

Số: 1155 /KH - SVHTT&DL

Sơn La, ngày 09 tháng 6 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thực hiện Kết luận số 94-KL/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

Thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Tỉnh ủy Sơn La về về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức thực hiện Kết luận số 94-KL/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt, phổ biến Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

2. Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp nhằm thực hiện có hiệu quả Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 và Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 vào kế hoạch phát triển sự nghiệp Văn hóa, Thể thao và Du lịch hàng năm và các giai đoạn 2021-2025, 2026-2030;

3. Tăng cường công tác phối hợp chặt chẽ giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch với các Sở, Ban, Ngành của tỉnh; UBND các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tham mưu triển khai, tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

4. Định kỳ hàng năm và từng giai đoạn đánh giá sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện mục tiêu, nhiệm vụ đồng thời xác định nguyên nhân chủ quan, khách quan, rút ra bài học kinh nghiệm, kịp thời đề xuất các giải pháp phù hợp với thực tế về phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

II. MỤC TIÊU

1. Đến năm 2025

- Tổng lượt khách đạt 5,2 triệu lượt, trong đó 0,5 triệu lượt khách quốc tế và 4,7 triệu lượt khách nội địa, tăng trưởng bình quân về khách quốc tế từ 20% - 25%/năm; khách nội địa tăng từ 10 - 15%/năm;
- Mức chi tiêu bình quân đối với khách du lịch nội địa 1,0-1,2 triệu đồng/khách/ngày, đêm; khách du lịch quốc tế 2,5 - 3,0 triệu đồng/khách/ngày, đêm;
- Thời gian lưu trú trung bình của khách du lịch (cả quốc tế và nội địa) đạt khoảng 2,1-2,3 ngày;
- Tổng thu từ dịch vụ du lịch đạt 5.800 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 10-20%/năm;
- Tạo ra từ 7.000 - 10.000 việc làm, trong đó có khoảng 3.000 việc làm trực tiếp, tăng trưởng bình quân 10 - 15%/năm.

2. Đến năm 2030

- Tổng lượt khách đạt từ 10-12 triệu lượt, trong đó 2-3 triệu lượt khách quốc tế và 8-10 triệu lượt khách nội địa, duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân về khách quốc tế từ 30% - 40%/năm và khách nội địa từ 20-30%/năm;
- Mức chi tiêu bình quân đối với khách du lịch nội địa 1,2-1,5 triệu đồng/khách/ngày, đêm; khách du lịch quốc tế 3,0 - 4,0 triệu đồng/khách/ngày, đêm;
- Thời gian lưu trú trung bình của khách du lịch (cả quốc tế và nội địa) đạt khoảng 2,4-2,5 ngày;
- Tổng thu từ dịch vụ du lịch đạt từ 12.000 - 13.000 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 20-30%/năm;
- Tạo ra khoảng 13.000 - 15.000 việc làm, trong đó có khoảng 6.000 việc làm trực tiếp, tăng trưởng bình quân 20 - 30%/năm.

III. NHIỆM VỤ

1. Nhiệm vụ trọng tâm

1.1. Công tác tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

- Đẩy mạnh và đổi mới công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp ủy, chính quyền, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân về mục đích ý nghĩa tầm quan trọng của du lịch với phát triển kinh tế- xã hội, du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, có tính liên ngành, liên vùng, liên quốc gia tạo động lực và tương hỗ cho ngành khác phát triển góp phần chuyển đổi cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, tăng thu nhập và nâng cao đời sống của nhân dân, nhất là người dân tộc thiểu số vùng sâu, vùng xa;
- Nâng cao ý thức người dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong bảo vệ tài nguyên du lịch, vệ sinh môi trường, đảm bảo an ninh trật tự, ứng xử văn minh, thân thiện, xây dựng và giữ vững thương hiệu, hình ảnh du lịch Sơn La với du khách trong nước và quốc tế.

1.2. Tham mưu đề xuất xây dựng cơ chế chính sách phát triển du lịch

- Tham mưu xây dựng, ban hành, triển khai thực Nghị quyết của HĐND tỉnh về quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2025;

- Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới công nghệ, phát triển du lịch thông minh, xây dựng sản phẩm độc đáo, chuyên nghiệp; xác định Nhà nước - Doanh nghiệp - Người dân đồng hành chia sẻ cùng phát triển du lịch nhanh bền vững.

