạch; sân khấu, âm thanh, ánh sáng phục vụ khai mạc, trao giải; Kinh phí tham gia gian hàng của tỉnh Hà Giang và trao giải thưởng liên hoan ẩm thực; đón đại biểu về tham dự các sự kiện tại Liên hoan; Kinh phí tổ chức trưng bày ảnh đẹp du lịch các tỉnh, thành phố; Tổ chức Hội nghị tổ thường trực 8 tỉnh TBMR (giao cho Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch sử dụng từ nguồn kinh phí từ Đề án xúc tiến quảng bá du lịch Hà Giang đã cấp năm 2020 và nguồn xã hội hóa).

- Kinh phí chi giải thưởng cuộc thi ảnh đẹp du lịch Hà Giang được chi từ nguồn kinh phí của Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh theo kế hoạch tổ chức cuộc thi.

- Kinh phí tổ chức chương trình nghệ thuật tại Lễ khai mạc, trang trí đường hoa vào các phân khu chức năng, mời nghệ nhân trình diễn nghề dệt, chế tác khèn và một số nghề thủ công khác và các đầu điểm công việc thuộc trách nhiệm của huyện Đồng Văn (*huyện Đồng Văn đảm bảo*).

- Kinh phí tổ chức không gian văn hóa trà do đơn vị xã hội hóa được mời tự chịu trách nhiệm.

**2. Đối với các tỉnh, thành phố mời tham dự Liên hoan:** Bố trí nguồn kinh phí đảm bảo tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Liên hoan.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Các ngành, các cấp tỉnh Hà Giang**

##### **1.1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Hà Giang**

- Thiết kế, thi công lắp đặt gian hàng các tỉnh, thành phố; lắp đặt sân khấu âm thanh ánh sáng phục vụ khai mạc, bế mạc trao giải sự kiện và Chủ trì tổ chức triển lãm ảnh đẹp du lịch Hà Giang, các tỉnh TBMR và TP Hồ Chí Minh, tham gia gian hàng của tỉnh Hà Giang trong khuôn khổ sự kiện.

- Xây dựng thể lệ chi tiết tổ chức Hội thi ẩm thực, tham mưu thành lập Ban tổ chức, Ban giám khảo liên hoan.

- Chủ trì tổ chức khai mạc, bế mạc liên hoan. Bố trí MC, các điều kiện cơ sở vật chất phục vụ khai mạc, bế mạc, trao giải thi ảnh đẹp và trao giải hội thi ẩm thực theo kế hoạch; chuẩn bị bài phát biểu cho lãnh đạo tỉnh.

- Tham mưu phát hành giấy mời đại biểu về tham dự khai mạc, bế mạc liên hoan theo kế hoạch. Bố trí ăn sáng, ăn trưa cho đại biểu dự Hội nghị 8 tỉnh TBMR và TP Hồ Chí Minh ngày 28/11/2020.

- Chuẩn bị 100 giá để trưng bày giới thiệu ảnh đẹp du lịch Hà Giang và các tỉnh theo kế hoạch.

- Chủ trì phối hợp với UBND huyện Đồng Văn bố trí tiệc chiêu đãi, chỗ ăn, nghỉ cho đại biểu về dự sự kiện (*riêng ăn tối ngày 28/11/2020 mời đại biểu dự cơm theo lễ hội hoa Tam giác mạch*).

- Chủ trì tổ chức Hội nghị Tổ thường trực, Tổ giúp việc Ban chỉ đạo phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng. Bố trí cán bộ hỗ trợ hướng dẫn, phụ trách đoàn đại biểu các tỉnh trong toàn thời gian về tham dự sự kiện.

- Xây dựng dự toán kinh phí các nội dung do ngành chủ trì và tổng hợp dự toán của các cơ quan đơn vị được giao nhiệm vụ trình Sở Tài chính thẩm định.

- Chỉ đạo tăng cường công tác quản lý nhà nước về văn hóa, du lịch, phối hợp tổ chức kiểm tra các dịch vụ văn hóa, cơ sở lưu trú, ăn uống trên địa bàn huyện Đồng Văn đảm bảo phục vụ tốt trong dịp tổ chức sự kiện.

## **1.2. Văn phòng UBND tỉnh**

- Đôn đốc, kiểm tra các đơn vị liên quan triển khai thực hiện kế hoạch.
- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát hành giấy mời, chuẩn bị bài phát biểu cho lãnh đạo tỉnh trong các hoạt động.
- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, TT&DL, UBND huyện Đồng Văn bố trí mời đại biểu dự cơm tối ngày 28/11/2020 (theo đại biểu mời lễ hội hoa Tam giác mạch).

**1.3. Sở Tài chính:** Chịu trách nhiệm thẩm định dự toán kinh phí các hoạt động theo kế hoạch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt đảm bảo kịp thời để các ngành, địa phương có cơ sở triển khai thực hiện.

**1.4. Sở Y tế:** Chỉ đạo tổ chức thực hiện đảm bảo công tác vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống dịch COVID - 19 trong thời gian diễn ra sự kiện trên địa bàn.

