

Số: 09 /KH-TTYT

Bàu Bàng, ngày 09 tháng 7 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng
Ngày Dân số Thế giới (11/7)

Thực hiện Kế hoạch số 128/KH-CCDS ngày 27/5/2025 của Chi cục Dân số-KHHGĐ tỉnh Bình Dương về Kế hoạch truyền thông dân số năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 44/KH-CCDS ngày 27/6/2025 của Chi cục Dân số Thành về Kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2025.

Căn cứ Công văn số 159/CCDS ngày 30/6/2025 của Chi cục Dân số - KHHGĐ tỉnh Bình Dương về việc nội dung định hướng hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số thế giới (11/7).

Trung tâm Y tế huyện Bàu Bàng xây dựng kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số thế giới (11/7) năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và toàn xã hội về vai trò, tầm quan trọng của công tác dân số và phát triển đối với sự phát triển nhanh và bền vững của thành phố theo Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2017 của Chính phủ về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017; Chương trình hành động số 42-CTr/TU ngày 02 tháng 10 năm 2020 của Thành Ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị Quyết 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khóa XII về công tác Dân số trong tình hình mới.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về những cơ hội, thách thức của dân số toàn cầu và tại Việt Nam, tầm quan trọng của việc trao quyền cho mỗi cá nhân - đặc biệt là phụ nữ và thanh niên để họ có thể đưa ra các quyết định về sinh sản một cách tự nguyện nhằm góp phần đạt các chỉ tiêu kế hoạch công tác Dân số năm 2025.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng ngày Dân số Thế giới phải được thiết kế trong một kế hoạch tổng thể; nội dung, thông điệp truyền thông, khẩu hiệu hành động phải được triển khai đồng bộ, thống nhất; tổ chức thực hiện tiết kiệm, lồng ghép

hiệu quả với các hoạt động truyền thông thường xuyên từ thành phố xuống cơ sở.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHỦ YẾU

Các hoạt động Truyền thông - Giáo dục (TT-GD) về Dân số, nhân Kỷ niệm ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2025 cần ưu tiên tập trung tuyên truyền về các vấn đề đang đặt ra với công tác Dân số và Phát triển của Thành phố, cụ thể như sau:

- Chung tay giải quyết tình trạng mức sinh thấp vì một Thành phố Hồ Chí Minh phát triển bền vững.

- Tăng tỷ lệ các cặp nam, nữ thanh niên được truyền thông tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn.

- Tăng tỷ lệ sử dụng dịch vụ tầm soát, chẩn đoán và điều trị một số bệnh tật trước sinh và sơ sinh.

- Tăng tỷ lệ vị thành niên, thanh niên được truyền thông, tư vấn, cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản.

- Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Tăng cường chăm sóc sức khỏe người cao tuổi.

Tùy điều kiện cụ thể của từng đơn vị, địa phương các đơn vị lựa chọn và triển khai các hình thức truyền thông phù hợp bao gồm:

- Tổ chức mít tinh, hội nghị, hội thảo, diễn đàn, đối thoại, tọa đàm cấp Thành phố, cấp cơ sở về thực trạng, thách thức và giải pháp từng bước giải quyết vấn đề dân số và phát triển trong thời gian tới. Lồng ghép các hoạt động truyền thông vào hoạt động của các đoàn thể, sinh hoạt cộng đồng, ...

- Phim, phóng sự, kịch ngắn, bản tin,... trên truyền hình, đài phát thanh, hệ thống loa phát thanh.

- Bài viết, phóng sự, tin, ảnh... trên các báo in, báo điện tử.

- Truyền thông trên hệ thống mạng xã hội và các trang thông tin điện tử.

- Tờ rơi, pa nô, áp phích, banner tại các khu đông dân cư, cửa ngõ Thành phố.

III. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG VÀ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2025: “Quyền tự quyết về sinh sản trong một thế giới đang thay đổi”

2. Nội dung tuyên truyền

2.1. Những vấn đề của dân số toàn cầu

Xem xét lịch sử phát triển dân số thế giới, chúng ta đã chứng kiến sự gia tăng dân số diễn ra rất nhanh kể từ giữa thế kỷ 20. Phải mất hàng triệu năm, dân số thế giới mới đạt 1 tỷ người vào khoảng năm 1800, 170 năm sau, dân số thế

giới đạt tỷ người thứ hai vào năm 1930 và 30 năm tiếp theo, thế giới có tỷ người thứ ba. Kể từ đó, cứ khoảng 15 năm một lần, thế giới lại đón thêm 1 tỷ người nữa. Theo Quỹ Dân số Liên Hợp Quốc (UNFPA), đến ngày 25 tháng 11 năm 2022, dân số thế giới đạt 8 tỷ người. Hầu hết (90%) số dân tăng thêm đó là ở các nước đang phát triển thuộc châu Á, châu Phi và Mỹ la tinh.