1.3. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch

- Nâng cao chất lượng công tác tham mưu quản lý nhà nước, kịp thời cụ thể hóa các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển du lịch để doanh nghiệp, người dân phát triển du lịch nhanh, bền vững;

- Khảo sát đánh giá thực trạng tài nguyên thiên nhiên, tài nguyên văn hóa, tiềm năng, lợi thế khác biệt trên địa bàn tỉnh Sơn La, từ đó định hướng cho các địa phương phát triển sản phẩm du lịch độc đáo, chuyên nghiệp;

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực hiện quy hoạch, thẩm định điều kiện công nhận khu, điểm, bản du lịch; cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; cơ sở lưu trú theo quy định. Tăng cường công tác quản lý, bảo vệ tài nguyên du lịch, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm và an ninh trật tự; đảm bảo môi trường lành mạnh thu hút nhà đầu tư và khách du lịch đến với Sơn La;

- Đổi mới các hoạt động phối hợp liên ngành, liên vùng, nâng cao hiệu quả các chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch vùng Tây Bắc với thành phố Hà Nội, Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải phòng, Quảng Ninh, các tỉnh miền Tây Nam Bộ...;

- Định kỳ hàng năm tổ chức hội nghị đối thoại với các doanh nghiệp và chủ thể kinh doanh du lịch nhằm nắm bắt những khó khăn vướng mắc bàn giải pháp tháo gỡ khó khăn và định hướng cho doanh nghiệp, HTX phát triển du lịch bền vững;

- Phối hợp với các đơn vị tư vấn, chuyên gia du lịch trong nước và nước ngoài, các sở ngành, địa phương xây dựng, triển khai thực hiện Đề án Phát triển Khu du lịch quốc gia Mộc Châu, tỉnh Sơn La đủ điều kiện được công nhận năm 2025; Đề án Phát triển Biển hồ thủy điện Sơn La thành Khu du lịch cấp tỉnh vào năm 2025 và định hướng đưa vào danh mục khu du lịch quốc gia; Đề án phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Sơn La; Đề án phát triển du lịch thông minh tỉnh Sơn La.

1.4. Kiện toàn bộ máy tổ chức, cán bộ làm công tác du lịch

- Tham mưu với cấp có thẩm quyền bổ sung 02 biên chế công chức chuyên ngành du lịch cho phòng Quản lý Du lịch nhằm nâng cao chất lượng công tác tham mưu phát triển du lịch;

- Tham mưu với cấp có thẩm quyền xem xét tái thành lập Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch trực thuộc ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Phối hợp với UBND các huyện, thành phố trình cấp có thẩm quyền bổ sung biên chế công chức, viên chức chuyên ngành du lịch cho các phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa các huyện.

1.5. Xây dựng và quản lý quy hoạch phát triển du lịch

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện quy hoạch phát triển khu du lịch Quốc gia Mộc Châu;

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan xây dựng, phát triển Biển hồ thủy điện Sơn La thành khu du lịch cấp tỉnh và đưa vào danh mục quy hoạch khu du lịch quốc gia; quy hoạch Khu du lịch đèo Phạ Địn;

- Phối hợp với các sở, ngành, địa phương liên quan tích hợp quy hoạch phát triển du lịch vào quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đến 2030, tầm nhìn 2045; tăng cường công tác quản lý quy hoạch đối với các khu, điểm, bản du lịch.

1.6. Tập trung mọi nguồn lực cho đầu tư phát triển du lịch

- Tham mưu đề xuất sử dụng hợp lý nguồn kinh phí sự nghiệp từ ngân sách tỉnh triển khai thực hiện đề án du lịch 2021-2025;

- Thu hút các nhà đầu tư phát triển du lịch, đặc biệt là các nhà đầu tư chiến lược để phát triển du lịch nhanh và bền vững, tạo điểm nhấn, lan tỏa thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Sơn La;

- Tham mưu đề xuất hoàn thiện hạ tầng giao thông đầu nối từ quốc lộ, đường tỉnh, đường huyện vào các khu, điểm, bản du lịch đảm bảo an toàn, thân thiện môi trường;

- Vận động các khu, điểm, bản du lịch trên địa bàn toàn tỉnh tập chung đầu tư hoàn thiện các điều kiện cần và đủ để công nhận khu, điểm, bản du lịch theo Luật du lịch.