**1.5. Công an tỉnh:** Chỉ đạo công an huyện Đồng Văn xây dựng kế hoạch đảm bảo công tác an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn giao thông trên địa bàn và tại khu vực trong thời gian diễn ra tổ chức sự kiện.

**1.6. Sở Thông tin và Truyền thông:** chỉ đạo các đơn vị tăng cường công tác tuyên truyền trước trong và sau sự kiện thông qua các phương tiện, hệ thống công nghệ thông tin của tỉnh.

**1.7. Báo Hà Giang, Đài PT-TH tỉnh Hà Giang:** Phối hợp với các ngành có liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu, cử phóng viên tham dự và đưa tin về các hoạt động trong khuôn khổ sự kiện.

**1.8. Điện lực Hà Giang:** Phối hợp chỉ đạo chi nhánh điện lực sở tại, có phương án đảm bảo cung cấp điện thuộc hệ thống điện lưới tại khu vực huyện Đồng Văn và khu vực diễn ra sự kiện.

## **1.9. UBND các huyện, thành phố**

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền về sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương.

- Các huyện vùng CVĐCTC Cao nguyên đá Đồng Văn, tăng cường công tác chỉnh trang đô thị, thực hiện đảm bảo các nội dung theo chỉ đạo của tỉnh về việc tổ chức lễ hội hoa tam giác mạch, tạo được ấn tượng với du khách.

### **\* Riêng đối với UBND huyện Đồng Văn, yêu cầu:**

+ Bố trí, tạo điều kiện cho đơn vị tổ chức sự kiện lắp đặt gian hàng, sân khấu, nước sạch, điện... phục vụ các hoạt động trong khuôn khổ liên hoan.

+ Chỉ đạo các đơn vị chức năng của huyện xây dựng phương án đảm bảo công tác quản lý nhà nước trên các lĩnh vực văn hóa, du lịch, y tế, thương mại, an ninh trật tự, an toàn giao thông, chỉnh trang đô thị, vệ sinh môi trường.

+ Mời nghệ nhân trình diễn nghề dệt, chế tác khèn và một số nghề thủ công khác của huyện tại 01 gian hàng do Ban tổ chức bố trí.

+ Tổ chức thiết kế và lắp đặt con đường hoa Tam giác mạch từ cổng vào phố cổ lên đến các phân khu theo nhiệm vụ được phân công.

+ Tổ chức chương trình nghệ thuật phục vụ khai mạc liên hoan, thời lượng 50 phút, gồm phần khai từ 15 phút (03 tiết mục) và sau phần nghi lễ khai mạc là chương trình 35 phút giới thiệu văn hóa các dân tộc Hà Giang.

**1.10. Hiệp hội du lịch Hà Giang** Phối hợp tổ chức tuyên truyền về sự kiện; Bố trí thành phần tham dự các hoạt động theo kế hoạch; Vận động các cơ sở hội viên, các đơn vị tham gia chương trình kích cầu du lịch cam kết đảm bảo chất lượng và giá cả dịch vụ trong thời gian diễn ra sự kiện.

## **2. Đề nghị UBND các tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh:**

Chỉ đạo, bố trí kinh phí đảm bảo tham gia các hoạt động Liên hoan ẩm thực, giới thiệu sản phẩm du lịch đặc trưng, triển lãm ảnh đẹp 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và TP Hồ Chí Minh năm 2020 tại tỉnh Hà Giang; Phối hợp chỉ đạo tuyên truyền rộng rãi về sự kiện trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương và trên trang web của khối 8 tỉnh TBMR, Thành phố Hồ Chí Minh.

Căn cứ tình hình thực tế diễn biến của dịch bệnh Covid 19 và chỉ đạo của Chính phủ về công tác phòng chống dịch bệnh, UBND tỉnh Hà Giang sẽ có thông báo và điều chỉnh về quy mô tổ chức các hoạt động của kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Liên hoan ẩm thực, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, triển lãm ảnh đẹp 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và Thành phố Hồ Chí Minh năm 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện có gì vướng mắc, khó khăn, các đơn vị phản ánh trực tiếp về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hà Giang để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh điều chỉnh, bổ sung phù hợp./.

### **Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Tổng Cục Du lịch Việt Nam;
- TTr. Tỉnh ủy;
- TTr. HĐND tỉnh;
- CT, Các PCT UBND tỉnh;
- UBND các tỉnh: Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ, Hòa Bình, Sơn La, Điện Biên, Lai Châu và TP Hồ Chí Minh;
- Sở VH-TT-DL các tỉnh: Lào Cai, Yên Bái, Phú Thọ, Hòa Bình, Sơn La, Điện Biên, Lai Châu;
- Ban chỉ đạo PTDL Hà Giang;
- CVP, PVP UBND tỉnh;
- Các sở, ban ngành của tỉnh;
- Huyện, thành ủy, UBND các huyện, thành phố;
- Vnpti Office;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Trần Đức Quý**