Ở chiều ngược lại, các nước đã phát triển lại đang đối mặt với tình trạng mức sinh thấp kéo dài, già hóa dân số ở một số nước, sự suy giảm dân số đã diễn ra. Già hóa dân số, sự suy giảm dân số gây ra những thách thức hết sức nghiêm trọng đến cung ứng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế, đảm bảo an ninh xã hội và chăm sóc người cao tuổi. Nhiều nước đã phải thực hiện nới lỏng chính sách nhập cư nhằm giải quyết những thách thức này.

2.2. Thành tựu và khó khăn, thách thức của công tác Dân số Việt Nam

2.2.1. Thành tựu của công tác dân số

Từ sau khi thực hiện thành công Nghị quyết Trung ương 4, dân số Việt Nam đã có bức tranh hoàn toàn khác. Về quy mô dân số, tốc độ gia tăng nhanh đã được kiểm soát, mức sinh thay thế đạt sớm và được duy trì trong hơn 10 năm, song xu hướng giảm sinh xuống dưới mức sinh thay thế ngày càng lan rộng, chênh lệch mức sinh giữa các khu vực còn khá lớn. Sự thay đổi nhanh chóng của cơ cấu dân số dẫn đến hiện tượng cơ cấu dân số vàng và già hóa dân số nhanh, tỷ số giới tính khi sinh nghiêm trọng, chất lượng dân số còn nhiều hạn chế... Đặt vấn đề dân số trong mối quan hệ chặt chẽ với yêu cầu phát triển nhanh, bền vững đất nước và bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng vào đời sống quốc tế. Đảng ta đã có Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 (Nghị quyết 21) về công tác dân số trong tình hình mới, khẳng định sự chuyển hướng chính sách dân số. Nghị quyết 21 nêu rõ việc chuyển trọng tâm chính sách dân số Việt Nam từ KHHGD sang giải quyết toàn diện các vấn đề dân số, tập trung vào các mục tiêu “Duy trì mức sinh thay thế, đưa tỷ số giới tính về mức cân bằng tự nhiên, tận dụng có hiệu quả cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, phân bổ dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số, góp phần phát triển nhanh và bền vững đất nước”. Nhằm cụ thể hóa một giai đoạn thực hiện Nghị quyết 21, Thủ tướng Chính phủ đã có Quyết định số 1679/QĐ-TTg ngày 22/11/2019 phê duyệt Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030.

Nhằm thực hiện mục tiêu duy trì mức sinh thay thế, một trong 6 mục tiêu lớn trong công tác dân số thời gian tới, ngày 20/4/2020, Thủ tướng Chính phủ đã có Quyết định số 588/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến năm 2030 trong đó có xác định 3 hành động cần được triển khai thực hiện đồng thời: 1) Tăng tổng tỷ suất sinh 10% ở các tỉnh, thành phố có mức sinh thấp (< 2 con); giảm 10% tổng tỷ suất sinh ở các tỉnh, thành phố có mức sinh cao ($> 2,2$ con) và duy trì mức sinh ở các tỉnh đang có mức sinh thay thế (2,0-2,2 con). Văn bản này là cơ sở quan trọng định hướng việc điều chỉnh mức sinh nói chung, việc tăng mức sinh ở các vùng có mức sinh thấp ở Việt Nam hiện nay.

2.2.2. Những vấn đề về Dân số tại Thành phố Hồ Chí Minh

Cho đến nay, bên cạnh những thành tựu đạt được, nhiều vấn đề Dân số đang là thách thức lớn đối với sự phát triển bền vững của đất nước nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng, cụ thể: Quy mô Dân số lớn, mật độ Dân số cao và tiếp tục tăng; Mức sinh hiện ở mức rất thấp; Già hóa Dân số đang diễn ra với tốc độ nhanh; Chưa có giải pháp đồng bộ phát huy lợi thế của thời kỳ cơ cấu Dân số vàng, ... Trong đó, vấn đề mức sinh thấp đóng vai trò rất quan trọng tác động đến các biến Dân số khác theo chiều hướng không tích cực.

Quan sát số liệu thống kê chuyên ngành Dân số, hiện nay tổng tỷ suất tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 là 1,39 con so với mức 1,91 con của cả nước. Trong dãy số liệu ghi nhận từ năm 2000 đến năm 2024 cho thấy, tổng tỷ suất sinh của Thành phố liên tục giảm (năm 2000 là 1,76 so với năm 2024 là 1,39), xuống rất thấp vào năm 2016 là 1,24, xu hướng khôi phục theo hướng tăng xảy ra rất ít ở thời điểm năm 2008 (1,63) và năm 2013 (1,68).