1.7. Phát triển sản phẩm, khu, điểm du lịch, du lịch cộng đồng

- Tổ chức khảo sát đánh giá tài tiềm năng, lợi thế của từng địa phương, tập trung xây dựng và phát triển 30 sản phẩm, khu, điểm du lịch; du lịch cộng đồng đủ điều kiện được công nhận, tạo điểm nhấn quan trọng, có tính đột phá, đặc biệt là Khu du lịch Quốc gia Mộc Châu, vùng lòng hồ thủy điện Sơn La, Nhà máy thủy điện Sơn La; Di tích Quốc gia đặc biệt Nhà tù Sơn La - Quảng trường Tây Bắc...;

- Phát triển sản phẩm du lịch gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; nông sản an toàn, sản vật địa phương; trò chơi truyền thống, thể thao dân tộc, ẩm thực dân tộc... thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Sơn La nhiều hơn, ở lại lâu hơn và chi tiêu mua sản phẩm nhiều hơn;

- Thường xuyên tổ chức sự kiện du lịch cấp huyện, cấp tỉnh, cấp vùng, cấp quốc gia và quốc tế tạo nên sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt trên địa bàn tỉnh Sơn La, thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế;

- Nghiên cứu, khảo sát thực trạng, đánh giá tiềm năng, lợi thế xây dựng mô hình điểm du lịch cộng đồng trên cơ sở đó rút kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng của từng dân tộc trên địa bàn tỉnh Sơn La.

1.8. Phát triển thị trường du lịch

- Liên kết hợp tác với các khu vực miền Tây Nam Bộ, Đồng bằng sông Cửu Long, đặc biệt là các thành phố lớn: Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Quảng Ninh, Hải Phòng... tổ chức hội nghị, hội thảo, quảng bá xúc tiến giới thiệu tiềm năng lợi thế, sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt với các công ty lữ hành các cơ quan truyền thông để phát triển thị trường du lịch trong nước;

- Hàng năm tổ chức các sự kiện du lịch khác biệt, chuyên nghiệp như: “Sơn La - Mùa quả ngọt”; “Lễ hội Mùa Hoa Ban”; “Sắc màu Sơn La - Tây Bắc”; “Bản tình ca Sơn La - Luông Pha Băng”; “Bản tình ca Sơn La - Hỏa Phấn”, Ngày hội Văn hóa - Du lịch các dân tộc Sơn La... nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế; “Lễ hội khinh khí cầu quốc tế”, “giải chạy Marathon đường mòn Việt Nam” tại Mộc Châu...

- Liên kết với Tổng cục Du lịch, Đại sứ quán các nước tại Việt Nam như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Lào và các nước Châu Âu tổ chức quảng bá giới thiệu sản phẩm du lịch, bản sắc văn hóa dân tộc, nông sản an toàn, sản vật địa phương, từng bước phát triển thị trường khách quốc tế.

1.9. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá, ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển du lịch

- Xuất bản các ấn phẩm du lịch, tuyên truyền, quảng bá về tài nguyên, tiềm năng, lợi thế, du lịch Sơn La tại các hội nghị, hội thảo, hội chợ du lịch trong nước và quốc tế; trên các phương tiện thông tin đại chúng của TW, địa phương và các trang mạng xã hội có uy tín;

- Đầu tư xây dựng các cụm pa nô cỡ động lớn quảng bá du lịch Sơn La tại các tuyến đường cửa ngõ vào địa bàn tỉnh Sơn La; lắp đặt màn hình led tại các khu điểm du lịch đặc biệt là Khu du lịch quốc gia Mộc Châu, Vùng lòng hồ Thủy điện Sơn La, thành phố Sơn La, huyện Bắc Yên, Quỳnh Nhai, Mường La;

- Áp dụng chuyển đổi số, công nghệ 4.0, mạng 4G, 5G xây dựng cơ sở dữ liệu, ngân hàng hình ảnh từng bước phát triển du lịch thông minh đảm bảo thuận tiện nhất cho nhà đầu tư và khách du lịch đến Sơn La;

- Tổ chức các đoàn Famtrip đến khảo sát đánh giá chất lượng dịch vụ tại điểm; hoàn thiện sản phẩm chất lượng cao đáp ứng nhu cầu của khách du lịch trong nước và quốc tế, hình thành tour, tuyến du lịch nội tỉnh, liên tỉnh, liên quốc gia để thu hút khách du lịch đến với Sơn La.

