

Số: /KH-SVHTT&DL

Sơn La, ngày tháng 7 năm 2019

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” năm 2019

Thực hiện Kế hoạch số 250/KH-BCNDA4 ngày 24/06/2019 của Ban chủ nhiệm Dự án 4 về triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” năm 2019.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7” năm 2019, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông qua công tác tuyên truyền nhằm phổ biến, giáo dục pháp luật, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của tỉnh góp phần nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, nghệ sỹ, diễn viên và học sinh trong toàn ngành về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người.

Tổ chức triển khai, phổ biến sâu rộng các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người” 30/7 năm 2019.

2. Yêu cầu

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật trên các phương tiện thông tin đại chúng và tại cộng đồng để nâng cao nhận thức và kỹ năng phòng, chống tội phạm mua bán người cho quần chúng nhân dân nhất là đồng bào dân tộc thiểu số, đặc biệt nhóm trẻ em gái, thiếu niên, phụ nữ vùng sâu, vùng xa trình độ dân trí thấp.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung

Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền giáo dục, nâng cao nhận thức về Luật phòng, chống tội phạm mua bán người, Kiến nghị của Ủy ban Tư pháp Quốc hội về thực hiện pháp luật về phòng, chống mua bán người, Nghị quyết số 02/2019/NQ-HĐTP ngày 11/01/2019 của Hội đồng thẩm phán tối cao hướng dẫn áp dụng Điều 150 về tội mua bán người và Điều 51 về tội mua bán người dưới 16 tuổi của Bộ Luật hình sự... thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch, hệ thống thiết chế văn hoá các cấp góp phần thay đổi hành vi lối sống cá nhân, gia đình, cộng đồng để tạo sự đồng thuận của toàn xã hội trong phòng, chống tội phạm mua bán người.

Tăng cường công tác quản lý văn hóa, du lịch, hệ thống thiết chế văn hóa ở cơ sở, thông qua các hoạt động văn hóa, du lịch, kinh doanh, dịch vụ để tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người, không để tội phạm mua bán người lợi dụng hoạt động phạm tội.

Tổ chức rộng rãi hiệu quả các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng "*Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7*" năm 2019.

2. Hình thức

Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng qua hệ thống loa phát thanh của xã, phường; Cổ động mặt đường bằng xe Văn hóa Thông tin ở nơi công cộng, các cụm dân cư đông người, các trục đường giao thông và các đầu mối giao thông. Sáng tác mẫu tranh cổ động gửi cơ sở; Căng treo băng rôn khẩu hiệu; phóng tác pa nô....

Tổ chức chương trình thông tin lưu động, chiếu bóng lưu động gắn với tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý xây dựng nếp sống Văn hóa và Gia đình

Tham mưu xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng "*Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7*" năm 2019 của ngành. Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện chương trình phòng, chống tội phạm mua bán người năm 2019 của ngành.

2. Thanh tra Sở; Phòng Quản lý Văn hóa; Phòng Quản lý Du lịch

Tăng cường công tác kiểm tra, quản lý các hoạt động văn hóa, du lịch, hệ thống thiết chế văn hóa, hệ thống cơ sở lưu trú ở cơ sở. Phối hợp với các đơn vị thông qua các hoạt động thanh tra, kiểm tra, thẩm định và quản lý nghiệp vụ VH-TTDL ở cơ sở để tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người và xâm hại tình dục trẻ em, không để tội phạm mua bán người lợi dụng các hoạt động để phạm tội.

3. Trung tâm Văn hóa Điện ảnh tỉnh

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng "*Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7*" thuộc nhiệm vụ của ngành. Sáng tác và lựa chọn mẫu tranh cổ động gửi cơ sở. Tổ chức tuyên truyền cổ động bằng xe Văn hóa - Thông tin tại các cụm dân cư đông người, các trục đường giao thông quan trọng. Biên tập các bài tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người bằng tiếng dân tộc như: Tiếng H'Mông, tiếng Thái và tiếng Phổ thông, tập trung tuyên truyền sâu rộng trong thanh thiếu niên, đồng bào các dân tộc thiểu số, đồng bào vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới.

4. Thư viện tỉnh

Khai thác tư liệu, biên tập và phát hành Thông tin khoa học chuyên đề về phòng, chống tội phạm mua bán người.

5. Phòng Văn hóa Thông tin, Trung tâm Truyền thông Văn hóa các huyện, thành phố

Căng treo băng rôn, khẩu hiệu vượt đường. Tuyên truyền cổ động bằng xe Văn hóa - Thông tin ở nơi công cộng, cụm dân cư đông người, các trục đường giao thông chính. Tổ chức rộng rãi hiệu quả các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7" năm 2019.

Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động, biểu diễn văn nghệ tuyên truyền phòng, chống tội phạm mua bán người; thực hiện tốt công tác quản lý thiết chế văn hoá cơ sở; thông qua các hoạt động văn hoá, thể thao, du lịch... tuyên truyền về phòng, chống tội phạm mua bán người; không để tội phạm mua bán người lợi dụng hoạt động phạm tội.

6. Các đơn vị trực thuộc Sở VH TT & DL

Tăng cường tuyên truyền trong cán bộ, công chức, viên chức, nghệ sỹ, diễn viên, học sinh về công tác phòng, chống tội phạm mua bán người.

7. Chế độ báo cáo

Các đơn vị báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền phòng, chống tội phạm mua bán người (*chậm nhất ngày 01/8*) về Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thông qua Phòng Xây dựng nếp sống văn hoá và gia đình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2019 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch. Đề nghị các phòng chuyên môn của Sở, các đơn vị trực thuộc, Phòng Văn hóa Thông tin, Trung tâm TT-VH các huyện, thành phố triển khai thực hiện, có hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Phòng Cảnh sát hình sự Công an tỉnh;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH TT; TT TTVH các huyện, TP;
- Lưu VT, NSVHGD (31b).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Thế Công