Thành phố Hồ Chí Minh hiện đang được xếp trong nhóm 21 tỉnh, thành phố có mức sinh thấp. Trong điều kiện kinh tế thành phố tiếp tục tăng trưởng, tốc độ thị hóa cao, sự hội nhập quốc tế ngày càng sâu, rộng. Mức sinh thấp kéo dài sẽ để lại nhiều hệ lụy như già hóa Dân số nhanh, thiếu hụt nguồn lao động, ảnh hưởng đến an sinh xã hội, ...

Để giải bài toán “mức sinh thấp”, Thành phố Hồ Chí Minh đã có nhiều giải pháp như đẩy mạnh hoạt động truyền thông đại chúng, tư vấn tại cộng đồng nhằm chuyển tải thông điệp “Mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con”, tham mưu ban hành các văn bản, chính sách hỗ trợ cũng là một trong những điều kiện khuyến khích người dân nhằm nâng mức sinh của thành phố cụ thể: ngày 02 tháng 03 năm 2023, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã ban hành Quyết định số 659/QĐ-UBND về triển khai Chương trình điều chỉnh mức sinh đến năm 2030 và Nghị quyết số 40/2024/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2024 của Hội đồng nhân dân Thành phố về quy định chính sách khen thưởng, hỗ trợ đối với tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác dân số trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh, chính sách cụ thể: Phụ nữ sinh đủ hai con trước 35 tuổi được hỗ trợ một lần bằng tiền là 3.000.000 đồng (Đây là chi phí hỗ trợ cho quá trình chăm sóc thai kỳ và tham gia chương trình Sàng lọc trước sinh - Sàng lọc sơ sinh);

2.2.3. Một số nội dung truyền thông chủ điểm cho người dân

Lợi ích của việc sinh đủ con; chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

Lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh.

Ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi.

Cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động tại khu công nghiệp, khu chế xuất...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, dự phòng vô sinh và nâng cao chất lượng dân số.

Ưu tiên truyền thông dành cho các nhóm dân cư dễ bị tổn thương, bao gồm: người di cư, người khuyết tật và những người bị ảnh hưởng bởi tác động của biến đổi khí hậu.

3. Khẩu hiệu tuyên truyền

- (1) Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;
- (2) Công tác dân số là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân;
- (3) Chung tay giải quyết tình trạng mức sinh thấp vì một Thành phố Hồ Chí Minh phát triển bền vững.
- (4) Không mang thai ở tuổi vị thành niên vì sức khỏe, hạnh phúc và tương lai của chính bạn;
- (5) Nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi dưới mọi hình thức;
- (6) Hãy để việc sinh con trai hay gái theo quy luật tự nhiên;
- (7) Tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn vì hạnh phúc mỗi cá nhân, gia đình, vì sự phồn vinh của đất nước;
- (8) Thực hiện việc tầm soát, chẩn đoán và điều trị bệnh tật trước sinh, sơ sinh vì tương lai nòi giống Việt;
- (9) Chăm sóc, phụng dưỡng người cao tuổi là truyền thống tốt đẹp của dân tộc;
- (10) Gia đình, cộng đồng và toàn xã hội hãy chung tay chăm sóc, phát huy vai trò người cao tuổi;
- (11) Nâng cao chất lượng dân số để phát triển đất nước nhanh và bền vững;
- (12) Duy trì ổn định mức sinh trách nhiệm của chúng ta;
- (13) Dân số khỏe - gia đình hạnh phúc - đất nước phồn vinh;
- (14) Sinh con và nuôi dạy con tốt là góp phần xây dựng tương lai đất nước;
- (15) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đưa đất nước vào kỷ nguyên mới;
- (16) Sinh con là quyền – Nuôi dạy con tốt là trách nhiệm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Nguồn ngân sách cấp của Dân số và phát triển năm 2025.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. TTYT huyện Bàu Bàng

1.1. Phòng Dân số Truyền thông và GDSK

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn các trạm Y tế xã, phường tổ chức triển khai các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số thế giới 11/7.