1.10. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Nâng cao chất lượng nhân lực du lịch cả về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp và kỹ năng nghề du lịch, chú trọng đào tạo nhân lực lao động lành nghề tại các cơ sở lưu trú, các khu, điểm bản du lịch;

- Đẩy mạnh xã hội hóa, khuyến khích doanh nghiệp tham gia đào tạo nhân lực du lịch; chú trọng đào tạo kỹ năng nghề chất lượng cao cho lực lượng lao

động trực tiếp, lao động nông thôn, đặc biệt là đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch tại điểm đủ điều kiện đón khách trong nước và quốc tế;

- Tổ chức tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ kỹ năng nghề, bếp, buồng, bàn, hướng dẫn viên, tiếng Anh ...cho các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, đặc biệt là tại các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch trong tỉnh.

- Chỉ đạo mở các lớp đào tạo nhân lực du lịch, nâng cao số lượng, chất lượng đào tạo tại Trường Trung cấp Văn hoá nghệ thuật & Du lịch tỉnh nhằm đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực du lịch cho các khu, điểm, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trong tỉnh.

- Quan tâm, trú trọng đào tạo, bồi dưỡng ngoại ngữ (Tiếng Anh) cho cán bộ, công chức, viên chức, hướng dẫn viên, thuyết minh viên và nhân lực làm việc trong lĩnh vực du lịch để từng bước đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch, yêu cầu làm việc trong môi trường quốc tế.

1.11. Đẩy mạnh công tác xã hội hóa hoạt động du lịch

- Chủ động tạo môi trường sản xuất, kinh doanh bình đẳng, giảm bớt thủ tục hành chính, tăng cường công tác tư vấn cho doanh nghiệp. Thu hút các nhà đầu tư chiến lược có tiềm lực vào phát triển du lịch nhanh, bền vững tạo sự đột phá có sức lan tỏa lớn;

- Hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp, HTX phát triển thị trường, xúc tiến, quảng bá du lịch, xây dựng thương hiệu sản phẩm có uy tín;

- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế tiếp cận các nguồn lực phát triển, nhất là trong việc thực hiện các dự án, công trình theo hình thức hợp tác công - tư.

2. Nhiệm vụ cụ thể

(Có biểu chi tiết kèm theo)

IV. KINH PHÍ

1. Nguồn ngân sách Nhà nước

- Nguồn vốn đầu tư công trung hạn 2021-2025; 2026-2030.

- Kinh phí phát triển sự nghiệp du lịch giai đoạn 2021-2025, 2026-2030.

2. Nguồn vốn xã hội hoá (nếu có).

3. Nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

- Nguồn vốn của Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Sơn La giai đoạn 2021-2030.

- Nguồn vốn chương trình xây dựng nông thôn mới gắn với phát triển du lịch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các sở, ngành, đơn vị, BQL khu du lịch quốc gia Mộc châu

Phối hợp với Sở VH,TT&DL triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan theo kế hoạch hằng năm và cả giai đoạn 2021-2025 đảm bảo mục tiêu của Đề án và kế hoạch của UBND tỉnh.

2. Đề nghị UBND các huyện thành phố

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh và Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh với những nhiệm vụ cụ thể phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương;

- Phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan theo kế hoạch hàng năm và cả giai đoạn 2021-2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Truyền thông - Văn hóa, các đơn vị liên quan phối hợp với Phòng quản lý Du lịch - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan theo kế hoạch hàng năm và cả giai đoạn 2021-2025;

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện (6 tháng, năm) và sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh và Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh gửi về Sở VH TT & DL tổng hợp báo cáo Tỉnh ủy và UBND tỉnh.

3. Đề nghị Hiệp hội du lịch tỉnh, các doanh nghiệp, HTX du lịch

- Phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ liên quan theo kế hoạch hàng năm và cả giai đoạn 2021-2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch nâng cao chất lượng sản phẩm; nguồn nhân lực, cạnh tranh lành mạnh trong kinh doanh; liên kết cùng phát triển nhanh, bền vững;

- Các doanh nghiệp, HTX du lịch chủ động xây dựng phát triển sản phẩm khu, điểm, bản du lịch độc đáo, khác biệt, chuyên nghiệp đủ điều kiện được công nhận theo Luật du lịch; tạo thêm việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, xây dựng thương hiệu du lịch có uy tín thu hút khách du lịch đến Sơn La nhiều hơn, ở lại lâu hơn, chi tiêu mua sắm sản phẩm nhiều hơn.

4. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở VH TT & DL

4.1. Phòng Quản lý Du lịch

- Tham mưu xây dựng kế hoạch phát triển du lịch hàng năm và giai đoạn; Chủ trì tổng hợp báo cáo (6 tháng, năm) báo cáo sơ kết, tổng kết kết quả thực hiện Kết luận số 94-KL/TU ngày 23/01/2021 của Tỉnh ủy và Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh;

- Chủ trì, tham mưu đề xuất xây dựng và ban hành các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh; xây dựng các quy hoạch, đề án, dự án, chương trình, kế hoạch phát triển du lịch của tỉnh đạt được mục tiêu đề án của Tỉnh ủy, kế hoạch của UBND tỉnh về phát triển du lịch theo tiến độ hàng năm, giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030;

- Tham mưu phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan trong công tác tham mưu triển khai thực hiện kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh theo kế hoạch hàng năm và giai đoạn;

- Tham mưu phối hợp với Tổng cục Du lịch và các tỉnh Tây Bắc, các tỉnh,

thành phố trong cả nước xây dựng và phát triển thị trường du lịch trong nước và quốc tế;

- Phối hợp với Phòng Kế hoạch Tài chính dự toán kinh phí, thanh quyết toán kinh phí theo kế hoạch phát triển du lịch hàng năm và cả giai đoạn.

4.2. Văn phòng Sở

- Chủ trì phối hợp với phòng QL DL tham mưu kiện toàn bộ máy tổ chức, cán bộ làm công tác du lịch: bổ sung 02 biên chế công chức chuyên ngành du lịch, xây dựng Đề án tái thành lập Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch trực thuộc ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Phối hợp với phòng QL DL triển khai các nội dung liên quan theo kế hoạch hàng năm, giai đoạn và các nội dung khác có liên quan.

4.3. Phòng Kế hoạch tài chính

- Phối hợp với phòng Quản lý du lịch dự toán đảm bảo nguồn kinh phí thực hiện kế hoạch theo từng năm và cả giai đoạn 2021-2025; 2026-2030;

- Phối hợp với phòng Quản lý du lịch tham mưu đề xuất xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch, xây dựng và triển khai thực hiện các quy hoạch, đề án, dự án phát triển du lịch hàng năm và giai đoạn;

- Phối hợp với phòng Quản lý du lịch hoàn thiện hồ sơ thanh quyết toán kinh phí theo chế độ hiện hành và các nội dung khác có liên quan.

4.4. Phòng Quản lý Văn hóa

- Phối hợp với phòng quản lý Du lịch trong việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về tuyên truyền, quảng bá, tổ chức sự kiện du lịch. Bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc;

- Phát huy các di sản văn hóa phục vụ phát triển du lịch, đặc biệt là xây dựng sản phẩm du lịch Di tích quốc gia đặc biệt Nhà tù Sơn La đạt chuẩn được công nhận.

4.5. Phòng Thanh tra - Pháp chế

Phối hợp với phòng quản lý Du lịch trong việc tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động du lịch, công tác thanh, kiểm tra đảm bảo điều kiện hoạt động của các cơ sở hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn toàn tỉnh.

4.6. Các phòng chuyên môn khác thuộc sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công theo từng chương trình, kế hoạch phối hợp với phòng quản lý Du lịch tham mưu thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch theo kế hoạch.

4.7. Các đơn vị trực thuộc Sở

Phối hợp với phòng quản lý Du lịch tham gia triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo kế hoạch từng năm và giai đoạn 2021-2025 về phát triển du lịch khi được lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch giao nhiệm vụ.

5. Đề nghị Trung tâm Xúc tiến đầu tư tỉnh

- Phối hợp với phòng quản lý Du lịch triển khai thực hiện các nội dung liên quan theo kế hoạch từng năm và giai đoạn 2021-2025; 2026-2030;

- Chủ động phối hợp với phòng quản lý Du lịch xây dựng kế hoạch, lập dự toán kinh phí, huy động lực lượng tổ chức quảng bá, xúc tiến du lịch; tổ chức các đoàn Famtrip đến khảo sát đánh giá tại điểm, biên tập xuất bản ấn phẩm du lịch, tập huấn bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; hình thành tour, tuyến du lịch, tổ chức và tham gia các sự kiện du lịch; tham gia các hội nghị, hội thảo, hội chợ du lịch trong nước và quốc tế; quảng bá xúc tiến du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng của TW, địa phương và các trang mạng xã hội có uy tín...

Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch đề nghị các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố quan tâm phối hợp, tạo điều kiện triển khai thực hiện. Đề nghị các phòng chuyên môn, các đơn vị trực thuộc, phòng VH&TT các huyện, thành phố chủ động tham mưu triển khai thực hiện kế hoạch./. *Sey dms*

Nơi nhận:

- TU, UBND tỉnh (B/c);
- BGĐ Sở;
- Các sở, ngành, đơn vị liên quan;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Các phòng chuyên môn thuộc Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH&TT các huyện, thành phố;
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư tỉnh;
- Lưu VT, QL DL (Tr 05).

GIÁM ĐỐC



Hoàng Ngân Hoàn

PHỤ LỤC NHIỆM VỤ CỤ THỂ

Triển khai thực hiện Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 30/3/2021 của UBND tỉnh về tổ chức thực hiện Kết luận số 94-KL/TU của Tỉnh ủy về phát triển du lịch tỉnh Sơn La đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

(Kèm theo Kế hoạch số:1155 /KH-SVHTT&DL ngày 09/6/2021 của Sở Văn hóa, Thể thao & Du lịch)

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Công tác tuyên truyền, quảng bá				
1.1	Đăng tải 12 tin, bài, 12 chương trình tuyên truyền, quảng bá Du lịch Sơn La trên các phương tiện thông tin đại chúng tạp chí Du lịch, mạng xã hội có uy tín	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	Phòng chuyên môn, đơn vị thuộc sở, các cơ quan báo chí của TW, địa phương; phòng VH-TT các huyện, thành phố	2022, 2022,2024,2025
1.2	Xây dựng 02 cụm pa nô (12m ²)/năm quảng bá khu, điểm du lịch cấp tỉnh	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	UBND và phòng VH&TT, các huyện, thành phố, các khu, điểm, bản du lịch, phòng KH TC Sở	2022,2023,2024, 2025
1.3	Phát hành từ 5.000 - 7.000 ấn phẩm du lịch, video, sách ảnh...	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	Các phòng chuyên môn thuộc Sở, phòng VH-TT các huyện, thành phố và các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2022, 2023, 2024, 2025
2	Xây dựng sản phẩm du lịch đạt chuẩn được công nhận				
2.1	Xây dựng sản phẩm du lịch di tích Quốc gia đặc biệt Nhà tù Sơn La đạt chuẩn được công nhận năm 2023	Ngân sách nhà nước	Bảo tàng tỉnh	Phòng QL DL, KH TC các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2022, 2023
2.2	Xây dựng khu du lịch quốc gia Mộc	Ngân sách nhà	Phòng QL DL	Các sở, ngành, đơn vị,	2022, 2023, 2024,



STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	Châu đủ điều kiện được công nhận năm 2025	nước		UBND huyện Mộc Châu Vân Hồ, Ban quản lý KDLQG MC, các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở, Phòng VH&TT huyện Mộc Châu, Vân Hồ và các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2025
2.3	Xây dựng vùng lòng hồ thủy điện Sơn La đủ điều kiện được công nhận Khu du lịch cấp tỉnh năm 2025;	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	Các sở, ngành, đơn vị, UBND huyện Quỳnh Nhai Mường La, các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở, Phòng VH&TT huyện Quỳnh Nhai, Mường La, các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2022, 2023, 2024, 2025
3	Tổ chức Hội nghị Xúc tiến du lịch tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và Sơn La				
3.1	Tổ chức Hội nghị Xúc tiến Du lịch tại TP. Hà Nội	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	Các sở, ngành, hiệp hội du lịch, UBND các huyện thành phố; phòng chuyên môn đơn vị thuộc Sở, Phòng VH&TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố và các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2022, 2024

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
3.2	Tham dự Hội nghị Xúc tiến Du lịch, Ngày hội du lịch tại TP. Hồ Chí Minh	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các sở, ngành, hiệp hội du lịch, UBND các huyện thành phố; phòng chuyên môn đơn vị thuộc Sở, Phòng VH&TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố và các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2022, 2023, 2024, 2025
3.3	Tổ chức Hội nghị Xúc tiến Du lịch tại Mộc Châu	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các sở, ngành, hiệp hội du lịch, UBND các huyện thành phố; phòng chuyên môn đơn vị thuộc Sở, Phòng VH&TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố và các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2023-2025
4	Tổ chức sự kiện du lịch tại Sơn La, Hà Nội, các tỉnh Bắc Lào -Nước CHDCND Lào				
4.1	Tổ chức sự kiện du lịch “Sơn La mùa quả ngọt”	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các Sở, ngành, đơn vị; UBND các huyện, thành phố, phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng VH&TT, Trung tâm xúc tiến đầu tư tỉnh, các tỉnh Tây Bắc và TP. HCM, các đơn vị cung	2021- 2022-2023-2024-2025