- Phối hợp với Đài phát thanh huyện tăng cường tuyên truyền Tuyên truyền về một số nội dung trọng tâm ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2025 theo tài liệu của Quỹ Dân số Liên hợp quốc cung cấp; các chủ trương, chính sách của Đảng, luật pháp của Nhà nước; các văn bản chỉ đạo, giải pháp, chính sách của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 (Nghị quyết 21) về công tác dân số trong tình hình mới; Kết luận số 149-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới. + Chương trình hành động số 42-CTr/TU ngày 02 tháng 10 năm 2020 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thực hiện Nghị Quyết 21-NQ/TW ngày 25 tháng 10 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng Khóa XII; Chỉ thị số 17/CT-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2024 về tăng cường thực hiện công tác dân số trong tình hình mới tại Thành phố Hồ Chí Minh; Nghị quyết số 40/2024/NQ-HĐND ngày 11 tháng 12 năm 2024 về quy định chính sách khen thưởng, hỗ trợ đối với tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác dân số trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Lồng ghép tuyên truyền về Luật hôn nhân gia đình, Luật bình đẳng giới trong các lĩnh vực của đời sống xã hội và gia đình, biện pháp bảo đảm bình đẳng giới, trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, gia đình, cá nhân trong việc thực hiện bình đẳng giới; không lựa chọn giới tính thai nhi, nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái; tác hại của phá thai, tập trung tuyên truyền về giảm thiểu tình trạng mang thai ngoài ý muốn và phá thai ở tuổi vị thành niên/thanh niên (VTN/TN).

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, tư vấn, vận động nam, nữ thanh niên thực hiện tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, trước hết là các đối tượng có nguy cơ cao.

- Tăng cường lồng ghép các hoạt động truyền thông, vận động... thực hiện chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước nhằm nỗ lực giải quyết tình trạng mức sinh thấp; kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng; thích ứng với già hóa dân số; phân bổ dân số hợp lý và nâng cao chất lượng dân số.

- Xây dựng băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền nhân kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 theo nội dung hướng dẫn của Chi cục Dân số Thành phố.

- Giám sát chương trình hoạt động truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7. Kịp thời báo cáo lãnh đạo tiến độ thực hiện và khi có sự cố phát sinh.

1.2. Bộ phận Kế toán (Phòng TC-TCKT)

Hướng dẫn chứng từ thanh, quyết toán và chịu trách nhiệm quyết toán kinh phí kế hoạch truyền thông kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7.

2. Trạm Y tế xã, thị trấn

Căn cứ vào các nội dung định hướng của Trung tâm Y tế huyện, Trạm Y tế các xã, phường phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể địa phương chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức tuyên truyền theo tình hình thực tế tại địa phương, tập trung một số nội dung:

- Cán bộ phụ trách công tác Dân số tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai các hoạt động kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2025.

- Phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng và các đoàn thể tại địa phương tuyên truyền các nội dung theo hướng dẫn Kế hoạch này.

- Đẩy mạnh truyền thông về Dân số và Phát triển thông qua các loại hình truyền thông trên nền tảng internet, mạng xã hội tại các địa chỉ:

+ Trang Fanpage Facebook: <https://www.facebook.com/Danso250>.

+ Trang Zalo: Chi cục Dân số Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổ chức lồng ghép các hoạt động hội thi, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề về dân số vào các hoạt động văn hóa, xã hội tại địa phương;

- Thực hiện băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về dân số và phát triển; đưa các thông điệp trên các phương tiện truyền thông đa phương tiện sẵn có như: Màn hình điện tử ngoài trời, màn hình chạy chữ, màn hình chờ tại trụ sở cơ quan đơn vị, thang máy chung cư, siêu thị, trung tâm thương mại...

- Nhân bản hoặc sản xuất mới các sản phẩm truyền thông, tổ chức thực hiện các mô hình truyền thông mới phù hợp với tình hình địa phương; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh - truyền thanh nhằm truyền tải các thông điệp đến người dân.

- Lồng ghép các hoạt động kỷ niệm ngày Dân số thế giới 11/7 năm 2025 với các hoạt động sơ kết công tác Dân số 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2025.

- Phân công các đơn vị có liên quan triển khai Kế hoạch Cuộc thi ảnh "Gia đình hai con - Vẹn tròn hạnh phúc" lần 2 đến các đơn vị, cá nhân hưởng ứng và đăng ký tham gia.

Thời gian gửi báo cáo, kế hoạch, kết quả thực hiện cụ thể như sau:

- Kế hoạch tổ chức hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Dân số thế giới từ ngày 27/6 - 01/7/2025.

- Tổ chức các hoạt động theo kế hoạch đề ra từ ngày 01/7 - 31/7/2025
- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động từ ngày 01/8 - 05/8/2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông nhân kỷ niệm Ngày Dân số Thế giới 11/7 năm 2025 của Trung tâm Y tế huyện Bàu Bàng. Thông tin chi tiết xin liên hệ Phòng Dân số Truyền thông và GDSK./.

Nơi nhận:

- Chi cục Dân số ;
- Thành viên BCD Dân số &PT huyện;
- Ban Giám đốc TTYT huyện;
- Trạm Y tế các xã, phường;
- Lưu: VT, Phòng DSTT&GDSK.



Bùi Văn Sang