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
				cấp dịch vụ	
4.2	Tổ chức sự kiện du lịch “Sắc màu Sơn La - Tây Bắc” tại thành phố Hà Nội	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các tỉnh Tây Bắc; TP.Hà Nội, TPHCM; UBND các huyện thành phố, phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng VH&TT huyện thành phố, Hiệp HDL, Trung tâm xúc tiến đầu tư tỉnh, các đơn vị cung cấp dịch vụ	2022, 2024
4.3	Tổ chức Sự kiện du lịch “Bản tình ca Sơn La - Hủa Phăn” tại tỉnh Hủa Phăn Nước CHDCND Lào	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các sở, ngành, đơn vị UBND các huyện, thành phố, HHDL, Trung tâm XTĐT, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở, các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2023, 2025
4.4	Tổ chức Sự kiện du lịch “Bản tình ca Sơn La - Luông Pha Băng” tại tỉnh Luông Pha Băng, Nước CHDCND Lào	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các sở, ngành, đơn vị UBND các huyện, thành phố, HHDL, Trung tâm XTĐT, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở, các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2022
4.5	Tổ chức Sự kiện du lịch “Bản tình ca Sơn La - Hủa Phăn” tại tỉnh Hủa Phăn, Nước CHDCND Lào	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các sở, ngành, đơn vị UBND các huyện, thành phố, HHDL, Trung tâm	2025

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
				XTĐT, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở, các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	
4.6	Tổ chức sự kiện công nhận Khu Du lịch Quốc gia Mộc Châu, tỉnh Sơn La	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Tổng cục Du lịch, Các sở, ngành, đơn vị, UBND huyện Mộc Châu Vân Hồ, Ban quản lý KDLQG MC, Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở, Phòng VH&TT, huyện Mộc Châu, Vân Hồ và các đơn vị cung cấp dịch vụ	2025
4.7	Đăng cai tổ chức sự kiện Năm Du lịch Quốc gia tại huyện Mộc Châu, tỉnh Sơn La	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Tổng cục Du lịch, các tỉnh Tây Bắc, các sở, ngành, Hiệp hội du lịch, UBND các huyện thành phố; Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở, trung tâm XTĐT tỉnh, Phòng VH&TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố, các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2025, 2030
5	Phát triển Marketing xúc tiến du lịch				
5.1	Nâng cao chất lượng và duy trì Website Du lịch Sơn La, du lịch thông minh trên	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở,	2022, 2023,2024,2025

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	thiết bị di động bằng song ngữ Việt- Anh			Phòng VH&TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố và các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	
6	Phát triển nguồn nhân lực, tổ chức các cuộc thi về du lịch				
6.1	Tổ chức 05 lớp tập huấn nghiệp vụ du lịch: hướng dẫn viên du lịch, lễ tân, kỹ năng quản lý khu, điểm, bản du lịch, nhà hàng, khách sạn; Bếp - Bồng - Bàn; đầu bếp ...	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Tổng cục Du lịch; chuyên gia du lịch; Các phòng chuyên môn Sở, Phòng VH-TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố, các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2021, 2022, 2023, 2024, 2025
6.2	Tổ chức các đợt học tập kinh nghiệm về công tác quản lý, xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch tại một số tỉnh, thành phố trong nước	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các Sở, ngành, HHDL, đơn vị, UBND các huyện, thành phố liên quan; phòng chuyên môn Sở, Phòng VH&TT các huyện, thành phố	2021, 2022, 2023, 2024, 2025
6.3	Tổ chức các đợt nghiên cứu, học tập mô hình phát triển du lịch tiêu biểu ở nước ngoài: Trung Quốc, Hàn Quốc, Thái Lan	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các Sở, ngành, HHDL, đơn vị, UBND các huyện, thành phố liên quan; phòng chuyên môn Sở, Phòng VH&TT các huyện, thành phố	2023, 2024, 2025
6.4	Tổ chức các cuộc thi nghiệp vụ du lịch, và hội chợ du lịch tại tỉnh Sơn La	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	UBND các huyện thành phố, các khu, điểm, bản du	2022- 2023-2024-2025

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
				lich cơ sở lưu trú; các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng VH-TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố và các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	
6.5	Tham gia các cuộc thi, liên hoan, hội chợ du lịch do TW, vùng miền tổ chức.	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Trung tâm xúc tiến đầu tư, các khu, điểm, bản du lịch cơ sở lưu trú, Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở, Phòng VH-TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7	Liên kết phát triển du lịch 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và thành phố Hồ Chí Minh theo chương trình đã cam kết				
7.1	Chủ trì tổ chức đoàn FAMTRIP, MEDIATRIP khảo sát, đánh giá dịch vụ tại điểm du lịch, hình thành tour, tuyến du trong tỉnh, liên tỉnh, liên quốc gia	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Hiệp hội du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư, Các phòng chuyên môn Sở, Phòng VH&TT, các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7.2	Tham gia các đoàn FAMTRIP, MEDIATRIP do các tỉnh Tây Bắc và thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng tổ chức khảo sát, đánh giá dịch vụ	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Hiệp hội du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở,	2021, 2022, 2023, 2024, 2025

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	tại điểm , hình thành tour, tuyến du liên tỉnh, liên quốc gia			Phòng VH&TT, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	
7.3	Tham gia các sự kiện du lịch do 8 tỉnh Tây Bắc và thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng tổ chức	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Hiệp hội du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư, các phòng chuyên môn, Sở, Phòng VH-TT các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	2021, 2022, 2023, 2024, 2025
7.4	Liên kết với Tổng Cục Du lịch, Sở Du lịch Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng xúc tiến quảng bá xây dựng thị trường trong nước và Quốc tế	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Sở ngoại vụ, Hiệp hội du lịch, Trung tâm xúc tiến đầu tư, các phòng chuyên môn, Sở, Phòng VH-TT, các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan	2021, 2022, 2023, 2024, 2025
8	Đối thoại giữa người đứng đầu tỉnh Sơn La với doanh nghiệp du lịch				
8.1	Tổ chức Hội nghị đối thoại với các doanh nghiệp du lịch nhân dịp kỷ niệm ngày Du lịch Việt Nam 9/7 hàng năm hoặc cuối năm	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các sở, ngành, đơn vị Hiệp hội du lịch, các khu điểm, bản du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch, các phòng chuyên môn Sở,	2022, 2023, 2024, 2025
9.	Công tác quản lý nhà nước				
9.1	Tham mưu trình HĐND tỉnh ban hành, triển khai thực hiện Nghị quyết “Quy định một số chính sách hỗ trợ phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Sơn La giai đoạn	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Các Sở, ngành, đơn vị, UBND các huyện, thành phố liên quan	2021, 2022

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
	2021-2025”			Các phòng chuyên môn Sở	
9.2	Khảo sát, đánh giá, thực trạng tài nguyên du lịch, tiềm năng, lợi thế trên cơ sở đó định hướng cho các địa phương phát triển du lịch độc đáo, chuyên nghiệp	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	Viện phát triển du lịch, chuyên gia du lịch, UBND các huyện thành phố, đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2021, 2022, 2023, 2024, 2025
9.3	Xây dựng Đề án phát triển khu du lịch quốc gia Mộc Châu đủ điều kiện được công nhận vào năm 2025.	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	Viện phát triển du lịch, chuyên gia du lịch, Đơn vị tư vấn, UBND huyện Mộc châu, Văn Hồ Ban quản lý khu DLQG Mộc Châu, các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2021, 2022
9.4	Xây dựng Đề án phát triển vùng lòng hồ thủy điện Sơn La đủ điều kiện được công nhận khu du lịch cấp tỉnh năm 2025, đưa vào danh mục khu du lịch quốc gia	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	Viện phát triển du lịch, chuyên gia du lịch, Đơn vị tư vấn, UBND huyện Quỳnh Nhai, Mường La, các đơn vị cung cấp dịch vụ liên quan	2021, 2022
9.5	Xây dựng và triển khai thực hiện Đề án Phát triển sản phẩm du lịch tỉnh Sơn La	Ngân sách nhà nước	Phòng QL DL	Viện phát triển du lịch, chuyên gia du lịch, Đơn vị tư vấn, các sở, ngành, UBND các huyện thành phố	2022

STT	Nhiệm vụ	Nguồn lực	Chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
9.6	Xây dựng và triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch thông minh tỉnh Sơn La	Ngân sách nhà nước	Phòng QLDL	Tổng cục du lịch, Sở TTTT, VNPT, chuyên gia du lịch, Đơn vị tư vấn, các sở, ngành, UBND các huyện thành phố, các phòng chức năng sở, đơn vị cung cấp dịch vụ	2022


